



Наименование дисциплины: <b>Английский язык</b>	
<b>Преподаватель</b>	Жолдошбекова Эстена Аскарбековна, старший преподаватель кафедры «Иностранных языков»
<b>Контактная информация:</b>	Режим пребывания на кафедре понедельник-пятница, тел.0700967099, раб. 0312325540
<b>Количество кредитов:</b>	7
<b>Дата:</b>	2019-2020-учебный год; 5,6 семестр
<b>Цель и задачи курса</b>	Целью данного курса является обучение студентов профессионально-ориентированному общению на английском языке, развитие умений и навыков письменного и устного общения в контексте, как будущей профессиональной коммуникации, так и непосредственного общения с иноязычными партнерами и клиентами.
<b>Описание курса</b>	Курс обеспечивает языковым материалом, информацией и навыками для развития способностей студентов к обсуждению на английском языке тем общекультурного содержания. Он содержит: тематические разделы, банк письма с образцами различных типов деловых писем и сопровождающими заданиями, банк дополнительных заданий на развитие навыков говорения, грамматический справочник с объяснениями и примерами, расшифровки аудиозаписей, глоссарий
<b>Пререквизиты</b>	Для понимания и усвоения курса следует сформировать умение уверенно пользоваться наиболее употребительными и относительно простыми языковыми средствами в основных видах речевой деятельности: говорении, восприятии на слух, чтении и письме в процессе профессиональной иноязычной коммуникации, также обеспечить практическое владение профессионально-направленной терминологией и сформировать умение самостоятельно работать со специальной литературой на английском языке для получения профессиональной информации
<b>Постреквизиты</b>	В результате обучения студент должен владеть идиоматически ограниченной речью, а также освоить стиль нейтрального научного изложения, владеть навыками разговорно-бытовой речи, понимать устную речь на бытовые и специальные темы, активно владеть наиболее

	<p>употребительной (базовой) грамматикой и основными грамматическими явлениями, характерными для профессиональной речи, участвовать в обсуждении профессионально- ориентированных тем. Читать и понимать со словарем специальную литературу, иметь представления об основных приемах аннотирования, реферирования и перевода литературы по специальности. Активный лексический минимум к концу обучения должен составить около 2400 слов и фразеологических единиц для употребления в устной и письменной речи.</p>
<b>Компетенции</b>	<p><b>Знать:</b> профессиональную лексику английского языка в объеме, необходимом для общения, чтения и перевода текстов профессиональной направленности; структуру и законы построения письменных и устных текстов; особенности грамматического строя; нормы профессиональной этики и правила речевого этикета в соответствии с ситуациями межкультурного общения в зависимости от стиля и характера общения в профессиональной и академической сферах; основную страноведческую информацию о стране изучаемого языка. <b>Уметь:</b> использовать англ. язык в межличностном общении в профессиональной деятельности; вести письменное общение, составлять деловые письма; осуществлять адекватный выбор языковых форм, использовать и преобразовывать их в соответствии с контекстом; применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня.</p> <p><b>Владеть:</b> умениями выражения своих мыслей и мнения в межличностном, деловом и профессиональном общении на английском языке; различными умениями речевой деятельности; навыком публичных выступлений; навыком ведения дискуссий на темы, связанные с основами профессиональной деятельности.</p>
<b>Политика курса</b>	<p>Для успешной работы преподавателя и студента надо соблюдать следующие правила:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-не пропускать занятия;</li> <li>-отключить сотовый телефон;</li> <li>-активно участвовать в учебном процессе;</li> <li>-своевременно выполнять домашние задания.</li> </ul>
<b>Методы преподавания:</b>	Практические занятия, аудио- и видеоуроки, дискуссии
<b>Форма контроля</b>	<b>Текущий контроль</b> знаний проводится с целью обеспечения

<b>знаний</b>	<p>своевременной обратной связи для принятия мер, способствующих улучшению учебного процесса, а также для контроля самостоятельной работы студентов. <b>Рубежный контроль</b> предназначен для измерения и оценки достижения запланированных результатов обучения, а также эффективности организации учебного процесса в соответствии с разработанными критериями и степень выполнения. <b>Итоговый контроль</b> предназначен для оценки сформированности запланированных компетенций. Текущий контроль -40 баллов; рубежный контроль -40 баллов; итоговый контроль - 20 баллов Шкала оценивания:</p> <p>85 -100 баллов — «ОТЛИЧНО»</p> <p>70 - 84 баллов—«ХОРОШО»</p> <p>50 -69 баллов — «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»</p>
<b>Примечание</b>	<p>Домашние работы должны быть представлены в точно установленный преподавателем срок. В случае сдачи работ после установленного срока снимается 50% баллов полученных студентом.</p>
<b>Основная и дополнительная литература</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 .Clive Oxenden Christina Latham-Koenig- English File (preintermediate/ third edition). Student’s Book with DVD-ROM Workbook with CD-ROM Teacher’s Book Class Audio CD1, CD2, CD3, CD4, CD5.</li> <li>2. S.A. Sheveleva-English on Economics;</li> <li>3. The Oxford English-Russian Dictionary.</li> <li>4. Marcus Wheeler Murphy. Grammar.</li> <li>5. Internet resources.</li> </ol>
<b>СРС</b>	<p>СРС подразумевает самостоятельную работу студентов и умение работать с книгой и словарем, умение слушать и понимать ин.речь, говорить, употребляя знакомые грамматические формы и слова ин.яз., читать и понимать прочитанное. Студент должен проявлять большую степень самостоятельности в достижении поставленной цели:</p> <p>Виды СРС:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Самостоятельная аудиторная работа</li> <li>• Самостоятельная работа с применением ТСО</li> <li>• Самостоятельная внеаудиторная работа</li> </ul>

**Содержание дисциплины**

Темы	Каличество часов			ТСО	Форма контрол я	Формируемые компетенции
	всего	контакт	СРС			
<b>1.The pleasure of Traiveling Resort</b>	4	2	2	Проектор Ноутбук Телевизор	Эссе	ОК-1  ОК-2
<b>2. Camping holidays</b>	4	2	2	Проектор Ноутбук Телевизор	опрос	ИК-3 СЛК-1
<b>3. The vocation situation in America</b>	4	2	2	Проектор Ноутбук Телевизор	Эссе	СЛК-4  ПК-9
<b>4.Unit 2 Air travel</b>	4	2	2	Проектор Ноутбук Телевизор	опрос	
<b>5.Airport</b>	4	2	2	Проектор Ноутбук Телевизор	Эссе	
<b>6.From</b>	4	2	2	Проектор Ноутбук Телевизор	опрос	
<b>7. Travelling by sea</b>	4	2	2	Проектор Ноутбук Телевизор	текс	
<b>8. модуль</b>	4	2	2	Проектор Ноутбук Телевизор	Тест текст	
<b>9.Going to the sea</b>	4	2	2	Проектор Ноутбук Телевизор	Тест	
<b>10. Alaska summer cruises</b>	4	2	2	Проектор Ноутбук Телевизор	Эссе	
<b>11. Travelling be train</b>	4	2	2	Проектор Ноутбук Телевизор	опрос	
<b>12. At the railway station</b>	4	2	2	Проектор Ноутбук Телевизор	Эссе	ОК-1 ОК-2
<b>13.Rail passes &amp; Ticket</b>					опрос	
<b>14.Getting around in Britain</b>	4	2	2	Проектор Ноутбук Телевизор	опрос	ИК-3 СЛК-1

<b>15.Rail passes &amp; Ticket</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>Проектор Ноутбук</b>	<b>эссе</b>	<b>СЛК-4</b>  <b>ПК-9</b>
<b>16. Unit 5 Travelling by car</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>Проектор Ноутбук Телевизор</b>	<b>Тест</b>	
<b>17.Road Rage</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>Проектор Телевизор</b>	<b>эссе</b>	
<b>18.How I Lear a Driver is License means more than Getting Around- It Means Freedom</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>Проектор Ноутбук Телевизор</b>	<b>опрос</b>	
<b>19.Renting a car</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>Проектор Ноутбук Телевизор</b>	<b>тест</b>	
<b>Unit 6 20. Hotels</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>Проектор Ноутбук Телевизор</b>	<b>эссе</b>	
<b>21. Guide To Accommodations In London</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>Проектор Ноутбук Телевизор</b>	<b>опрос</b>	
<b>22.Tipping Etiquette</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>Проектор Ноутбук Телевизор</b>	<b>тест</b>	
<b>23.Swann House the most romantic inn the world</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>Проектор Ноутбук Телевизор</b>	<b>опрос</b>	
<b>24.Check-In</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>Проектор Ноутбук Телевизор</b>	<b>эссе</b>	
<b>25.Belloboy</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>Проектор Ноутбук Телевизор</b>	<b>тест</b>	<b>ОК-1</b> <b>ОК-2</b>  <b>ИК-3</b>  <b>СЛК-1</b>
<b>26. Continue the conversations</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>Проектор Ноутбук Телевизор</b>	<b>опрос</b>	
<b>Unit 7 27. Restaurents</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>Проектор Ноутбук Телевизор</b>	<b>эссе</b>	
<b>28. Restaurents (part 2)</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>Проектор Ноутбук Телевизор</b>	<b>опрос</b>	
<b>29.Meal</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>Проектор</b>	<b>тест</b>	

				Ноутбук Телевизор		
30. At the restaurant	4	2	2	Проектор Ноутбук Телевизор		
<b>6 семестр</b>						
1. Restaurant Complaints	4	2	2	Проектор Ноутбук Телевизор	опрос	
2. Finishing the meal	4	2	2	Проектор Ноутбук Телевизор	эссе	
3. Part 2. Travel Business Unit 1. Forms of Tourism and its History	4	2	2	Проектор Ноутбук Телевизор	Опрос	
5. Types of Tourism	4	2	2	Проектор Ноутбук Телевизор	Эссе	
6. Renting a flat	4	2	2	Телевизор	опрос	
7. Trend and Recent Developments	4	2	2	Проектор Ноутбук Телевизор	тест	
8. International tourism forecasts	4	2	2	Телевизор	jghjc	
9. Unit 2/ Space Tourism	4	2	2	Проектор Ноутбук		
10. Dennis Tito	4	2	2	Телевизор		
11. Unit 3/ Adventure Tourism The Unknown Cave Of Mystery	4	2	2	Проектор Ноутбук	тест	
12. Talk About weather	4	2	2	Телевизор	эссе	ОК-1 ОК-2 ИК-3
13. Winter Race To Rival Summer Event	4	2	2	Проектор Ноутбук	тест	СЛК-1 СЛК-4
14. Unit 4 Sightseeing Pisa, Italy- Home Of The Famous Learning Tower Of Pisa	4	2	2	Проектор Ноутбук Телевизор	Опрос	ПК-9
15. Europe Off The Beaten Track	4	2	2	Проектор Ноутбук	эссе	
16. Unit 5/ Ecotourism Ecotourism	4	2	2	Проектор Ноутбук Телевизор	Опрос	
17. In the Land	4	2	2	Проектор	эссе	

<b>Of The Surfing Hippos</b>				<b>Ноутбук Телевизор</b>		
<b>18. Unit 6/ Bussiness Travel Bussiness Travel (part1)</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>Телевизор</b>	<b>Опрос</b>	<b>ОК-1</b>
<b>19. Bussiness Travel (part 2)</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>Проектор Ноутбук</b>	<b>Тест</b>	
<b>20.Are age a meeting</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>Телевизор</b>	<b>Опрос</b>	<b>ОК-2</b>
<b>21. A Call From The Boss</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>Проектор Ноутбук</b>	<b>Опрос</b>	<b>ИК-3</b>
<b>22. Unit 7. Jobs And Careers At Tourism And Hospitality Industries</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>Телевизор</b>	<b>эссе</b>	<b>СЛК-1</b>
<b>23.Resume</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>Проектор Ноутбук</b>	<b>опрос</b>	<b>СЛК-4</b> <b>ПК-9</b>

#### Содержание дисциплины

<b>Темы</b>	<b>Каличество часов</b>			<b>ТСО</b>	<b>Форма контрол я</b>	<b>Формируемые компетенции</b>
	<b>всего</b>	<b>контакт</b>	<b>СРС</b>			
<b>1.The pleasure of Traiveling Resort</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>Проектор Ноутбук Телевизор</b>	<b>Эссе</b>	<b>ОК-1</b> <b>ОК-2</b>
<b>2. Camping holidays</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>Проектор Ноутбук Телевизор</b>	<b>опрос</b>	<b>ИК-3</b> <b>СЛК-1</b>
<b>3. The vocation situation in America</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>Проектор Ноутбук Телевизор</b>	<b>Эссе</b>	<b>СЛК-4</b> <b>ПК-9</b>
<b>4.Unit 2 Air travel</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>Проектор Ноутбук Телевизор</b>	<b>опрос</b>	
<b>5.Airport</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>Проектор Ноутбук Телевизор</b>	<b>Эссе</b>	
<b>6.From</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>Проектор Ноутбук Телевизор</b>	<b>опрос</b>	

7. Travelling by sea	4	2	2	Проектор Ноутбук Телевизор	текст	
8. модуль	4	2	2	Проектор Ноутбук Телевизор	Тест текст	
9. Going to the sea	4	2	2	Проектор Ноутбук Телевизор	Тест	
10. Alaska summer cruises	4	2	2	Проектор Ноутбук Телевизор	Эссе	
11. Travelling by train	4	2	2	Проектор Ноутбук Телевизор	опрос	
12. At the railway station	4	2	2	Проектор Ноутбук Телевизор	Эссе	ОК-1 ОК-2
13. Rail passes & Ticket					опрос	
14. Getting around in Britain	4	2	2	Проектор Ноутбук Телевизор	опрос	ИК-3 СЛК-1
15. Rail passes & Ticket	4	2	2	Проектор Ноутбук	эссе	СЛК-4
16. Unit 5 Travelling by car	4	2	2	Проектор Ноутбук Телевизор	Тест	ПК-9
17. Road Rage	4	2	2	Проектор Телевизор	эссе	
18. How I Lear a Driver is License means more than Getting Around- It Means Freedom	4	2	2	Проектор Ноутбук Телевизор	опрос	
19. Renting a car	4	2	2	Проектор Ноутбук Телевизор	тест	
Unit 6 20. Hotels	4	2	2	Проектор Ноутбук Телевизор	эссе	
21. Guide To Accommodations In London	4	2	2	Проектор Ноутбук Телевизор	опрос	
22. Tipping Etiquette	4	2	2	Проектор Ноутбук Телевизор	тест	
23. Swann House the most romantic	4	2	2	Проектор Ноутбук	опрос	



<b>inn the world</b>				<b>Телевизор</b>		<b>ОК-1</b> <b>ОК-2</b> <b>ИК-3</b> <b>СЛК-1</b>
<b>24.Check-In</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>Проектор</b> <b>Ноутбук</b> <b>Телевизор</b>	<b>эссе</b>	
<b>25.Belloboy</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>Проектор</b> <b>Ноутбук</b> <b>Телевизор</b>	<b>тест</b>	
<b>26. Continue the conversations</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>Проектор</b> <b>Ноутбук</b> <b>Телевизор</b>	<b>опрос</b>	
<b>Unit 7</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>Проектор</b> <b>Ноутбук</b> <b>Телевизор</b>	<b>эссе</b>	
<b>27. Restaurents</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>Проектор</b> <b>Ноутбук</b> <b>Телевизор</b>	<b>эссе</b>	
<b>28. Restaurents (part 2)</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>Проектор</b> <b>Ноутбук</b> <b>Телевизор</b>	<b>опрос</b>	
<b>29.Meal</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>Проектор</b> <b>Ноутбук</b> <b>Телевизор</b>	<b>тест</b>	
<b>30.At the tai restaurent</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>Проектор</b> <b>Ноутбук</b> <b>Телевизор</b>		
<b>6 семестр</b>						
<b>1. Restaurent Complaints</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>Проектор</b> <b>Ноутбук</b> <b>Телевизор</b>	<b>опрос</b>	
<b>2.Finishing the meal</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>Проектор</b> <b>Ноутбук</b> <b>Телевизор</b>	<b>эссе</b>	
<b>3.Part 2.Travel Business Unite 1. Forms of Tourism and its History</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>Проектор</b> <b>Ноутбук</b> <b>Телевизор</b>	<b>Опрос</b>	
<b>5.Types of Tourism</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>Проектор</b> <b>Ноутбук</b> <b>Телевизор</b>	<b>Эссе</b>	
<b>6.Renting a flat</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>Телевизор</b>	<b>опрос</b>	
<b>7.Trend and Recend Developments</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>Проектор</b> <b>Ноутбук</b> <b>Телевизор</b>	<b>тест</b>	
<b>8.International torism forecasts</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>Телевизор</b>	<b>jghjc</b>	
<b>9.Unit 2/ Spase Tourism</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>Проектор</b> <b>Ноутбук</b>		

<b>10.Dennis Tito</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>Телевизор</b>		
<b>11. Unit 3/Adventure Tourism The Unknown Cave Of Mystery</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>Проектор Ноутбук</b>	<b>тест</b>	<b>ОК-1 ОК-2</b>
<b>12.Talk About weather</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>Телевизор</b>	<b>эссе</b>	<b>ИК-3</b>
<b>13.Winter Race To Rival Summer Event</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>Проектор Ноутбук</b>	<b>тест</b>	<b>СЛК-1 СЛК-4</b>
<b>14. Unit 4 Sightseeing Pisa, Italy- Home Of The Famous Learning Tower Of Pisa</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>Проектор Ноутбук Телевизор</b>	<b>Опрос</b>	<b>ПК-9</b>
<b>15.Europe Off The Beaten Track</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>Проектор Ноутбук</b>	<b>эссе</b>	
<b>16. Unit 5/ Ecotourims Ecotourims</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>Проектор Ноутбук Телевизор</b>	<b>Опрос</b>	
<b>17.In the Land Of The Surfing Hippos</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>Проектор Ноутбук Телевизор</b>	<b>эссе</b>	
<b>18. Unit 6/ Bussiness Travel Bussiness Travel (part1)</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>Телевизор</b>	<b>Опрос</b>	
<b>19. Bussiness Travel (part 2)</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>Проектор Ноутбук</b>	<b>Тест</b>	<b>ОК-1</b>
<b>20.Are age a meeting</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>Телевизор</b>	<b>Опрос</b>	<b>ОК-2</b>
<b>21. A Call From The Boss</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>Проектор Ноутбук</b>	<b>Опрос</b>	<b>ИК-3</b>
<b>22. Unit 7. Jobs And Careers At Tourism And Hospitality Industries</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>Телевизор</b>	<b>эссе</b>	<b>СЛК-1 СЛК-4</b>
<b>23.Resume</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>Проектор Ноутбук</b>	<b>опрос</b>	<b>ПК-9</b>