



Наименование дисциплины и код: Товароведение и экспертиза товаров Б. 3.3

Лектор	Ниязалиева Бактыгул Карыбековна - ст. преподаватель кафедры «Товароведение, экспертиза товаров и технологии» КЭУ им. М. Рыскулбекова, адрес Т. Молдо, 58
Контактная информация:	0555-225-390; 0701025382
Количество кредитов:	3-кредита
Дата:	5 семестр, 2017/18 учебный год
Цель и задачи курса	<p><i>Цель</i> дисциплины «Товароведение и экспертиза товаров» является творческое усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений и практических навыков, обеспечивающих квалифицированную профессиональную деятельность специалистов в области коммерции.</p> <p>Учитывая направление подготовки специалистов - коммерсантов, основное внимание следует уделить вопросам изучения ассортимента, потребительских свойств, методологии оценки качества непродовольственных и продовольственных товаров разных групп и назначения, принципов формирования их оптимального ассортимента. Необходимо довести до студентов сведения о новейших технологиях производства товаров, научных достижениях, тенденциях развития отечественного и мирового рынка товаров. Важно рассмотреть правила упаковки, маркировки, транспортирования и хранения как факторов, обеспечивающих сохранность качества товаров.</p> <p><i>Задачи:</i> дать знания и привить навыки в области товароведения и экспертизы товаров, ознакомить с номенклатурой показателей качества, ассортиментом и конкурентоспособностью товаров непродовольственных и продовольственных групп, методами их оценки и формирования на различных этапах жизненного цикла.</p>
Описание курса	<p><i>Курс изучает</i> – теоретические основы товароведения продовольственных и непродовольственных товаров и экспертизы товаров и занимает одно из главных мест в профессиональной подготовке специалиста: она дает сведения о классификации и ассортименте товаров, о потребительских свойствах товаров, о факторах формирующих и сохраняющих свойства товаров. На этой основе преподаются все дисциплины по товароведению продовольственных и непродовольственных товаров.</p>
Пре репреквизиты	Физика, Математика, Химия Гигиенические основы питания, Основы кодирования товаров, Современные технологии хранения.
Пост репреквизиты	Теория товароведения и экспертизы продовольственных и непродовольственных товаров, Товароведения и экспертизы товаров однородных групп, Товароведения и экспертизы товаров

	животного и растительного происхождения, Технология производства, Современные виды тары и упаковки, Идентификация и фальсификация пищевых продуктов.
Компетенции	<p>В результате изучения дисциплины специалист в области коммерции должен:</p> <p><i>иметь представление:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - о принципах формирования товарной политики; - о способах идентификации и фальсификации продовольственных и непродовольственных товаров; - о современных методах экспертизы товаров; <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - свойства и показатели ассортимента, управление ассортиментом товаров; - принципы формирования ассортиментной политики; - ассортимент и качество потребительских товаров; - факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров; - структуру, назначение и правила маркировки товаров; требования к ней; - информацию о товаре, товарный знак, имидж товара; - товарную экспертизу, ее методологическую основу; - товароведную экспертизу, ее методологические основы; - идентификацию и фальсификацию товаров: виды, признаки, методы. <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать товарный ассортимент предприятия, формулировать ассортиментную политику; - анализировать и работать с нормативными документами и законодательными актами; - осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролирующими органами; - обеспечивать соблюдение правил и режимов транспортирования, хранения, реализации потребительских товаров. - анализировать и работать с нормативными документами и законодательными актами; - понимать суть и методы проведения различных видов товарной экспертизы; - обеспечивать соблюдение правил и режимов транспортирования, хранения и реализации товаров; - разрабатывать мероприятия по предупреждению дефектов и потерь; - осуществлять приемку товаров по количеству и качеству; - осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролирующими органами. <p><i>приобрести навыки:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - анализа состояния потребительского рынка; - органолептической оценки качества отдельных групп товаров; - идентификации товаров. <p><i>владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - информацией о рынке потребительских товаров; - сведениями о новинках в ассортименте, их отличительными особенностями и свойствами. <p><i>иметь опыт:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - работы с нормативными документами;

	<p>- оценки качества отдельных групп товаров.</p> <p>В итоге знания и умения по рассматриваемой дисциплине позволяет молодому специалисту ориентироваться в конъюнктуре рынка товаров, грамотно решать вопросы ценообразования с учетом уровня качества, выявлять потребительские предпочтения, повышать конкурентоспособность реализуемых товаров с целью организации прибыльной коммерческой деятельности.</p>
Политика курса	<p>Студенты не должны опаздывать на занятия, пропускать без уважительной причины, необходимо отрабатывать пропущенные занятия по согласованию с преподавателем. Выполнять самостоятельную работу и сдавать преподавателю вовремя. На занятиях отключать сотовые телефоны, быть внимательным, активным, своевременно подготовленным. Необходимо соблюдать правила поведения, быть вежливым, уметь выслушать других, быть объективным, корректным.</p>
Методы преподавания:	
Форма контроля знаний	<p>Опрос, лабораторная работа, обсуждение эссе тестовое задание, письменный конспект, рефераты, презентация слайдов, видеофильмы</p>
Литература: Основная	<p>1. Николаева М.А. Товароведение потребительских товаров. Теоретические основы. -М.: Деловая литература, 2006.</p> <p>2. Николаева М.А. Товарная экспертиза. -М.: Деловая литература, 2006.</p> <p>3. Петрище Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров. -М.: ИТК "Дашков и К", 2005.</p> <p>4. Колесник А.А., Елизарова Л.Т. «Теоретические основы товароведения продовольственных товаров», М.: «Экономика», 1990 г. – 286 стр.</p> <p>5. Драмшева С.Т. «Теоретические основы товароведения продовольственных товаров», М.: «Экономика», 1996 г. – 143 стр.</p> <p>6. Микулович Л.С., Брилевский О.А., Фрус И.А. и др. «Товароведение продовольственных товаров», Раздел I, Минск: БГЭУ, 1998 г. – стр. 3 – 84.</p> <p>7. Четкина Н.М., Путилина Т.И. «Экспертиза товаров», М.: «Приор», 2000 г.</p> <p>8. Кортасова Л.В., Николаева М.А., Печников Е.Н. «Товароведение продовольственных товаров растительного происхождения», Разделы 1,2, М.: 2004 г.</p>
Дополнительная	<p>9. Еремеева Н.В., Калачев С.Л. Конкурентоспособность товаров и услуг. - М.: КолосС, 2005.</p> <p>10. Лифиц И.М. Формирование и оценка конкурентоспособности товаров и услуг. -М.: Эксмо, 2004.</p> <p>11. Справочник товароведов продовольственных товаров. М.: «Экономика», 1980 г., Т 1-2.</p>
Журналы	<p>12. Журнал «Товароведение и экспертиза потребительских товаров»</p> <p>13. Журнал «Стандарты и качество». Издание Госстандарта России, М.: 2006 – 2014 и далее ежегодные номера.</p> <p>14. Журнал «Сертификация», издания с 2010 года.</p>

	<p>2. Сгруппировать ассортимент товаров торгового предприятия по указанным признакам, определить количество изделий, выделяемых по каждому признаку (на примере одной группы товаров).</p> <p>Тема 3. Теоретические основы формирования качества товаров</p> <p>1. Сделайте рефераты-сообщения о характеристике групповых, комплексных и единичных показателей по темам:</p> <ul style="list-style-type: none"> - социального назначения; - функционального назначения; - надежности; - эргономических свойств; - биологических свойств; - безопасности. <p>2. Конспект по теме: Химический состав и строение материалов, их физико-механические и биологические свойства, как факторы формирования качества товаров.</p> <p>Тема 4. Теоретические основы сохранения качества товаров</p> <p>1.Задание: выполните письменно группировку дефектов товаров и приведите примеры дефектов продовольственных и непродовольственных товаров.</p> <p>2.Задание: составьте характеристику основных факторов обуславливающих сохранение потребительских свойств товаров при транспортировании и хранении. Приведите примеры показателей необходимых условий микроклимата при хранении охлажденного мяса, морепродуктов, хлеба, СМС.</p> <p>Тема 5. Виды и средства информации о товаре</p> <p>1.Сделайте конспект по теме: Виды и средства информации о товаре и ее учет в коммерческой деятельности.</p> <p>2.Сделайте конспект по теме: Маркировка товаров: понятие, назначение, производственная и торговая марка, носители маркировки.</p> <p>3.Задание: выполните критический анализ соответствия маркировки и информации для потребителя нескольких образцов непродовольственных товаров (косметических изделий)</p> <p>4.Сделайте конспект по теме: Эксплуатационная документация на товары.</p> <p>5.Выполните в форме таблицы сравнительную характеристику назначения и содержания паспортов, инструкций, руководств по эксплуатации.</p>
Примечание.	

Календарно-тематический план распределения часов с указанием недели, темы

№ недели	Тема	Кол-во час	Литература	Подготовительные вопросы по модулям
1-2	Товароведение как научная дисциплина. Предмет, цели и задачи современного товароведения. Роль товаровед-эксперта в формировании и сохранении качества товаров	2	<p>Литература: Основная 1. Николаева М.А. Товароведение потребительских товаров. Теоретические основы. -М.: Деловая литература, 2006. 2. Петрище Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров. -М.: ИТК "Дашков и К", 2005. 3. Драмшева С.Т. «Теоретические основы товароведения продовольственных товаров», М.: «Экономика», 1996 г. Дополнительная 1. Справочник товароведов продовольственных товаров. М.: «Экономика», 1980 г., Т 1-2. Журнал: 1. «Товароведение и экспертиза потребительских товаров» Интернет-ресурс 1. www.gostinfo.ru</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет и метод товароведения 2. Потребность в товаре. Потребительная стоимость товара. Качественная определенность товара. Качество товаров. Метод товароведения. 3. Основные категории товароведения. 4. Задачи товароведения
3-4	Классификация и кодирование непродовольственных товаров. Общие принципы и правила классификации.	3	<p>Литература: Основная 1. Николаева М.А. Товароведение потребительских товаров. Теоретические основы. -М.: Деловая литература, 2006. 2. Петрище Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров. -М.: ИТК "Дашков и К", 2005. 3. Драмшева С.Т. «Теоретические основы товароведения продовольственных товаров», М.: «Экономика», 1996 г. Дополнительная 1. Справочник товароведов продовольственных товаров. М.: «Экономика», 1980 г., Т 1-2. Журнал: 1. «Товароведение и экспертиза потребительских товаров»</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Общие принципы и правила классификации. 2. Классификация товаров. 3. Кодирование товаров. 4. Артикулы и преискурантные номера товаров.
5-6	Ассортимент	3	Литература:	1. Ассортимент

	т непродовольственных товаров.		<p>Основная</p> <p>1. Николаева М.А. Товароведение потребительских товаров. Теоретические основы. -М.: Деловая литература, 2006.</p> <p>2. Петрище Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров. -М.: ИТК "Дашков и К", 2005.</p> <p>3. Драмшева С.Т. «Теоретические основы товароведения продовольственных товаров», М.: «Экономика», 1996 г.</p> <p>Дополнительная</p> <p>1. Справочник товароведа продовольственных товаров. М.: «Экономика», 1980 г., Т 1-2.</p> <p>Журнал:</p> <p>1.«Товароведение и экспертиза потребительских товаров»</p> <p>Интернет-ресурс</p> <p>1. www.yarmarka.net</p>	<p>товаров.</p> <p>2. Управление ассортиментом товаров.</p>
7-8	Требования к непродовольственным товарам. Потребительские свойства и показатели качества непродовольственных товаров. Показатели качества товаров.	4	<p>Литература:</p> <p>Основная</p> <p>1. Николаева М.А. Товароведение потребительских товаров. Теоретические основы. -М.: Деловая литература, 2006.</p> <p>2. Петрище Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров. -М.: ИТК "Дашков и К", 2005.</p> <p>3. Драмшева С.Т. «Теоретические основы товароведения продовольственных товаров», М.: «Экономика», 1996 г.</p> <p>Дополнительная</p> <p>1. Химический состав пищевых продуктов. Под ред. Е.С. Нестерина, М.: «Пищевая промышленность», 2009 г.</p> <p>2. Справочник товароведа продовольственных товаров. М.: «Экономика», 1980 г., Т 1-2.</p> <p>Журнал:</p> <p>1.«Товароведение и экспертиза потребительских товаров»</p> <p>Интернет-ресурс</p>	<p>1. Требования к товарам.</p> <p>2. Потребительские свойства товаров.</p> <p>3. Понятие о качестве товаров.</p> <p>4. Показатели качества товаров.</p>

9-11	Факторы, формирующие качество товаров. Понятие о факторах, влияющих на качество товаров. Химический состав исходных материалов. Основные свойства исходных материалов и их влияние на качество готовых изделий.	8	<p>1. www.rusehemunion</p> <p>Литература: Основная 1. Николаева М.А. Товароведение потребительских товаров. Теоретические основы. -М.: Деловая литература, 2006. 2. Петрище Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров. -М.: ИТК "Дашков и К", 2005. 3. Драмшева С.Т. «Теоретические основы товароведения продовольственных товаров», М.: «Экономика», 1996 г. Дополнительная 1. Справочник товароведа продовольственных товаров. М.: «Экономика», 1980 г., Т 1-2. 2. Чечеткина Н.М., Путилина Т.И. «Экспертиза товаров», М.: «Приор», 2000 г.</p> <p>Журнал: 1.«Товароведение и экспертиза потребительских товаров»</p> <p>Интернет-ресурс 1.www.rusehemunion 2.http://partniorsvo.narod.ru. 3.www.xumuk.ru/encyklopedia/2/4082.html</p>	<p>1. Понятие о факторах, влияющих на качество товаров. 2. Сырье и материалы. 3. Конструкция изделий. 4. Технологический процесс. 5. Химический состав исходных материалов. 6. Значения функциональных групп молекул в формировании свойств изделий. 7. Строение и его влияние на свойства изделий. 8. Молекулярное строение исходных веществ. 9. Особенности структуры полимеров. 10. Градация структуры твердых тел. 11. Дефекты структуры. 12. Основные свойства исходных материалов и их влияние на качество готовых изделий. 13. Химические свойства. 14. Физические свойства. 15. Термические свойства. 16. Оптические свойства. 17. Акустические свойства. 18. Электрические свойства. <i>Физико – химические свойства.</i> 19. Сорбционные свойства. Свойства, характеризующие проницаемость материалов и изделий. 20. Биологические свойства материалов.</p>
12-13	Факторы, влияющие на сохранение качества товаров. Общие методы защиты товаров от	6	<p>Литература: Основная 1. Николаева М.А. Товароведение потребительских товаров. Теоретические основы. -М.: Деловая литература, 2006. 2. Петрище Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров. -М.: ИТК</p>	<p>1. Факторы, вызывающие изменение потребительских свойств товаров. 2. Физико-химические факторы. 3. Механические воздействия. 4. Биологические факторы.</p>

	воздействия разрушающих факторов. Влияние маркировки, упаковки, транспортирования и хранения на качество товаров. Общие принципы ухода за товарами.		"Дашков и К", 2005. 3. Драмшева С.Т. «Теоретические основы товароведения продовольственных товаров», М.: «Экономика», 1996 г. <i>Дополнительная</i> 1. Справочник товароведа продовольственных товаров. М.: «Экономика», 1980 г., Т 1-2. <i>Журнал:</i> 1.«Товароведение и экспертиза потребительских товаров» <i>Интернет-ресурс</i> 1.www.rusehemunion 2.http://partniorsvo.narod.ru. 3.www.xumuk.ru/encyklopedia/2/4082.html	5. Общие методы защиты товаров от воздействия разрушающих факторов. 6. Влияние маркировки, упаковки, транспортирования и хранения на качество товаров. 7. Маркировка. Упаковка. Транспортирование. Хранение. 8. Общие принципы ухода за товарами.
14-15	Виды и средства информации о товаре.	4	Литература: <i>Основная</i> 1. Николаева М.А. Товароведение потребительских товаров. Теоретические основы. -М.: Деловая литература, 2006. 2. Петрище Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров. -М.: ИТК "Дашков и К", 2005. 3. Драмшева С.Т. «Теоретические основы товароведения продовольственных товаров», М.: «Экономика», 1996 г. <i>Дополнительная</i> 1. Справочник товароведа продовольственных товаров. М.: «Экономика», 1980 г., Т 1-2. <i>Журнал:</i> 1.«Товароведение и экспертиза потребительских товаров» <i>Интернет-ресурс</i> 1. www.rusehemunion 2.http://partniorsvo.narod.ru.	1. Виды информации о товаре. 2. Маркировочно-справочная информация. 3. Маркировочно-условная информация. 4. Эксплуатационно-сопроводительная информация. 5. Рекламно-справочная информация.
	ИТОГО	30 часов		

График самостоятельной работы студентов

№	Недели Месяцы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Суммы балов
		октябрь				ноябрь				декабрь								
1	Текущий контроль	15				15				10								40 баллов
2	Срок	28.09 - 3.10.				2.11 – 07.11. 2016г.				14.12 – 19.12 2016г.								

	сдачи СРС*.	2016г.			
--	----------------	--------	--	--	--

www.keu.edu.kg

*СРС – самостоятельная работа студентов.

Примечание: График проведения рубежного и итогового контроля устанавливается Учебным отделом.