



Наименование дисциплины и код: Товароведение и экспертиза товаров Б. 3.3

<b>Лектор</b>	<b>Ниязалиева Бактыгул Карыбековна</b> - ст. преподаватель кафедры «Товароведение, экспертиза товаров и технологии» КЭУ им. М. Рыскулбекова, адрес Т. Молдо, 58
<b>Контактная информация:</b>	0555-225-390; 0701025382
<b>Количество кредитов:</b>	3-кредита
<b>Дата:</b>	5 семестр, 2017/18 учебный год
<b>Цель и задачи курса</b>	<p><i>Цель</i> дисциплины «Товароведение и экспертиза товаров» является творческое усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений и практических навыков, обеспечивающих квалифицированную профессиональную деятельность специалистов в области коммерции.</p> <p>Учитывая направление подготовки специалистов - коммерсантов, основное внимание следует уделить вопросам изучения ассортимента, потребительских свойств, методологии оценки качества непродовольственных и продовольственных товаров разных групп и назначения, принципов формирования их оптимального ассортимента. Необходимо довести до студентов сведения о новейших технологиях производства товаров, научных достижениях, тенденциях развития отечественного и мирового рынка товаров. Важно рассмотреть правила упаковки, маркировки, транспортирования и хранения как факторов, обеспечивающих сохранность качества товаров.</p> <p><i>Задачи:</i> дать знания и привить навыки в области товароведения и экспертизы товаров, ознакомить с номенклатурой показателей качества, ассортиментом и конкурентоспособностью товаров непродовольственных и продовольственных групп, методами их оценки и формирования на различных этапах жизненного цикла.</p>
<b>Описание курса</b>	<p><i>Курс изучает</i> – теоретические основы товароведения продовольственных и непродовольственных товаров и экспертизы товаров и занимает одно из главных мест в профессиональной подготовке специалиста: она дает сведения о классификации и ассортименте товаров, о потребительских свойствах товаров, о факторах формирующих и сохраняющих свойства товаров. На этой основе преподаются все дисциплины по товароведению продовольственных и непродовольственных товаров.</p>
<b>Пре репреквизиты</b>	Физика, Математика, Химия Гигиенические основы питания, Основы кодирования товаров, Современные технологии хранения.
<b>Пост репреквизиты</b>	Теория товароведения и экспертизы продовольственных и непродовольственных товаров, Товароведения и экспертизы товаров однородных групп, Товароведения и экспертизы товаров

	животного и растительного происхождения, Технология производства, Современные виды тары и упаковки, Идентификация и фальсификация пищевых продуктов.
<b>Компетенции</b>	<p>В результате изучения дисциплины специалист в области коммерции должен:</p> <p><i>иметь представление:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- о принципах формирования товарной политики;</li> <li>- о способах идентификации и фальсификации продовольственных и непродовольственных товаров;</li> <li>- о современных методах экспертизы товаров;</li> </ul> <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- свойства и показатели ассортимента, управление ассортиментом товаров;</li> <li>- принципы формирования ассортиментной политики;</li> <li>- ассортимент и качество потребительских товаров;</li> <li>- факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров;</li> <li>- структуру, назначение и правила маркировки товаров; требования к ней;</li> <li>- информацию о товаре, товарный знак, имидж товара;</li> <li>- товарную экспертизу, ее методологическую основу;</li> <li>- товароведную экспертизу, ее методологические основы;</li> <li>- идентификацию и фальсификацию товаров: виды, признаки, методы.</li> </ul> <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать товарный ассортимент предприятия, формулировать ассортиментную политику;</li> <li>- анализировать и работать с нормативными документами и законодательными актами;</li> <li>- осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролирующими органами;</li> <li>- обеспечивать соблюдение правил и режимов транспортирования, хранения, реализации потребительских товаров.</li> <li>- анализировать и работать с нормативными документами и законодательными актами;</li> <li>- понимать суть и методы проведения различных видов товарной экспертизы;</li> <li>- обеспечивать соблюдение правил и режимов транспортирования, хранения и реализации товаров;</li> <li>- разрабатывать мероприятия по предупреждению дефектов и потерь;</li> <li>- осуществлять приемку товаров по количеству и качеству;</li> <li>- осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролирующими органами.</li> </ul> <p><i>приобрести навыки:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализа состояния потребительского рынка;</li> <li>- органолептической оценки качества отдельных групп товаров;</li> <li>- идентификации товаров.</li> </ul> <p><i>владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- информацией о рынке потребительских товаров;</li> <li>- сведениями о новинках в ассортименте, их отличительными особенностями и свойствами.</li> </ul> <p><i>иметь опыт:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- работы с нормативными документами;</li> </ul>

	<p>- оценки качества отдельных групп товаров.</p> <p>В итоге знания и умения по рассматриваемой дисциплине позволяет молодому специалисту ориентироваться в конъюнктуре рынка товаров, грамотно решать вопросы ценообразования с учетом уровня качества, выявлять потребительские предпочтения, повышать конкурентоспособность реализуемых товаров с целью организации прибыльной коммерческой деятельности.</p>
<b>Политика курса</b>	<p>Студенты не должны опаздывать на занятия, пропускать без уважительной причины, необходимо отрабатывать пропущенные занятия по согласованию с преподавателем. Выполнять самостоятельную работу и сдавать преподавателю вовремя. На занятиях отключать сотовые телефоны, быть внимательным, активным, своевременно подготовленным. Необходимо соблюдать правила поведения, быть вежливым, уметь выслушать других, быть объективным, корректным.</p>
<b>Методы преподавания:</b>	
<b>Форма контроля знаний</b>	<p>Опрос, лабораторная работа, обсуждение эссе тестовое задание, письменный конспект, рефераты, презентация слайдов, видеофильмы</p>
<b>Литература: Основная</b>	<p>1. Николаева М.А. Товароведение потребительских товаров. Теоретические основы. -М.: Деловая литература, 2006.</p> <p>2. Николаева М.А. Товарная экспертиза. -М.: Деловая литература, 2006.</p> <p>3. Петрище Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров. -М.: ИТК "Дашков и К", 2005.</p> <p>4. Колесник А.А., Елизарова Л.Т. «Теоретические основы товароведения продовольственных товаров», М.: «Экономика», 1990 г. – 286 стр.</p> <p>5. Драмшева С.Т. «Теоретические основы товароведения продовольственных товаров», М.: «Экономика», 1996 г. – 143 стр.</p> <p>6. Микулович Л.С., Брилевский О.А., Фрус И.А. и др. «Товароведение продовольственных товаров», Раздел I, Минск: БГЭУ, 1998 г. – стр. 3 – 84.</p> <p>7. Четкина Н.М., Путилина Т.И. «Экспертиза товаров», М.: «Приор», 2000 г.</p> <p>8. Кортасова Л.В., Николаева М.А., Печников Е.Н. «Товароведение продовольственных товаров растительного происхождения», Разделы 1,2, М.: 2004 г.</p>
<b>Дополнительная</b>	<p>9. Еремеева Н.В., Калачев С.Л. Конкурентоспособность товаров и услуг. - М.: КолосС, 2005.</p> <p>10. Лифиц И.М. Формирование и оценка конкурентоспособности товаров и услуг. -М.: Эксмо, 2004.</p> <p>11. Справочник товароведов продовольственных товаров. М.: «Экономика», 1980 г., Т 1-2.</p>
<b>Журналы</b>	<p>12. Журнал «Товароведение и экспертиза потребительских товаров»</p> <p>13. Журнал «Стандарты и качество». Издание Госстандарта России, М.: 2006 – 2014 и далее ежегодные номера.</p> <p>14. Журнал «Сертификация», издания с 2010 года.</p>



	<p>2. Сгруппировать ассортимент товаров торгового предприятия по указанным признакам, определить количество изделий, выделяемых по каждому признаку (на примере одной группы товаров).</p> <p><b>Тема 3. Теоретические основы формирования качества товаров</b></p> <p>1. Сделайте рефераты-сообщения о характеристике групповых, комплексных и единичных показателей по темам:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- социального назначения;</li> <li>- функционального назначения;</li> <li>- надежности;</li> <li>- эргономических свойств;</li> <li>- биологических свойств;</li> <li>- безопасности.</li> </ul> <p>2. Конспект по теме: Химический состав и строение материалов, их физико-механические и биологические свойства, как факторы формирования качества товаров.</p> <p><b>Тема 4. Теоретические основы сохранения качества товаров</b></p> <p>1.Задание: выполните письменно группировку дефектов товаров и приведите примеры дефектов продовольственных и непродовольственных товаров.</p> <p>2.Задание: составьте характеристику основных факторов обуславливающих сохранение потребительских свойств товаров при транспортировании и хранении. Приведите примеры показателей необходимых условий микроклимата при хранении охлажденного мяса, морепродуктов, хлеба, СМС.</p> <p><b>Тема 5. Виды и средства информации о товаре</b></p> <p>1.Сделайте конспект по теме: Виды и средства информации о товаре и ее учет в коммерческой деятельности.</p> <p>2.Сделайте конспект по теме: Маркировка товаров: понятие, назначение, производственная и торговая марка, носители маркировки.</p> <p>3.Задание: выполните критический анализ соответствия маркировки и информации для потребителя нескольких образцов непродовольственных товаров (косметических изделий)</p> <p>4.Сделайте конспект по теме: Эксплуатационная документация на товары.</p> <p>5.Выполните в форме таблицы сравнительную характеристику назначения и содержания паспортов, инструкций, руководств по эксплуатации.</p>
<p><b>Примечание.</b></p>	

**Календарно-тематический план распределения часов с указанием недели, темы**

<b>№ недели</b>	<b>Тема</b>	<b>Кол-во час</b>	<b>Литература</b>	<b>Подготовительные вопросы по модулям</b>
1-2	Товароведение как научная дисциплина. Предмет, цели и задачи современного товароведения. Роль товаровед-эксперта в формировании и сохранении качества товаров	2	<p><b>Литература:</b>  <b>Основная</b>                      1. Николаева М.А. Товароведение потребительских товаров. Теоретические основы. -М.: Деловая литература, 2006.                      2. Петрище Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров. -М.: ИТК "Дашков и К", 2005.                      3. Драмшева С.Т. «Теоретические основы товароведения продовольственных товаров», М.: «Экономика», 1996 г.  <b>Дополнительная</b>                      1. Справочник товароведов продовольственных товаров. М.: «Экономика», 1980 г., Т 1-2.  <b>Журнал:</b>                      1. «Товароведение и экспертиза потребительских товаров»  <b>Интернет-ресурс</b>                      1. www.gostinfo.ru</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предмет и метод товароведения</li> <li>2. Потребность в товаре. Потребительная стоимость товара. Качественная определенность товара. Качество товаров. Метод товароведения.</li> <li>3. Основные категории товароведения.</li> <li>4. Задачи товароведения</li> </ol>
3-4	Классификация и кодирование непродовольственных товаров. Общие принципы и правила классификации.	3	<p><b>Литература:</b>  <b>Основная</b>                      1. Николаева М.А. Товароведение потребительских товаров. Теоретические основы. -М.: Деловая литература, 2006.                      2. Петрище Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров. -М.: ИТК "Дашков и К", 2005.                      3. Драмшева С.Т. «Теоретические основы товароведения продовольственных товаров», М.: «Экономика», 1996 г.  <b>Дополнительная</b>                      1. Справочник товароведов продовольственных товаров. М.: «Экономика», 1980 г., Т 1-2.  <b>Журнал:</b>                      1. «Товароведение и экспертиза потребительских товаров»</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Общие принципы и правила классификации.</li> <li>2. Классификация товаров.</li> <li>3. Кодирование товаров.</li> <li>4. Артикулы и преискуранные номера товаров.</li> </ol>
5-6	Ассортимент	3	<b>Литература:</b>	1. Ассортимент

	т непродовольственных товаров.		<p><b>Основная</b></p> <p>1. Николаева М.А. Товароведение потребительских товаров. Теоретические основы. -М.: Деловая литература, 2006.</p> <p>2. Петрище Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров. -М.: ИТК "Дашков и К", 2005.</p> <p>3. Драмшева С.Т. «Теоретические основы товароведения продовольственных товаров», М.: «Экономика», 1996 г.</p> <p><b>Дополнительная</b></p> <p>1. Справочник товароведа продовольственных товаров. М.: «Экономика», 1980 г., Т 1-2.</p> <p><b>Журнал:</b></p> <p>1.«Товароведение и экспертиза потребительских товаров»</p> <p><b>Интернет-ресурс</b></p> <p>1. <a href="http://www.yarmarka.net">www.yarmarka.net</a></p>	<p>товаров.</p> <p>2. Управление ассортиментом товаров.</p>
7-8	Требования к непродовольственным товарам. Потребительские свойства и показатели качества непродовольственных товаров. Показатели качества товаров.	4	<p><b>Литература:</b></p> <p><b>Основная</b></p> <p>1. Николаева М.А. Товароведение потребительских товаров. Теоретические основы. -М.: Деловая литература, 2006.</p> <p>2. Петрище Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров. -М.: ИТК "Дашков и К", 2005.</p> <p>3. Драмшева С.Т. «Теоретические основы товароведения продовольственных товаров», М.: «Экономика», 1996 г.</p> <p><b>Дополнительная</b></p> <p>1. Химический состав пищевых продуктов. Под ред. Е.С. Нестерина, М.: «Пищевая промышленность», 2009 г.</p> <p>2. Справочник товароведа продовольственных товаров. М.: «Экономика», 1980 г., Т 1-2.</p> <p><b>Журнал:</b></p> <p>1.«Товароведение и экспертиза потребительских товаров»</p> <p><b>Интернет-ресурс</b></p>	<p>1. Требования к товарам.</p> <p>2. Потребительские свойства товаров.</p> <p>3. Понятие о качестве товаров.</p> <p>4. Показатели качества товаров.</p>

9-11	Факторы, формирующие качество товаров. Понятие о факторах, влияющих на качество товаров. Химический состав исходных материалов. Основные свойства исходных материалов и их влияние на качество готовых изделий.	8	<p>1. <a href="http://www.rusehemunion">www.rusehemunion</a></p> <p><b>Литература:</b>  <b>Основная</b>  1. Николаева М.А. Товароведение потребительских товаров. Теоретические основы. -М.: Деловая литература, 2006.  2. Петрище Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров. -М.: ИТК "Дашков и К", 2005.  3. Драмшева С.Т. «Теоретические основы товароведения продовольственных товаров», М.: «Экономика», 1996 г.  <b>Дополнительная</b>  1. Справочник товароведа продовольственных товаров. М.: «Экономика», 1980 г., Т 1-2.  2. Чечеткина Н.М., Путилина Т.И. «Экспертиза товаров», М.: «Приор», 2000 г.</p> <p><b>Журнал:</b>  1.«Товароведение и экспертиза потребительских товаров»</p> <p><b>Интернет-ресурс</b>  1.<a href="http://www.rusehemunion">www.rusehemunion</a>  2.<a href="http://partniorsvo.narod.ru">http://partniorsvo.narod.ru</a>.  3.<a href="http://www.xumuk.ru/encyklopedia/2/4082.html">www.xumuk.ru/encyklopedia/2/4082.html</a></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие о факторах, влияющих на качество товаров.</li> <li>2. Сырье и материалы.</li> <li>3. Конструкция изделий.</li> <li>4. Технологический процесс.</li> <li>5. Химический состав исходных материалов.</li> <li>6. Значения функциональных групп молекул в формировании свойств изделий.</li> <li>7. Строение и его влияние на свойства изделий.</li> <li>8. Молекулярное строение исходных веществ.</li> <li>9. Особенности структуры полимеров.</li> <li>10. Градация структуры твердых тел.</li> <li>11. Дефекты структуры.</li> <li>12. Основные свойства исходных материалов и их влияние на качество готовых изделий.</li> <li>13. Химические свойства.</li> <li>14. Физические свойства.</li> <li>15. Термические свойства.</li> <li>16. Оптические свойства.</li> <li>17. Акустические свойства.</li> <li>18. Электрические свойства.</li> </ol> <p><i>Физико – химические свойства.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>19. Сорбционные свойства. Свойства, характеризующие проницаемость материалов и изделий.</li> <li>20. Биологические свойства материалов.</li> </ol>
12-13	Факторы, влияющие на сохранение качества товаров. Общие методы защиты товаров от	6	<p><b>Литература:</b>  <b>Основная</b>  1. Николаева М.А. Товароведение потребительских товаров. Теоретические основы. -М.: Деловая литература, 2006.  2. Петрище Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров. -М.: ИТК</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Факторы, вызывающие изменение потребительских свойств товаров.</li> <li>2. Физико-химические факторы.</li> <li>3. Механические воздействия.</li> <li>4. Биологические факторы.</li> </ol>



	воздействия разрушающих факторов. Влияние маркировки, упаковки, транспортирования и хранения на качество товаров. Общие принципы ухода за товарами.		"Дашков и К", 2005. 3. Драмшева С.Т. «Теоретические основы товароведения продовольственных товаров», М.: «Экономика», 1996 г. <i>Дополнительная</i> 1. Справочник товароведа продовольственных товаров. М.: «Экономика», 1980 г., Т 1-2. <i>Журнал:</i> 1.«Товароведение и экспертиза потребительских товаров» <i>Интернет-ресурс</i> 1.www.rusehemunion 2.http://partniorsvo.narod.ru. 3.www.xumuk.ru/encyklopedia/2/4082.html	5. Общие методы защиты товаров от воздействия разрушающих факторов. 6. Влияние маркировки, упаковки, транспортирования и хранения на качество товаров. 7. Маркировка. Упаковка. Транспортирование. Хранение. 8. Общие принципы ухода за товарами.
14-15	Виды и средства информации о товаре.	4	<b>Литература:</b> <i>Основная</i> 1. Николаева М.А. Товароведение потребительских товаров. Теоретические основы. -М.: Деловая литература, 2006. 2. Петрище Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров. -М.: ИТК "Дашков и К", 2005. 3. Драмшева С.Т. «Теоретические основы товароведения продовольственных товаров», М.: «Экономика», 1996 г. <i>Дополнительная</i> 1. Справочник товароведа продовольственных товаров. М.: «Экономика», 1980 г., Т 1-2. <i>Журнал:</i> 1.«Товароведение и экспертиза потребительских товаров» <i>Интернет-ресурс</i> 1. www.rusehemunion 2.http://partniorsvo.narod.ru.	1. Виды информации о товаре. 2. Маркировочно-справочная информация. 3. Маркировочно-условная информация. 4. Эксплуатационно-сопроводительная информация. 5. Рекламно-справочная информация.
	<b>ИТОГО</b>	<b>30 часов</b>		

#### График самостоятельной работы студентов

№	Недели Месяцы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Суммы балов
		октябрь				ноябрь				декабрь								
1	Текущий контроль	15				15				10								40 баллов
2	Срок	28.09 - 3.10.				2.11 – 07.11. 2016г.				14.12 – 19.12 2016г.								

	сдачи СРС*.	2016г.			
--	----------------	--------	--	--	--

[www.keu.edu.kg](http://www.keu.edu.kg)

\*СРС – самостоятельная работа студентов.

*Примечание:* График проведения рубежного и итогового контроля устанавливается Учебным отделом.