



Дисциплина: Основы научных исследований.

Лектор	Ивакова Зейнеп Авазовна, к.э.н., доцент
Контактная информация:	0312325394
Количество кредитов:	4
Дата:	
Цель и задачи курса	<p>Целью учебной дисциплины «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции», является приобретение студентами необходимых знаний и освоения компетенций для предупреждения реализации на потребительском рынке контрафактных и фальсифицированных товаров.</p> <p>Задачами дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none">-изучение истории формирования рынка контрафактной и фальсифицированной продукции;-анализ зарубежного рынка контрафактной и фальсифицированной продукции и тенденций развития;-изучение нормативно-правовой базы, регулирующей обращение на рынке контрафактной и фальсифицированной продукции;-изучение классификации основных объектов, видов, методов и средств производства контрафактной и фальсифицированной продукции;-характеристика основных методов и способов обнаружения контрафактной и фальсифицированной продукции;-изучение мер, направленных на предотвращение реализации контрафактной и фальсифицированной продукции;-изучение мер ответственности за реализацию контрафактной и фальсифицированной продукции. <p>Изучение дисциплины «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции» позволит существенно расширить общетеоретический уровень подготовки студентов и более осознанно подойти к изучению профильных дисциплин.</p>
Описание курса	<p>Учебная дисциплина «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции» входит в раздел дисциплин по выбору студента вариативной части ФГОС ВО.</p> <p>Данный курс связан практически со всеми дисциплинами, которые преподают в вузах.</p>
Пререквизиты	Изучение курса базируется на основных положениях экономической теории, теории коммерции, основ коммерческой деятельности, менеджмента, маркетинга, основ товароведения, проектирования предприятий общественного питания, экономики в общественном питании.
Постреквизиты	Полученные знания и навыки будут использоваться студентами при изучении таких дисциплин как, кейтеринг, техническое оснащение предприятий. При изучении дисциплин магистратуры.
Компетенции	Согласно требованиям к уровню освоения содержания дисциплины : В результате изучения дисциплины студент должен: <i>Знать:</i> <ul style="list-style-type: none">- основы права и правового регулирования коммерческой деятельности в области оборота контрафактной продукции;- основные методы идентификации товаров по органолептическим и физико-

	<p>химическим показателям качества и способы обнаружения и защиты товаров от фальсификации;</p> <ul style="list-style-type: none"> - нормативные документы, устанавливающие требования к товарной информации; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -работать с информационными базами данных, обеспечивающими учет и движение товаров; - создавать базы данных и использовать ресурсы Интернета для поиска необходимой информации; - ориентироваться в нормативных и правовых документах, регулирующих профессиональную деятельность; - проводить аудит товаров на основании действующих нормативных документов; - оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования компьютера как средства управления информацией; - навыками поиска и использования информации, полученной в сети Интернет; - навыками пользования нормативной документацией в товароведной и оценочной деятельности; - методологией идентификации и выявления фальсификации товаров с помощью современных физических, химических, физико-химических и биологических методов исследования; <p>Формируемые компетенции: ПК-3, 9, 11, 12, 13, 15</p> <p>ПК-3 - умение анализировать рекламации и претензии по качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения;</p> <p>ПК-9 - знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь.</p> <p>П-11 - -умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации.</p> <p>ПК-12- Системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.</p> <p>ПК-13 - умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам.</p> <p>ПК-15 – знанием видов, причин возникновения товарных потерь и порядка их списания.</p>
<p>Политика курса</p>	<p>Посещение занятий: При пропуске занятий студент самостоятельно изучает пропущенную тему и сдает ее преподавателю в виде письменной работы, реферата.</p> <p>Требования преподавателя: На занятия не опаздывать, выполнять задания в срок, не пользоваться сотовыми телефонами на занятиях.</p> <p>Политика академического поведения: Политика курса включает следующий рекомендуемый перечень требований преподавания к проведению занятий и дисциплине студента:</p> <ul style="list-style-type: none"> - не пропускать занятия; - не опаздывать на занятия; - активно участвовать в учебном процессе;

	<ul style="list-style-type: none"> - пунктуальность, аккуратность, обязательность; - выполнение самостоятельных заданий; - работа в команде и участие в дискуссиях; <p>Приветствуется терпимость, доброжелательность, открытость.</p>
Методы преподавания:	<p>Устные методы обучения</p> <p>Ознакомительные методы обучения на практике</p> <p>Проблемно-поисковые методы обучения</p> <p>Создание эмоционально-нравственных ситуаций</p> <p>Организационно-деятельностные игры.</p> <p>Лекции, Диаграмма Венна, Презентация, работа в малой группе, Мозговой штурм, Дискуссия, ИНСЕРТ, показ видеофильмов и др.</p>
Форма контроля знаний	<p>Текущий контроль</p> <p>Промежуточный контроль</p> <p>Итоговый контроль</p> <p>Форма проведения промежуточного контроля по 1, 2, 3 модулям – письменная работа, подготовка презентаций.</p> <p>Шкала перевода баллов в оценку:</p> <p>Удовлетворительно 61-73</p> <p>Хорошо 74-86</p> <p>Отлично 87-100</p> <p>Также предлагаются индивидуальные задания по разработанной тематике, которые будут соответственно оцениваться.</p> <p>Итоговый контроль успеваемости студентов, включает в себя сдачу экзамена по дисциплине и выставление итоговой рейтинговой оценки, включая рейтинговые баллы за выполненную самостоятельную работу студента (СРС) обобщающего творческого характера, в количестве 5-10 ед.</p>
Литература:	Основная литература
Основная	<ol style="list-style-type: none"> 1. Айман Т.О. Защита прав потребителей – Москва: РОИР, 2007 2. Эриашвили Н.Д., Рассолов М.М., Алексей П.В., Кузбагаров А.Н. Гражданское право: учебник.- Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2011 3. Гуляева И.Н. ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ВОПРОСАХ И ОТВЕТАХ: практикум, упражнения.- Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2009, IPRbooks: http://www.iprbookshop.ru
Дополнительная	<p>КОДЕКСЫ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Уголовный кодекс Кыргызской Республики (Статья 150 «Нарушение авторских, смежных прав и прав Патентообладателей» Статья 191 «Незаконное использование товарного знака») 2 Гражданский кодекс Кыргызской Республики (часть II, Раздел V «Интеллектуальная собственность») 3 Кодекс Кыргызской Республики «Об административной ответственности» (Глава 25 «Административные правонарушения, посягающие на интеллектуальную собственность») <p>ЗАКОНЫ</p> <ol style="list-style-type: none"> 5 Закон Кыргызской Республики «Об авторском праве и

	<p>смежных правах»</p> <p>6 Закон Кыргызской Республики «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров»</p> <p>7 Закон Кыргызской Республики «Патентный закон»</p> <p>8 Закон Кыргызской Республики «О правовой охране программ для электронных вычислительных машин и баз данных»</p> <p>9 Закон Кыргызской Республики «О коммерческой тайне»</p> <p>10 Закон Кыргызской Республики «О правовой охране топологий интегральных микросхем»</p> <p>11 Закон Кыргызской Республики «О правовой охране селекционных достижений»</p> <p>12 Закон Кыргызской Республики «О служебных изобретениях, полезных моделях, промышленных образцах»</p> <p>13 Закон Кыргызской Республики «О патентных поверенных»</p> <p>14 Закон Кыргызской Республики «О секретных изобретениях»</p> <p>15 Закон Кыргызской Республики «Об охране традиционных знаний»</p> <p>16 Закон Кыргызской Республики «О конкуренции»</p> <p>17 Закон Кыргызской Республики «О таможенном регулировании в Кыргызской Республике»</p> <p style="text-align: center;">Дополнительная литература:</p> <p>10. http://elibrary.ru/</p> <p>11. http://www.rsl.ru/</p>
СРС	<p style="text-align: center;">Модуль 1</p> <p>1. Какую продукцию называют контрафактной ?</p> <p>2. Какие виды контрафактной продукции Вы знаете?</p> <p>3. Какую продукцию называют фальсифицированной</p> <p>4. Какие виды фальсификации Вы знаете</p> <p>5. Назовите показатели безопасности непродовольственных товаров</p> <p>6. Каковы причины возникновения контрафактной и фальсифицированной продукции</p> <p>7. Охарактеризуйте объекты контрафактной продукции</p> <p>8. Охарактеризуйте показатели фальсифицированной продукции</p> <p>9. Виды безопасности для непродовольственных товаров</p>

10. Виды опасности для продовольственных товаров

Модуль 2

1. Перечислите правовые акты, регулирующие отношения в области защиты прав потребителей
2. В каких случаях отношения в области защиты прав потребителей регулируются международными договорами?
3. Что понимают под безопасностью товара (работы, услуги)?
4. Как определяются требования к качеству товаров?
5. Перечислите нормативные документы регламентирующие защиту прав потребителей от контрафактной и фальсифицированной продукции
6. Какие методы используются для обнаружения контрафактной продукции.
7. Какие экспресс методы вы знаете для обнаружения фальсифицированной продукции.
8. Способы обнаружения Фальсифицированной продукции.
9. Назовите методы определения нитратов в продовольственных товарах.
10. Какие показатели определяют гигиеничность одежды и обуви.

Модуль 3

1. Какие меры применяются для предотвращения реализации контрафактной продукции.
2. Каковы права потребителя в случае предоставления ему фальсифицированной продукции.
3. В каких случаях оформляется претензия к качеству товаров.
4. Каков порядок рассмотрения заявки покупателя о некачественной продукции
5. Процедура расчетов с потребителем в случаях приобретения и замены товара с недостатками.
6. Обязательные требования при продаже хлеба и хлебобулочных изделий, направленные на защиту прав потребителей.
7. Обязательные требования при продаже молочных и мясных изделий потребителям.
1. Защита прав потребителей при комиссионной торговле
Права потребителей при покупке импортных товаров длительного пользования.
10. Как производится продажа товаров по заказам покупателей?

	11. Особенности продажи товаров в кредит.
Примечание.	

Наименование дисциплины и код: Защита потребителей от контрафактной и фальсифицированной продукции

Календарно-тематический план распределения часов с указанием недели, темы

№	Дни проведения	Тема	Количество контактных часов	Лит-ра	Форма контроля	Компетенции
1.	1,2 неделя 7 семестра	Тема 1. Основные понятия и признаки контрафактной и фальсифицированной продукции.	10	Источники: /1/, /2/	Опрос	ПК-3
2.	2,3 неделя 7 семестра	Тема 2. Основные объекты, субъекты, виды и способы производства контрафактной продукции.	8	Источники: /1/, /3/	Опрос,	ПК-11, ПК-12
3.	3,4 неделя 7 семестра	Тема 3. Меры по предупреждению оборота контрафактной продукции.	8	Источники: /1/, /2/	Подготовка презентации 1 модуль	ПК-9 ПК-12
4.	4,5 неделя 7 семестра	Тема 4. Актуальность проблемы фальсификации потребительских товаров.	10	Источники: /2/, /6/	Опрос	ПК-9, ПК-12
5.	5,6 неделя 7 семестра	Тема 5 Требования к маркировке товаров, как фактору идентификации, определяющему подлинность товаров. Роль IT- технологий в системе защиты товаров от контрафакта	8	Источники: /1/, /2/, /6/, /7/	Тестовое задание 2 модуль	ПК-11 ПК-13
6.	6,7 неделя 7 семестра	Тема 6. Значение товарных знаков, знаков обслуживания и наименования мест происхождения товаров в идентификации и обеспечении	10	Источники: /3/, /2/	Опрос	ПК-15, ПК-9

		подлинности товаров.				
7.	7,8 неделя 7 семестра	Тема 7. Ответственность за фальсификацию и производство контрафактной продукции.	6	Источники: /3/, /2/, /5/, /7/,/9/	Письменная работа 3 модуль	ПК- 171ПК- 15
		Итого:	60			

График самостоятельной работы студентов

№	Недели Месяцы	1	2	3	4	5	6	7	8						Суммы баллов
		<i>январь</i>			<i>февраль</i>				<i>март</i>						
1	Текущий контроль	<i>10</i>			<i>15</i>				<i>15</i>				<i>40</i> баллов		
2	Срок сдачи СРС*.	<i>До 08.02.2020г.</i>			<i>До 22.02.2020г.</i>				<i>До 07.03.2020г.</i>						

www.keu.edu.kg

*СРС – самостоятельная работа студентов.

Примечание: График проведения рубежного и итогового контроля устанавливается Учебным отделом.