



Наименование дисциплины и код: Идентификации и фальсификации потребительских товаров
Б. 3.17.12.

Лектор	Турсуналиева Д.М, Ишкеева А.К.
Контактная информация:	тел: 32 53 94
Количество кредитов:	4 кредита
Дата:	7 семестр учебного года
Цель и задачи курса	Цель: Приобретение теоретических знаний, умений и навыков определения идентифицирующих признаков потребительских товаров и обнаружения их фальсификации. - приобретение практических навыков в своевременном выявлении подделок и установлении подлинности товаров Задачи: систематизация знаний о принципах, видах и показателях идентификации и фальсификации
Описание курса	Курс является одной из основных дисциплин, формирующих профессиональный уровень специалиста высшей квалификации в сфере коммерции и таможенной экспертизы. Выполнение новых целей образования требует формирования у обучающихся всех видов мыслительной деятельности: анализа, синтеза, обобщения, генерализации понятий, аналогии и др. Для формирования определенного уровня культуры необходимо развитие творческих сил и способностей человека, которые определяют формы организации его жизнедеятельности, отношение к миру, к себе, обществу, социальную ориентацию поведения.
Пре репреквизиты	Основы коммерции, теория товароведения, товароведение и экспертиза потребительских товаров
Пост репреквизиты	Управление качеством, Сертификация и подтверждение соответствия
Компетенции	Согласно требованиям к уровню освоения содержания дисциплины «Идентификация и фальсификация товаров» в соответствии с ГОС ВПО студенты должны знать - основные понятия, цели, принципы, объекты, методы идентификации товаров; - ассортиментные, квалиметрические, количественные характеристики товаров и факторы, их обеспечивающие; - классификацию укрупненного ассортимента потребительских товаров; - виды, формы, средства товарной информации, ее правовую базу; - объекты, методы (способы) и виды фальсификации товаров; - порядок приёма товаров по качеству и количеству; - методы идентификации товаров;

	<ul style="list-style-type: none"> - показатели безопасности, предъявляемые к потребительским товарам; - технические документы, устанавливающие требования к качеству товаров (рецептуры, технические описания и т.п.); - технические документы по методам идентификации; - требования, предъявляемые к сопроводительной документации <p>Студент должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать качество, учитывать формирующие и регулировать сохраняющие товары факторы; - получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара из маркировки и товарно-сопроводительных документов; - применять техническое законодательство, работать с нормативными документами; - диагностировать дефекты товаров; - осуществлять контроль качества товаров при их приемке; - распознавать разные виды фальсификации товаров; - распознавать фальсифицированные и опасные товары; - использовать при идентификации товаров нормативные документы (технические регламенты, стандарты, руководства, директивы). <p>Студент должен владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - умением и навыками документационного и информационного обеспечения коммерческой и товароведной деятельности организации; - опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности; - навыками работы с товарами разного назначения, а также с нормативными и техническими документами по оценке и подтверждению соответствия (идентификации); - навыками сравнения товарной информации на маркировке и товарно-сопроводительной документации с требованиями законодательных и нормативных документов; - способами контроля качества товаров; - умениями принимать товары по количеству и качеству; - методами идентификации товаров; - умениями и навыками выявления фальсифицированных и опасных товаров; - навыками работы с технической документацией на товары.
Политика курса	<p>Посещение занятий: При пропуске занятий студент самостоятельно изучает пропущенную тему и сдает преподавателю в виде письменной работы, реферата.</p> <p>Требования преподавателя: На занятия не опаздывать, выполнять задания преподавателя в срок, не пользоваться сотовыми телефонами на занятиях.</p> <p>Политика академического поведения: Политика курса включает следующий рекомендуемый перечень требований преподавания к проведению занятий и дисциплине студента:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - не пропускать занятия; - не опаздывать на занятия; - активно участвовать в учебном процессе; - пунктуальность, аккуратность, обязательность; - выполнение самостоятельных заданий; - работа в команде и участие в дискуссиях; <p>Приветствуется терпимость, доброжелательность, открытость</p>
Методы преподавания:	Лекции, практические работы, работа в малых группах, мозговой штурм, учебные фильмы, презентации
Форма контроля знаний	Модуль, экзамен, реферат
Литература: Основная Дополнительная	<ol style="list-style-type: none"> 1. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров : учеб. пособие / Под обще. ред. И.Ш. Дзахмишевой. – 2-е изд., доп. и перераб. – М. : Дашков и К^о, 2013. – 360 с. 2. Николаева М.А. Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров : учебное пособие / М.А. Николаева, М.А. Положишникова. – М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2009. – 464 с. : ил. – (Высшее образование) 3. Чепурной И.П. Идентификация и фальсификация продовольственных товаров : учебник. – 4-е изд. – М. : Дашков и К^о, 2008. – 460 с. 4. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров : слов.-справ. / [С. А. Вилкова и др.] ; под ред. С. А. Вилковой. - М. : Дашков и К, 2010. – 263 с. 5. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров : метод. рек. по подготовке и защите выпускной квалификационной работы : учеб. пособие для вузов / В. И. Криштафович [и др.] ; под ред. В. И. Криштафович. - 2-е изд. - М. : Дашков и К, 2011. - 181 с. : ил. <p style="text-align: center;">Дополнительная</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Товароведение и экспертиза потребительских товаров : учебник для вузов / [Шевченко В. В. и др.]. - Изд. 2-е, перераб. и доп. - М. : Инфра-М, 2009. - 750, [1] с. - (Высшее образование) 2. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров : учеб. пособие для вузов / [С. И. Балаева и др. ; под общ. ред. С. И. Балаевой]. - М. : Дашков и К, 2009. - 551 с. : ил. 3. Товароведение и экспертиза в таможенном деле : учебник для вузов. В 4 т. Т. 1. Теоретические основы. Непродовольственные товары / С. Н. Гамидуллаев [и др.]. - СПб. : Троицкий мост, 2010. - 480 с. : ил. 4. Товароведение и экспертиза в таможенном деле : учебник для вузов. В 4 т. Т. 2. Непродовольственные товары / С. Н. Гамидуллаев [и др.]. - СПб. : Троицкий мост, 2010. - 400 с. : ил.

	<p>5. Товароведение и экспертиза в таможенном деле : учебник для вузов. В 4 т. Т. 3. Теоретические основы. Продовольственные товары / С. Н. Гамидуллаев [и др.]. - СПб. : Троицкий мост, 2010. - 400 с.</p> <p>6. Товароведение и экспертиза в таможенном деле : учебник для вузов. В 4 т. Т. 4. Продовольственные товары / С. Н. Гамидуллаев, Т. А. Захаренко. - СПб. : Троицкий мост, 2010. - 367 с. : ил.</p> <p>7. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров : слов.-справ. / [С. А. Вилкова и др.] ; под ред. С. А. Вилковой. - М. : Дашков и К, 2010. – 263 с.</p> <p>8. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров : метод. рек. по подготовке и защите выпускной квалификационной работы : учеб. пособие для вузов / В. И. Криштафович [и др.] ; под ред. В. И. Криштафович. - 2-е изд. - М. : Дашков и К, 2011. - 181 с. : ил.</p>
СРС	<p>История возникновения фальсификации товаров и способов борьбы с ней</p> <p>Основы идентификационной деятельности</p> <p>Методы идентификации и обнаружения фальсификации яиц и продуктов их переработки</p> <p>Методы идентификации и обнаружения фальсификации табачных изделий</p> <p>Методы идентификации и обнаружения фальсификации плодоовощных товаров</p> <p>Характеристика современных методов идентификации продовольственных товаров</p> <p>Идентификация и фальсификация мясных товаров</p> <p>Идентификация и фальсификация мучных товаров</p> <p>Идентификация и фальсификация вкусовых товаров</p> <p>Идентификация и фальсификация изделий легкой промышленности /Ср/</p> <p>Идентификация и фальсификация металлохозяйственных и строительных товаров /Ср/</p> <p>Изучение порядка идентификации древесно-мебельных товаров /Ср/</p> <p>Идентификация и фальсификация керамической посуды /Ср/</p> <p>Идентификация и фальсификация бытовой техники /Ср/</p> <p>Идентификация и фальсификация ювелирных и канцелярских изделий и фототоваров /Ср/</p>
Примечание.	

Календарно-тематический план распределения часов с указанием недели, темы

№	Дата	Тема	Кол-во час	Литература	Подготовительные вопросы по модулям
1	1 неделя	Введение. Общие положения идентификации и фальсификации потребительских товаров	4	Литература: Основная 1,2,3,4 Дополнительная 1,8	Устный опрос
2	2	Структура идентификации потребительских товаров	4		Устный опрос Тест
3	3	Показатели идентификации потребительских товаров	4		Устный опрос Тест
	4	Тема 4. Методы идентификации потребительских товаров	4		Устный опрос
	5	Тема 5. Виды и средства фальсификации потребительских товаров	4		Устный опрос
	6	Модуль 2. Тема 6. Последствия фальсификации потребительских товаров и меры по ее предотвращению	4	Основная 2,3 Дополнительная 1-8	Устный опрос
	7	Тема 7. Идентификации и фальсификация продовольственных товаров	4		Устный опрос Тест
	8	Тема 8. «Виды, способы и методы обнаружения фальсификации зерно- мучных и кондитерских товаров»	4		Устный опрос Тест
	9	Тема 9 «Виды способы и методы	4		Устный опрос Тест

		обнаружения фальсификации вкусовых товаров»			
	10	<i>Тема10</i> «Виды способы и методы обнаружения фальсификации мясных товаров»	4		Устный опрос
	11	<i>Модуль 3. Тема11</i> Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров.	4	Основная 1, 4 Дополнительная 1-8	Устный опрос
	12	<i>Тема12</i> Идентификация и фальсификация изделий легкой промышленности и	4		Устный опрос
	13	<i>Тема13</i> Идентификация и фальсификация ювелирных и канцелярских изделий и фототоваров	4		Устный опрос Тест
	14	<i>Тема14</i> Идентификация и фальсификация металлохозяйственных и строительных товаров	4		Устный опрос Тест
	15	<i>Тема15</i> Идентификация и фальсификация парфюмерно-косметических товаров	4		Устный опрос Тест
	16		2		Устный опрос
					Контрольный тест

1

График самостоятельной работы студентов

№	Недели																	Суммы баллов	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16		

	Месяцы	октябрь	ноябрь	декабрь	
1	Текущий контроль	15	15	10	40 баллов
2	Срок сдачи СРС*.	06.10.17 – 11.10.17	11.11.17 – 16.11.17	19.12.17 – 24.12.17	

www.keu.edu.kg

*СРС – самостоятельная работа студентов.

Примечание: График проведения рубежного и итогового контроля устанавливается Учебным отделом.