



Наименование дисциплины: **Планирование и прогнозирования деятельности банка**

код: **Б.3.13.4** для студентов группы БД -1-18

Лектор	Батырканова Гульнара Джээнбековна, к.э.н., и.о. доцента
Контактная информация:	0553 355 606
Количество кредитов:	2 кредита
Дата:	2021
Цель и задачи курса	<p>Основная цель данного курса направлена на комплексное представление совокупных знаний по теоретическим аспектам планирования и прогнозирования деятельности банка, основам функционирования банковской и кредитной системы. Представлены методы изучения курса, общий образ отечественной и зарубежной литературы, посвященной банкам.</p> <p>Освоения дисциплины «Планирование и прогнозирование деятельности банка» является формирование целостной системы знаний о формировании денежно-кредитных систем ведущих государств мира, принципах их построения и современных тенденциях развития.</p> <p>Исходя из цели, в процессе изучения студентами дисциплины решаются следующие задачи:</p> <ul style="list-style-type: none">- формирование теоретических знаний о сущности и роли планирования и прогнозирования деятельности банка- изучение элементов денежно-кредитных систем;- выявление тенденций планирования и прогнозирования деятельности банка и его развития;- обобщение положительного международного опыта и направлений возможного его применения в КР; <p>. Изучение дисциплины опирается на знания, умения и навыки студентов и магистрантов, полученные при изучении предшествующих дисциплин: Современное банковское дело: основы и направления модернизации; Стратегии и современная модель управления в сфере планирования и прогнозирования деятельности банка.</p>
Описание курса	В учебно-методическом комплексе представлены темы изучаемого курса, их объем в часах, лекционных и практических занятий. Изложены теоретические и практические основы механизма планирования и прогнозирования деятельности банка. Приведены задания для практических занятий, экзаменационные вопросы, рекомендации по организации рейтингового контроля изучаемой дисциплины.
Пре реквизиты	Основы банковского дела Денежно-кредитная система государства Банковское дело, Деньги. Кредит. Банки
Пост реквизиты	Анализ банковской деятельности.

Компетенции	<p><i>Иметь представление:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> о целях, задачах и методах планирования в банках; <input type="checkbox"/> о содержании стратегического планирования деятельности банка; <input type="checkbox"/> о бизнес-планировании как способе интеграции стратегии и тактики банка; <input type="checkbox"/> об ограничениях, связанных с требованиями Банка России, которые необходимо учесть при составлении планов; <input type="checkbox"/> о назначении и роли бюджета в оперативном управлении; <input type="checkbox"/> о содержании процесса бюджетирования в банке. <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> нормативно-правовую базу разработки бизнес-планов российскими банками; <input type="checkbox"/> цели и задачи и содержание бизнес-плана; <input type="checkbox"/> основные финансовые показатели, используемые при бизнес-планировании; <input type="checkbox"/> задачи, содержание и формы текущего планирования; <input type="checkbox"/> виды и формы бюджетов, системы бюджетирования в российских банках. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> планировать объемные показатели, прибыль и убытки, составлять отчет о движении капитала; <input type="checkbox"/> анализировать бизнес-план на соответствие обязательным нормативам банка; <input type="checkbox"/> рассчитывать и анализировать основные финансовые показатели при составлении бизнес-плана; <input type="checkbox"/> рассчитывать и анализировать основные финансовые показатели при составлении бюджетов банка. <p><i>Владеть навыками:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> аналитической работы с законодательными и нормативными актами, регламентирующими деятельность банков; <input type="checkbox"/> формирования и обработки исходных данных для составления бизнес-плана; <input type="checkbox"/> составления бизнес-плана и проверки на соответствия обязательным нормативам банка; <input type="checkbox"/> составления основных видов бюджетов банка; <input type="checkbox"/> расчета и анализа ключевых показателей деятельности и формирования предложений по повышению эффективности работы банков; <input type="checkbox"/> подготовки аналитических отчетов и справок по результатам бизнес-планирования и бюджетирования.
Политика курса	<ul style="list-style-type: none"> • Не пропускать лекционное и семинарское занятие без уважительной причины; • Не опаздывать; • Активно участвовать в учебном процессе; • Своевременно выполнять все заданные домашние задания; • Следовать принципам Академической честности и призывать всех остальных студентов; • Соблюдать правила и нормы внутреннего распорядка университета

Методы преподавания :	<p>Каждая тема содержит лекционный материал, список литературы для самостоятельного изучения, вопросы и задания для подготовки к семинарским и/или практическим занятиям, а также материалы для самостоятельной работы.</p> <ul style="list-style-type: none"> • связи теории с практикой; • систематичности и последовательности в подготовке специалистов; • сознательности, активности и самостоятельности студентов в учебе; • соединения индивидуального поиска знаний с учебной работой в коллективе; • сочетания абстрактности мышления с наглядностью в преподавании; • прочности усвоения знаний; • доступности научных знаний; • единства обучения и воспитания во всех формах учебного процесса. 														
Форма контроля знаний	<p>Форма проведения промежуточного контроля по 1 и 2 модулям – компьютерное тестирование. Шкала перевода баллов в оценку: Удовлетворительно 61-73 Хорошо 74-86 Отлично 87-100</p> <p>Также предлагаются индивидуальные задания по разработанной тематике, которые будут соответственно оцениваться</p> <table border="1" data-bbox="371 887 1310 1189"> <thead> <tr> <th>Форма контроля</th> <th>Сумма</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Текущий контроль</td> <td>0-40</td> </tr> <tr> <td>Сумма баллов по 1 модулю</td> <td>0-10</td> </tr> <tr> <td>Сумма баллов по 2 модулю</td> <td>0-15</td> </tr> <tr> <td>Сумма баллов по 3 модулю</td> <td>0-15</td> </tr> <tr> <td>Сдача экзамена</td> <td>0-20</td> </tr> <tr> <td>Итого</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>	Форма контроля	Сумма	Текущий контроль	0-40	Сумма баллов по 1 модулю	0-10	Сумма баллов по 2 модулю	0-15	Сумма баллов по 3 модулю	0-15	Сдача экзамена	0-20	Итого	100
Форма контроля	Сумма														
Текущий контроль	0-40														
Сумма баллов по 1 модулю	0-10														
Сумма баллов по 2 модулю	0-15														
Сумма баллов по 3 модулю	0-15														
Сдача экзамена	0-20														
Итого	100														
Литература: Основная	<ol style="list-style-type: none"> 1. Банковское дело: современная система кредитования: учебное пособие / О.И. Лаврушин, О.Н. Афанасьева, С.Л. Корниенко. –М.: КНОРУС, 2009. 2. Банковский дело: учебник / кол. Авторов. Под ред. О. И. Лаврушина. – 2-е издание перераб. И доп. –М.: КНОРУС, 2009. – 768 с. <p><i>Основная литература:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Банковский менеджмент: учебник/ коллектив авторов; под ред. д-ра экон. наук, проф. О.И. Лаврушина. – 4-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2011, стр. 62 – 86; 2. Ольхова Р.Г. Банковское дело: управление в современном банке: учебное пособие / Р.Г.Ольхова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2009, стр. 23 – 36; <p><i>Дополнительная литература:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Жарковская Е.П. Финансовый анализ деятельности коммерческого банка: учебник. /Е.П.Жарковская. - М: Издательство «Омега-Л», 2010, стр. 273 – 300; 2. Ларина Т.А. Теоретические основы программно-целевого планирования в системе управления экономической надежностью многофилиальных банков //Финансы и кредит, № 4 (436), 2009, стр. 25 – 33; 3. Морозова Т.Ю., Минаева Т.С. Разработка эффективной стратегии банка // Управление в кредитной организации, № 4, 2011. 4. Тютюнник А.В., Машонская К.И. Система сбалансированных показателей в банке – миф или необходимость? //Управление в кредитной организации, № 3, 2009. 														

<p>Дополнительная</p>	<p>5. Ольхова Р.Г. Банковское дело: управление в современном банке: учебное пособие / Р.Г.Ольхова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2009, стр. 165 – 184;</p> <p>6. Коняев А.А. Приоритетные направления совершенствования системы бюджетирования коммерческого банка //Финансы и кредит, № 29 (365), 2009, стр. 25 – 33;</p> <p><i>Электронные ресурсы:</i></p> <table border="1" data-bbox="446 488 1398 864"> <tr> <td data-bbox="453 497 839 573">Официальный сайт НБКР</td> <td data-bbox="839 497 1391 573">http://www.cbr.ru</td> </tr> <tr> <td data-bbox="453 573 839 649">Журнал «Банковское дело»</td> <td data-bbox="839 573 1391 649">http://www.bankdelo.ru</td> </tr> <tr> <td data-bbox="453 649 912 775">Теоретический и научно-практический журнал Банка России «Деньги и кредит»</td> <td data-bbox="912 649 1391 775">http://www.cbr.ru/publ/main.asp?Prtid=MoneyAndCredit</td> </tr> <tr> <td data-bbox="453 775 912 855">Информационный портал Банки.Ру</td> <td data-bbox="912 775 1391 855">http://www.banki.ru</td> </tr> </table>	Официальный сайт НБКР	http://www.cbr.ru	Журнал «Банковское дело»	http://www.bankdelo.ru	Теоретический и научно-практический журнал Банка России «Деньги и кредит»	http://www.cbr.ru/publ/main.asp?Prtid=MoneyAndCredit	Информационный портал Банки.Ру	http://www.banki.ru
Официальный сайт НБКР	http://www.cbr.ru								
Журнал «Банковское дело»	http://www.bankdelo.ru								
Теоретический и научно-практический журнал Банка России «Деньги и кредит»	http://www.cbr.ru/publ/main.asp?Prtid=MoneyAndCredit								
Информационный портал Банки.Ру	http://www.banki.ru								
<p>СРС</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Какие методы планирования применяются в практике банковских организаций? 2. В чем заключается сущность основных методов планирования: балансового, нормативного и программно-целевого? 3. На какие основные группы можно разделить методы прогнозирования? 4. В чем состоит основная цель разработки бизнес-плана в банковской организации? 5. Какова структура бизнес-плана и содержание её основных разделов? 6. Какие факторы относятся к числу конъюнктурообразующих на рынке банковских операций? 7. Какие факторы оказывают влияние на состояние конкурентной среды на рынке банковских услуг? 8. Какие факторы оказывают влияние на выбор стратегии развития коммерческого банка? 9. Какие основные причины могут привести к необходимости изменения стратегии развития банка? 10. Какими основными критериями следует руководствоваться при выборе КРІ? <p style="text-align: center;">КЕЙСЫ</p> <p><u>Кейс 1</u></p> <p>Бизнес-планирование связано с перспективной деятельностью банка. Бизнес-план должен охватывать все направления работ и все подразделения банка. При этом для отдельных проектов (открытие филиала банка, приобретение здания, внедрения сложных технических систем, банкоматов и пр.) разрабатываются отдельные бизнес-планы, часто в сокращенном виде, в которых рассчитывается экономическая эффективность.</p> <p>Бизнес планирование – это процесс, определяющий локальные и общие перспективы развития банка, сферу, масштабы и результаты его деятельности в соизмерении с источниками и затратами. Чем крупнее кредитная организация, тем сложнее ее функциональная деятельность, тем полнее и обоснованнее разработка бизнес-плана. Бизнесплан небольшого банка проще по составу, структуре и объему.</p>								

Задания.

- 1) Должен ли отличаться бизнес-план банка от бизнес-плана компании, как любого бизнеса? Обоснуйте свою позицию.
- 2) Возможно ли на основе бизнес-плана, оценить способность кредитной организации обеспечить финансовую стабильность?

Кейс 2

Миссия банка: «Трудом создавать богатство».

Не являясь розничной кредитной организацией, Стройбанк стремится к тому, чтобы предоставление качественных банковских услуг клиентам было ориентировано на индивидуальные особенности клиентского бизнеса и максимально учитывало потребности каждого клиента. Банк должен всесторонне способствовать получению клиентом прибыли, а также оптимизации и совершенствованию его бизнеса, так как прибыльность и успех клиента напрямую связан с прибыльностью Банка. Удовлетворенность клиента оказываемыми Банком услугами – важнейший фактор успеха Банка. Банк стремится к комплексному подходу в обеспечении клиентов необходимыми банковскими услугами. Система продаж банковских продуктов ориентирована именно на продажу комплекса банковских продуктов и услуг.

Основные стратегические цели Банка на 2015 год:

1. Обеспечение рентабельности капитала и активов на уровнях 3,5 % годовых и 0,9 % годовых соответственно.
2. Обеспечение роста бизнеса не менее чем на 10 % на ключевых направлениях или достижение запланированных абсолютных показателей.
3. Рост качества управления бизнесом.
4. Повышение узнаваемости бренда и лояльности клиентов.

Задачи, решаемые Банком для достижения целей:

1. По цели 1:

- надлежащее управление рисками за счёт:
- соблюдения умеренного разрыва между срочностью пассивов и активов (Gap);
- установления лимитов на каждый вид актива, каждого контрагента и эмитента ценных бумаг, исходя из данных финансового анализа и деловой репутации;
- увеличение объема активов, приносящих процентный доход, не менее, чем на 10 %;
- обеспечение заданного уровня процентной маржи (5 % годовых);
- увеличение объема комиссионных доходов не менее, чем на 10 %.

2. По цели 2:

- приоритетное развитие следующих направлений деятельности:
- привлечение банковских вкладов (депозитов) и выдача собственных векселей;
- кредитование субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП) за счёт собственных средств;
- предоставление банковских гарантий;
- купля-продажа памятных, инвестиционных монет, монет иностранных государств и слитков из драгоценных металлов;
- торговый эквайринг и комплексное обслуживание банковских карт;
- создание, поддержание и развитие следующих банковских продуктов;
- кредитование субъектов МСП по программе ОАО «Банк поддержки малого и среднего предпринимательства»;

реализация эффективной системы продаж за счёт запуска системы CRM и создания системы мотивации персонала Банка.

3. По цели 3:

- автоматизация бизнес-процессов в Банке;
- внедрение системы дистанционного банковского обслуживания (ДБО, подсистемы Интернет-банкинг и «Мобильный банк») на базе отдельного программного комплекса.

4. По цели 4:

поддержание достигнутого уровня узнаваемости бренда Банка посредством Интернет-сообществ;

реализация текущего медиа-плана;

обеспечение контроля качества клиентского обслуживания и лояльности клиентов через предоставление возможности писать отзывы напрямую в Интернет-ресурсы (с обязательным оперативным реагированием), обеспечение функционирования эффективной системы обратной связи с клиентами, измеряемое количеством жалоб клиентов от общего количества обращений клиентов в Банк, которое должно быть в течение 2015 года не более 10 %. Приоритетными направлениями деятельности Банка являются:

расчетно-кассовое обслуживание и кредитование предприятий малого и среднего бизнеса;

комплексное банковское обслуживание состоятельных физических лиц, включая реализацию монет и слитков из драгоценных металлов и ведение обезличенных металлических счетов.

Задания:

1) Проанализируйте предлагаемые задачи стратегического развития банка. Насколько они соответствуют сформулированным стратегическим целям?

2) Определите насколько эти цели и задачи взаимосвязаны с приоритетными направлениями деятельности банка.

ТЕСТЫ

1. Какой из методов планирования позволяет реализовать принцип сбалансированности и рациональности:

- а) нормативный;
- б) расчетно-аналитический;
- в) балансовый;
- г) программно-целевой.

2. Какой из нижеперечисленных методов относится к формализованным методам прогнозирования:

- а) метод экспертных оценок;
- б) экстраполяция;
- в) метод исторических аналогий;
- г) прогнозирование по образцу.

3. Какая из целей составления плана является дополнительной:

- а) конкретизация перспектив банковского бизнеса;
- б) построение системы измерения результатов деятельности;
- в) снижение рисков ведения банковского бизнеса;
- г) приобретение опыта планирования.

4. Какой из разделов плана направлен на изучение рынков:

- а) описание продукта (услуги);
- б) анализ рынка;
- в) план маркетинга;
- г) риски и страхование;
- д) производственный план.

	<p>5. К основным конъюнктурообразующим факторам на рынке банковских услуг не относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) способы продвижения банковских продуктов; б) ситуация на межбанковском рынке; в) изменение ставки рефинансирования; г) состояние долгового рынка. <p>6. Какой метод оперативного планирования предусматривает возможность пересмотра и корректировки мероприятий:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) последовательное планирование; б) скользящее планирование; в) гибкое планирование; г) жесткое планирование. <p>7. Какой метод оперативного планирования предусматривает точную увязку каждого мероприятия со сроками его проведения:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) последовательное планирование; б) скользящее планирование; в) гибкое планирование; г) жесткое планирование. <p>8. На каком этапе процесса разработки стратегии коммерческого банка проводят анализ продуктов (бизнесов) коммерческого банка:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) анализ внешней и внутренней среды; б) разработка стратегии; в) реализация стратегии; г) коррекция стратегии. <p>9. На каком этапе процесса разработки стратегии коммерческого банка используют матрицу бостонской консалтинговой группы:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) анализ внешней и внутренней среды; б) разработка стратегии; в) реализация стратегии; г) коррекция стратегии. <p>10. Сколько основных принципов лежат в основе разработки КРІ банковской организации:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) три принципа; б) четыре принципа; в) пять принципов; г) шесть принципов.
Примечание	

Календарно-тематический план распределения часов с указанием недели, темы

№	Дата	Тема	Кол-во часов	Литература	Подготовительные вопросы по модулям
1	22.01	Тема 1. Теоретические основы планирования деятельности и банка	4	Литература: Основная 1. Банковское дело: современная система кредитования: учебное пособие / О.И. Лаврушин, О.Н. Афанасьева, С.Л. Корниенко. –М.: КНОРУС, 2009.	Раскройте цель и задачи планирования. 2. Что значит «планировать банковскую деятельность»?
2	29.01	Тема 2. Планирование в системе управления банком.	4	2. Банковский дело: учебник / кол. авторов. Под ред. О. И. Лаврушина. – 2-е издание перераб. И доп. –М.: КНОРУС, 2009. – 768 с.	3. Назовите основные виды банковского планирования. Дайте их характеристику. 4. Раскройте смысл и значение регламентации системы планирования банка.
3	5.02	Тема 3. Цель, задачи планирования деятельности и банка. Функции планирования. Виды планов.	6	3. Банковское дело: розничный бизнес: учебное пособие / кол. авторов; под ред. Г.Н. Белоглазовой и Л.П. Кроливецкой. - М.: КНОРУС, 2010. - 103с. 4. Банковское дело: кредитная деятельность коммерческих банков: учебное пособие / Л. П. Кралевецкая, Е. В. Тихомирова. –М.: КНОРУС, 2009. С. 280	5. Что представляет собой система плановых показателей? 6. Охарактеризуйте основные методы планирования.
5	12.02	Тема 4. Система планирования в банке.	4		7. Раскройте функции основных субъектов системы планирования и их взаимодействие.
	19.02	Тема 5. Стратегическое планирование	2	5. Банковские операции: учеб. для студ. сред. проф. учеб. заведений / М.Р. Каджаева, С.В. Дубровская. - 4-е изд.,	1. Какие виды банковских стратегий разрабатываются в процессе стратегического планирования?

		деятельность и банка		<p>стер. -М.: Издательский центр «Академия», 2008. - 400 с.</p> <p>6. Банковское дело. Учебник. /Под ред. Г. Г. Коробовой – М.: Экономистъ, 2003.</p> <p>7. Галанов В. А. Основы банковского дела: учебник. –М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2007. 288 с.</p> <p>8. Деньги. Кредит. Банки. Под ред. О. И. Лаврушина. –М.: КНОРУС, 2004. – 576 с.</p> <p>9. Костерина Т.М. Кредитная политика и кредитные риски/ Московская финансово-промышленная академия - М.: МФПА, 2005.</p> <p>10. Панова Г.С. Кредитная политика коммерческого банка. –М.: ИКЦ «ДИС», 1997.</p> <p>11. Управление банковским кредитным риском: учебное пособие / С. Н. Кабушкин -М.: Новое знание, 2004.</p> <p>12. Управление деятельностью коммерческого банка (Банковский менеджмент) / Под ред. О. И. Лаврушина. –М.: Юристъ, 2005 г.</p>	<p>2. Что такое система стратегических лимитов банка? Какова ее структура?</p> <p>3. Каким методам вы отдадите предпочтение при прогнозировании доходности финансовых рынков?</p>
6	26.02	Тема 6. Планирование в системе управления банком.	6		<p>4. Какие методы используются при анализе потенциального рынка?</p> <p>5. На какой круг банков вы будете ориентироваться при анализе конкуренции?</p> <p>6. Назовите основные этапы анализа «внутренней среды» банка.</p>
7	5.03	Тема 7. Элементы стратегического планирования.	4		<p>7. Какова оптимальная структура активов и пассивов банка? Какие соотношения между активами и пассивами должны соблюдаться в балансе нормально функционирующего банка?</p>
8	12.03	Тема 8. Алгоритм формирования и разработки стратегии.	4		<p>8. Если прогнозируется падение процентных ставок на рынке, то какой будет стратегия формирования пассивов банка?</p> <p>9. Если прогнозируется падение курса, какую стратегию в привлечении и размещении</p>

				13. Эдгар Морсман. Кредитный департамент банка: организация эффективной работы / Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2003. – 257 с.	ресурсов следует выбрать?
9	19.03	Тема 9. Бизнес-план как инструмент интеграции стратегии и тактики банка	6	Дополнительная 1. Банковский портфель - 1: Книга банкира. Книга клиента. Книга инвестора Авт. кол. О.Н. Антипова и др. Отв. ред. Ю.И. Коробов, Ю.Б. Рубин, В.И. Солдаткин - М.: Соминтэк, 1994.	. Каковы цели и задачи бизнес-планирования? 2. На какой срок эффективнее разрабатывать бизнес-план для банка? 3. Какова структура бизнес-плана и содержание каждой части плана?
10	26.03	Тема 10. Бизнес-план основной инструмент управления банковской деятельностью.	4	2. Банковский портфель - 2: Книга банковского менеджера. Книга банковского финансиста. Книга банковского юриста. / Авт. кол. Г.М. Антонов и др. Отв. ред. Ю.И. Коробов, Ю.Б. Рубин, В.И. Солдаткин - М.: Соминтэк, 1994.	4. Каковы основные этапы бизнес-планирования? 5. Какие количественные показатели определяются при составлении бизнес-плана? 6. Какие банковские риски учитываются при разработке бизнес-плана?
11	2.04	Тема 11. Структура бизнес-плана.	2	3. Галанов В. А. Финансы, денежное обращение и кредит: учебник. –М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2008. 416 с. 4. Годовой отчет НБКР - 2014 г. – Б.: 2015.	Бюджет банка: состав и характеристика его элементов. 2. Структура Бюджета банка в концепции «функция - объект – продукт». 3. Понятие и содержание бюджетирования. 4. Система управления на основе бюджетирования.
12	9.04	Тема 12. Бюджетирование как инструмент обоснования и развития	4	5. НБКР Нормативные акты: книга 2. Инструкция по	Что означает понятие «Бюджет банка»? 2. Каковы структурные компоненты «Бюджета банка»?

		стратегии банка		работе с кредитами. – Б.: НБКР, 2001. 95 с. 6. ПОЛОЖЕНИЕ о классификации активов и соответствующих отчислениях в резерв на покрытие потенциальных потерь и убытков (изменения и дополнения утверждены постановлением Правления НБКР № 3/8 от 24.02.2010 г., №36/4 от 26.05.2010 г., №43/1 от 16.11.2012 г.) 7. Инструкция “Об ограничениях кредитования» (изменения и дополнения утверждены пост. Правления НБКР № 26/3 от 23.10.2004 г., регистрационный номер МЮ КР 132-04 от 19.11.2004 г, № 43/1 от 16.11.12 г.) 8. Закон Кыргызской Республики «О банках и банковской деятельности в Кыргызской Республике» 1997.	3. Каковы функции бюджета? 4. Что означает термин «бюджетирование»?
13	16.04	Тема 13. Бюджет банка: состав и характеристика его элементов.	6		5. Раскройте общее и особенное в понятиях «бюджетирование» и «финансовое планирование». 6. Каковы основные стадии бюджетирования? 7. Каковы виды ограничений, учитываемых при составлении «Бюджета банка»?
14	23.04	Тема 14. Структура Бюджета банка в концепции «функция – объект – продукт».	4		8. Каким образом рассчитываются количественные показатели финансового плана? 9. Каковы функции и назначение «Бюджетного комитета»?
15	23.04	Тема 15. Понятие и содержание бюджетирования. Система управления на основе бюджетирования	4		10. Каковы функции и назначение «Центров финансовой ответственности (ЦФО)» банка? 11. Каковы функции и назначение «Комитета по управлению активами и пассивами (КУАП)»? 12. Каковы функции и назначение структурного подразделения банка, обеспечивающего организацию процесса

					финансового планирования и бюджетирования?
		ИТОГО	30		

График самостоятельной работы студентов

№	Недели Месяцы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Суммы баллов
		февраль				апрель						
1	Текущий контроль	20				20						40 баллов
2	Срок сдачи СРС*	2021				2021						

*СРС – самостоятельная работа студентов.

Примечание: График проведения рубежного и итогового контроля устанавливается Учебным отделом.