

Наименование дисциплины и код: Б.2.3 Экономический анализ

<b>Лектор</b>	к.э.н., проф. Жума кызы Раица
<b>Контактная информация:</b>	219 ауд., кафедра «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» Телефон: (312)325539; e-mail: <a href="mailto:juma.r@mail.ru">juma.r@mail.ru</a>
<b>Количество кредитов:</b>	4
<b>Дата:</b>	3семестр (2021-22 уч. года)
<b>Цель и задачи курса</b>	Овладение студентами теоретическими знаниями и практическими навыками в области управленческой деятельности, связанной с экономическим анализом. Задачи изучения дисциплины: изучение основ теории экономического анализа предприятия; знакомство с основными проблемами экономического анализа; привитие навыков экономического анализа с целью оперативного регулирования, текущего и перспективного планирования, выявления и использования резервов повышения эффективности деятельности предприятия; привитие навыков подготовки материала для принятия оптимальных управленческих решений.
<b>Описание курса</b>	Экономический анализ как наука представляет собой систему специальных знаний, связанную с исследованием и взаимосвязью процессов, складывающихся под воздействием объективных экономических законов и влияния рынка на научном обоснованном планировании и объективной оценки их выполнения.
<b>Пре репреквизиты</b>	«Экономическая теория», «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Экономика и организация труда».
<b>Пост репреквизиты</b>	Данная дисциплина является завершающей в цикле специальных дисциплин, и успешное изучение дисциплины позволит сформировать базис для выполнения дипломной работы по специальности.
<b>Компетенции</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);</li> <li>– на основе нормативно-правовой базы уметь рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, (ПК-2);</li> <li>– уметь анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-7);</li> <li>– используя различные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить аналитический отчет (ПК-9).</li> </ul>
<b>Политика курса</b>	Обязательно посещать лекции, практические занятия. Полная готовность к занятиям, выполнение СРС и контрольной работы. Особое внимание при изучении дисциплины отводится самостоятельной работе студентов. Недопустимо: Опоздание и уход с занятий; Обман и плагиат; Несвоевременная сдача заданий.
<b>Методы преподавания:</b>	Традиционные методы преподавания: лекции, семинары, самостоятельная работа студентов. Нетрадиционные методы, суть которых состоит в том, чтобы организовать учебный процесс в форме диалога, что поможет студентам научиться выражать свои мысли, анализировать проблемные ситуации и находить эффективные пути их решения

<b>Форма контроля знаний</b>	Текущий контроль – выполнение и сдача работ, выполнение и сдача заданий СРС. Рубежный контроль – тестирование, выполнение контрольных заданий Итоговый контроль – экзамен (письменный)
<b>Литература:</b> <b>Основная</b>  <b>Дополнительная</b>	1. Гинзбург А. И. Экономический анализ для бакалавров. - СПб.: Питер, 2011 2. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие / Г.В. Савицкая. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 284 с. 3. Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С., Негашев Е.В. Методика финансового анализа. – М.: ИНФРА-М, 2009. -208 с. Зимин Н.Е. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия / Н.Е. Зимин, В.Н. Солопова. – М.: Колос С, 2010. – 384с. 4. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие для студентов вузов / под ред. М. А. Вахрушиной. - М.: ВУ, 2012 5. Байгулов Р.М, Макеева Ф.С. и др. Экономический анализ: от теории до комплексной оценки предприятия: Учебное пособие для студентов вузов – УлГУ - Ульяновск, 2012 6. Зимин Н.Е. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия / Н.Е. Зимин, В.Н. Солопова. – М.: КолосС, 2010. – 384с.
<b>СРС</b>	Задания для СРС студенты получают на занятиях в ходе семестра (задания и темы СРС приведены в УМК дисциплины)
<b>Примечание</b>	Сотовые телефоны отключать во время занятий

### Политика курса:

- посещение занятий обязательно – если пропущено более 3-х занятий, студент обязан отработать их в назначенное время. Если пропущенные часы не отработаны, то будут наложены штрафные баллы;
- на занятия приходите подготовленными;
- не опаздывать на занятия;
- не разговаривать во время занятия, не жевать резинку, не читать газеты;
- отключить сотовый телефон;
- не пропускать занятия – в случае болезни предоставить справку;
- пропущенные занятия отрабатывать по темам пропущенного занятия;
- своевременно и старательно выполнять задания преподавателя;
- быть пунктуальным, аккуратным и обязательным;
- нулевая оценка дается за любую работу, по которой будет отмечен факт нечестного поведения.

### Форма контроля знаний

Модульно-рейтинговая система и оценки знаний студентов при любых формах контроля осуществляется по 100-балльной шкале. Число модулей в VIII семестре при 3-х кредитах- 2 модуля.

1. В течение 5 рабочих дней преподаватель обязан заполнить графы «Текущий контроль» и «Оценка в баллах по модулям» - 1 модуль (до 20 баллов) электронной ведомости. По истечении 5 дней в AVN соответствующие графы не активны.

2. Согласно графику модулей преподаватель принимает II модуль и также в течение 5 рабочих дней заполняет графы «Текущий контроль» и «Оценка в баллах по модулям» - 2 модуль (до 20 баллов) электронной ведомости. При этом графа «Текущий контроль» (до 40 баллов) активна и преподаватель может добавить баллы за текущую успеваемость. После приема всех модулей по дисциплине и текущего контроля преподаватель заполняет графу

«Дополнительные баллы» (до 10 баллов). Графа «Общая сумма баллов» не должна превышать 100 баллов.

3. Программа AVN автоматически определяет графу «Сумма баллов» по дисциплине, которую преподаватель обязан сообщить студентам до экзамена.

4. Преподаватель должен распечатать из AVN копию электронной ведомости и принять на его основе экзамен, согласовав с сотрудниками Офис-регистратуры фамилии студентов, имеющих финансовую задолженность.

5. Приняв экзамен, преподаватель в течение 5 рабочих дней заполняет графу «Итоговый контроль», при этом графа «Дополнительные баллы» остается активной и соответственно преподаватель имеет право дополнить баллы.

6. В течение 5 дней преподаватель распечатывает электронную ведомость, подписав графу «подпись преподавателя», сдает в офис-регистратуру; сотрудник офис-регистратуры регистрирует электронную ведомость в журнале регистрации.

#### Распределение рейтинговых баллов по видам контроля

Форма контроля	Кредиты	Модули			Сумма баллов
		I	II	III	
Текущий контроль	4-6	10 б.	15 б.	15 б.	40
	2-3	20 б.	20 б.		40
Рубежный контроль	4-6	10 б.	15 б.	15 б.	40
	2-3	20 б.	20 б.		40
Итоговый контроль	Письменный (эссе), устный опрос, тестовые задания			20	
ИТОГО:				100	

Примечание: После приема всех модулей по дисциплине и текущего контроля преподаватель заполняет графу «Дополнительные баллы» (до 10 баллов).

#### Шкала перевода баллов в оценку:

«Удовлетворительно» 50 б.-69 б.

«Хорошо» 70 б.-84 б.

«Отлично» 85 б.-100 б.

#### Календарно-тематический план распределения часов

№	Тема	Кол-во час	Литература	Подготовительные вопросы по модулям
1	Экономический анализ в системе управления	2	[1,3,5,6]	1. Каково место анализа в системе управления? 2. Каковы виды комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности (КЭАХД)? 3. Назовите цели и задачи «КЭАХД». 4. Кто является пользователями КЭАХД? 5. Что является объектом КЭАХД? 6. Какова последовательность проведения КЭАХД?
	Методологические основы экономического анализа	2	[3,5,6]	1. Метод и методика экономического анализа. Принципы экономического анализа. 2. Система показателей экономического анализа. 3. Виды экономического анализа и область их применения. 4. Управленческий и финансовый анализ как важнейшие составляющие экономического анализа. 5. Фактор и факторные системы в экономических исследованиях.

2	Методика экономического анализа, способы обработки информации в экономическом анализе	4	[3,5,6]	Объясните, какова роль всеобщего метода в формировании метода и методики анализа хозяйственной деятельности? 2. Систематизация факторов и детерминированное моделирование факторных систем. Дайте понятия методам элиминирования, интегральный метод, способ логарифмирования. 3. Методика факторного анализа стохастических причинно-следственных связей. 4. Какова экономическая сущность и классификация резервов, принципы их поиска. 5. Способы измерения, обобщения и обоснования величины резервов.
3	Анализ маркетинговой стратегии предприятия	4	[1,3,5]	1. Какие частные аналитические задачи решаются при анализе объёма производства и продажи продукции? 2. Опишите основные способы оценки выполнения плана по ассортименту продукции. 3. Какие методы используются при анализе структуры выпуска продукции и влияния структурных сдвигов на выполнение производственной программы? 4. Приведите основные группы показателей, характеризующих качество выпускаемой продукции. 5. С какой целью и в какой последовательности проводят анализ ритмичности продукции? 6. Каков порядок проведения анализа продажи продукции?
6	Анализ использования трудовых ресурсов	6	[2,5,6]	1. По каким основным направлениям проводится анализ трудовых ресурсов предприятия? 2. В какой последовательности и на основе каких показателей проводится анализ обеспеченности трудовыми ресурсами? 3. В какой последовательности и на основе каких показателей проводится анализ использования рабочего времени? 4. Какие факторы влияют на изменение фонда рабочего времени? 5. Какими показателями характеризуется производительность труда? 6. Какие факторы влияют на уровень производительности труда? 7. В какой последовательности проводится анализ расходов на оплату труда?
7	Анализ наличия и использования основных производственных средств	6	[4,5,6]	1. По каким основным направлениям проводится анализ основных производственных фондов? 2. Какие показатели используются для оценки динамики основных фондов? 3. Какие показатели используются для оценки использования парка оборудования? 4. Какие показатели используются для оценки степени загрузки оборудования? 5. Какими показателями характеризуется степень привлечения оборудования в производство? 6. Какие показатели характеризуют

				использование оборудования по мощности? 7.Какой экономический смысл имеет расчёт показателей фондоотдачи и фондоёмкости основных средств? 8.Опишите факторную модель фондоотдачи активной части основных фондов и показатели, её составляющие.
8	Анализ эффективности использования материальных ресурсов	6	[4,3,6]	1.Какие оценки существуют для определения потребности в запасах материальных ресурсов? 2. Опишите показатели эффективности использования материальных ресурсов. Какие факторы влияют на общую материалоёмкость продукции? 3. Перечислите факторы, влияющие на материалоёмкость отдельных видов продукции. 4.Опишите факторную модель, позволяющую оценить влияние стоимости материальных ресурсов на объём производства продукции. 5.Какие мероприятия способствуют повышению эффективности использования материальных ресурсов? 6.Как подсчитать экономию от их внедрения?
9	Анализ себестоимости продукции.	6	[2,5,6]	1.Каковы значение и задачи анализа себестоимости продукции? 2.Назовите основные источники информации, необходимые для анализа себестоимости продукции? 3.Изложите методику анализа общей суммы затрат на производство продукции? 4.Какие факторы оказывают влияние на уровень затрат и на совокупную себестоимость продукции? 5. Опишите алгоритм расчётов при факторном анализе уровня затрат на 1 руб. товарной продукции. 6.Выделите факторы, влияющие на размер прямых материальных затрат. 7.Опишите алгоритмы расчётов при факторном анализе прямых трудовых затрат. 8.Какие факторы оказывают влияние на сумму и уровень косвенных расходов?
10	Анализ финансового состояния предприятия	6	[4,6]	1.По каким направлениям проводится анализ прибыли? 2.Какое значение имеет анализ состава прибыли в динамике? 3.В какой последовательности проводится анализ прибыли от обычных видов деятельности? 4.Какие факторы оказывают влияние на изменение прибыли от продаж? 5.В чем состоит суть анализа финансовых результатов от прочих видов деятельности? 6.По каким направлениям проводится анализ рентабельности? 7.Назовите основные источники резервов увеличения прибыли.
11	Финансовый анализ и оценка финансового	6	[2,4,5,6]	1.Понятие платежеспособности и ликвидности. Порядок определения показателей ликвидности и оценки платежеспособности. 2.Причины

	состояния организации			изменения показателей ликвидности. 3.Показатели, характеризующие структуру баланса. 4.Методика их расчета и анализа. 5.Факторы, определяющие степень финансового риска. 6.Источники финансирования внеоборотных и текущих активов. 7.Порядок определения суммы собственного оборотного капитала и его доли в формировании текущих активов. 8.Факторы изменения его величины. 9.Оценка финансовой устойчивости предприятия.
12	Маржинальный анализ. Операционный и финансовый левридж	6	[2,4,5,6]	1.дайте понятие анализу безубыточности (маржинальный анализ). 2.В вашем понятии эффект операционного рычага (левериджа). 3.Финансовый рычаг (леверидж). 4.Эффект финансового левериджа. 5.Оценка производственно-финансового левериджа.
	Анализ инвестиционной деятельности	4	[2,4,5,6]	1.Что такое инвестиции и каковы основные их характеристики? 2.Что включает в себя теория инвестиций? 3.Что называется рынком ценных бумаг? 4.Как классифицируются ценные бумаги? 5.Какие существуют типы ценных бумаг? 6.Каковы принципы расчета показателей результативности финансовых рынков? 7.Как дисконтировать и наращивать денежные потоки? 8.Каковы основные характеристики ценной бумаги? 9.Какая ценная бумага называется акцией? 10.Как и зачем оценивают обыкновенные акции?
14	Диагностика риска банкротства предприятия	2	[2,4,5,6]	1.Понятие, виды и причины банкротства. 2.Методы диагностики вероятности банкротства. 3.Пути финансового оздоровления субъектов хозяйствования.
	<b>ИТОГО</b>	<b>60</b>		

#### График самостоятельной работы студентов

№	Недели Месяцы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Суммы баллов
		октябрь					ноябрь					декабрь						
1	Текущий контроль	10					15					15					40 баллов	
2	Срок сдачи СРС*.																	