



Наименование дисциплины и код: **Организационное поведение**

Лектор	Сеитова Чолпон Алымкуловна, старший преподаватель
Контактная информация:	0555934254; cholpon_s@rambler.ru
Количество кредитов:	5
Дата:	
Цель и задачи курса	<p>Целью изучения дисциплины «Организационное поведение» является формирование системы знаний в области поведения человека в организации, мотивации и результативности организации, групповом поведении в организации и организационных изменениях, а также подготовка высококвалифицированных менеджеров, способных на практике обеспечить успех и процветание предприятий в условиях рыночной конкуренции.</p> <p>В ходе достижения цели решаются следующие задачи:</p> <ul style="list-style-type: none">• изучение основополагающих принципов организационного поведения;• рассмотрение особенностей, структуры, принципов и механизмов поведения человека в современной организации;• рассмотрение вопросов связанных с основами управления современными организациями;• выработка умения самостоятельного решения задач связанных с мотивацией сотрудников.
Описание курса	<p>«Организационное поведение» как учебная дисциплина оформилась в 60-х годах XX века в США, когда объединились несколько направлений научных дисциплин, занимающихся объяснением процессов, происходящих в организации, между организациями, а также между внутренней и внешней средой. Это комплексный междисциплинарный курс, который разворачивается в логике практических решений. Тот факт, что люди намного сложнее любого другого природного объекта или искусственно созданной машины, никто не оспаривает, также как и то, что нельзя объяснить поведение людей только их индивидуальными особенностями. Поведение людей, объединившихся в группу, подчиняется закономерностям групповых процессов. Однако оказалось, что знаний этих двух уровней – индивидуального и группового – недостаточно для понимания поведения людей в организации, которая сама рассматривается как развивающаяся система, диктующая свои законы и правила для человека, в ней находящегося.</p> <p>Традиционно «Организационное поведение» строится на изучении трех уровней: индивидуального, группового, организационного.</p>
Пре репреквизиты	Изучение дисциплины "Организационное поведение" базируется на курсах «Философия», «Социология», "Менеджмент".
Пост репреквизиты	Дисциплины, для которых освоение данного курса необходимо как

	предшествующее: «Управление проектами».
Компетенции	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • методологию и предмет организационного поведения; • основные теории личности; • процессы восприятия; • сущность мотивации и стимулирования; • сущность групповой динамики, коммуникаций, власти, влияния, лидерства. • характеристики организационной культуры; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • использовать методы анализа эффективности групповой работы, параметров организационной культуры, власти и лидерства; • оценивать системы мотивации и стимулирования; • самостоятельно изучать научную литературу по организационному поведению, социологии труда; • определять и диагностировать уровень организационной культуры; <p>применять:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыки анализа внутриорганизационных процессов; • навыки оценки поведения членов организации; • навыки управления командной работой; • навыки управления организационной культурой.
Политика курса	<ul style="list-style-type: none"> • посещение занятий (без опозданий) и конспектирование лекций; • своевременно выполнять домашние задания, в случае невыполнения заданий итоговая оценка снижается; • обязательна подготовка к семинарским занятиям; • пропущенные занятия отрабатывать в определенное преподавателем время; • конструктивно поддерживать обратную связь на всех занятиях; • активно участвовать в учебном процессе; • выполнение всех видов работ в строго установленные сроки.
Методы преподавания:	Лекция-дискуссия, кейс-стади, работа в малых группах, деловые игры, индивидуальные и групповые презентации.
Форма контроля знаний	Текущий контроль Промежуточный контроль Итоговый контроль
Литература: Основная	Громова О. Н. Организационное поведение: учебник для вузов /О. Н. Громова, Г. Р. Латфуллин. – 2 изд. – М.: 2015. – 464 с. Организационное поведение. Практикум. Ред. Латфуллин Г. Р., Громова О. Н. - СПб.: Питер, 2015. - 269 стр. Карташова Л. В. Организационное поведение: учебное пособие / Л. В. Карташова; Ин-т экономики «Синергия». - М.: ИНФРА-М, 2014. - 160с.

Дополнительная	<p>Андреева И. В. Организационное поведение / И. В. Андреева, В. А. Спивак. – СПб. : Издательский Дом «Нева», 2003. – 432 с.</p> <p>Арсеньев Ю. Н. Организационное поведение / Ю. Н. Арсеньев – М. : Юнити, 2005. – 399 с.</p> <p>Аширов Д. А. Организационное поведение: учебник для вузов /Д. А. Аширов. – И. : ТК Велби, 2006. – 357 с.</p> <p>Зайцев Л. Г. Организационное поведение : учебник / Л. Г. Зайцев, М. И. Соколова. – М.: Экономистъ, 2006. – 665 с.</p> <p>Игошина И. А. Организационное поведение. Практикум. Деловые игры, тесты, конкретные ситуации / И. А. Игошина, С. Д. Резник. – М.: Инфра-М, 2006. – 256 с.</p> <p>Красовский Ю. Д. Организационное поведение : учеб. Пособие для вузов / Ю. Д. Красовский. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. :ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 527 с.</p> <p>Маллинз Л. Менеджмент и организационное поведение : учеб.практ. пособие / Лори Маллинз ; пер. с англ. Т. Цеханович [и др.]. – Мн.: Новое знание, 2003. – 1039 с. : ил.</p> <p>Резник С. Д. Организационное поведение: учебник / С. Д. Резник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Инфра-М, 2009. – 430 с.</p>
СРС	Решение проблемной ситуации (по выбору студента) .
Примечание	

Календарно-тематический план распределения часов с указанием недели, темы

№	Тема	Кол-во час	Литература	Подготовительные вопросы по модулям
1	Введение в организационное поведение.	4	Громова О. Н. Организационное поведение: учебник для вузов /О. Н. Громова, Г. Р. Латфуллин. – 2 изд. – М.: 2015. – 464 с.	Предпосылки развития организационного поведения. Организационное поведение в системе менеджмента. Системный подход в организационном поведении. Современные и перспективные модели организационного поведения.
2	Личность в организации.	8	Организационное поведение. Практикум. Ред. Латфуллин Г. Р., Громова О. Н. - СПб.: Питер, 2015. - 269 стр.	Взаимодействие личности и организации. Адаптация человека к организации. Ролевое поведение в организации. Понятие и этапы деловой карьеры.
3	Коммуникативное поведение в	6		Сущность и виды коммуникаций.

	организации			Коммуникационные процессы. Коммуникативные барьеры и способы их преодоления. Деловое общение как основа коммуникативного поведения.
4	Конфликты в организации	6		
5	Мотивация и результативность организации	6		Понятие и значение мотивации. Эволюция теорий мотивации. Понятийный аппарат теории мотивации. Мотивы организационного поведения. Классификация мотивов поведения. Факторы управления мотивами поведения. Мотивационный комплекс: структура и практическое применение.
6	Понятие деловой карьеры	4		
7	Лидерство в организации	6		Сущность лидерства и подходы к изучению лидерства. Подход с позиции личных качеств. Поведенческий подход. Ситуационный подход. Современные подходы. Характеристика основных теорий лидерства.
8	Формирование группового поведения в организации	8		Групповое поведение в организации. Групповая динамика в организации. Рабочие группы. Команды и командообразование. Концепция организационного развития.
9	Управление поведением организации	4		Анализ поведения организации. Конструирование структуры организации. Управление

				поведением организации.
10	Управление изменениями и нововведениями в организации	6		Сущность, причины и объекты изменений и нововведений. Деятельность менеджера по управлению организационными изменениями и нововведениями. Сопротивления изменениям и нововведениям в организации и их преодоление.
11	Организационная культура	5		
12	Поведенческий маркетинг	6		Маркетинговый подход в организационном поведении. Управление поведением клиентуры организации. Маркетинговая поведенческая культура организации и ее составляющие. Поведенческие ориентации персонала.
13	Организационное поведение в системе международного бизнеса	6		Организационное поведение в международном контексте. Этнопсихология и национальный менталитет в системе международного бизнеса. Модели национальной культуры.
	ИТОГО	75 часов		

График самостоятельной работы студентов

№	Недели Месяцы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Суммы балов
		октябрь				ноябрь						декабрь						
1	Текущий контроль	10				15						15						40 баллов
2	Срок сдачи СРС*	28.09 - 3.10. 2018г.				2.11 – 07.11. 2018г.						14.12 – 19.12 2018г.						

*СРС – самостоятельная работа студентов.

Примечание: График проведения рубежного и итогового контроля устанавливается Учебным отделом.