



Наименование дисциплины и код: «Организация туристской деятельности»

Лектор	к.э.н., доцент Кочкорбаева Мария Дурусбековна
Контактная информация:	Эл.адрес: mariak3@mail.ru Моб.тел.: 0772 447934
Количество кредитов:	8
Дата:	15.01.2018 г.
<b>Цель и задачи курса</b>	<p><b>Целью</b> курса «Организация туристской деятельности» является дать будущим специалистам в сфере туризма и гостеприимства необходимые теоретические и практические знания, позволяющие заниматься на должном уровне организацией туристской деятельности в условиях рыночных отношений, формируемых в сфере туризма Кыргызской Республики.</p> <p><b>Учебные задачи</b> курса – это изучить современные тенденции развития индустрии гостеприимства и туризма и их влияние на основные подходы к организации данной деятельности; изучить особенности и внешних факторов туроперейтинга; детальное и подробное изучение процесса формирования и реализации туристского продукта, а также поведения его потребителей.</p>
<b>Описание курса</b>	Дисциплина «Организация туристской деятельности» представляет собой элемент подготовки студентов в области организации деятельности предприятий туристской отрасли и относится к базовой части профессионального цикла. По дисциплине предусмотрена курсовая работа. Для успешного освоения дисциплины «Организация туристской деятельности», студент должен владеть навыками применения стандартов в туристской деятельности; навыками обеспечения жизнедеятельности в производственных, бытовых условиях; навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии, соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации.
<b>Пре репреквизиты</b>	Сервисная деятельность, речевая коммуникация, маркетинг, микроэкономика, макроэкономика, экотуризм.
<b>Пост репреквизиты</b>	Стратегическое планирование, бизнес-планирование, инновационный менеджмент, управленческие решения, международный туризм, мировая экономика.
<b>Компетенции</b>	знать: - основные термины и понятия, применяемые в туризме; - принципы разработки туристского продукта; - нормативно-технические документы проектирования туристского продукта; - основы проблемных ситуаций в туризме; - методы обеспечения безопасности туристского продукта; - специфику самостоятельного поиска информации по разработке туристского продукта; - стандарты качества комплексного обслуживания туристов; - принципы формирования туристского продукта в соответствии с

требованиями стандарта обслуживания;

- правила взаимодействия поставщиков при создании туристского продукта;
- нормативно-правовые требования к безопасности и качеству турпродукта;
- методы исследования турпродукта на рынке туристской отрасли;
- виды информационных технологий организации туристской деятельности;
- организационные основы туристической индустрии, структуру туристической отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристической деятельности;
- понятия, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов;
- особенности организации туристической деятельности в Кыргызстане во внутреннем, въездном и выездном туризме;
- основы организации туристического предприятия, функции персонала;
- место туризма в структуре отраслей экономики;
- специфику туристского продукта;
- состав имущества туристского предприятия;
- состав затрат предприятий туристской индустрии;
- формы и системы оплаты труда и материального стимулирования в туризме;
- пути снижения затрат на производство туристского продукта;
- пути повышения эффективности деятельности туристской организации.
- основные вопросы стандартизации и сертификации в туризме;
- нормативные документы, регулирующие качество услуг в туристской деятельности;
- структуру профессионального общения в сфере туризма ;
- потребительское поведение современных туристов;
- психологические процессы, влияющие на технологию обслуживания;
- основные формы обслуживания в туризме;
- структуру программы обслуживания в туризме;
- инновационные аспекты, регулирующие создание и продвижение нового турпродукта на рынке;
- нормы и принципы профессиональной этики, и их значение для профессиональной деятельности;

уметь:

- определять виды и формы туристской деятельности;
- выявлять современные проблемные ситуации в туристской деятельности;
- использовать современные подходы при разработке турпродукта;
- применять современные технологии и методы создания туристских продуктов и услуг;
- применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности;
- выявлять потребности, запросы потенциальных потребителей туристских услуг;
- выявлять современные особенности туристской территории и использовать для создания турпродукта;

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- применять современные подходы при создании туристского продукта с учетом потребностей туристов;</li> <li>- применять интернет-технологии в создании турпродукта;</li> <li>- подбирать и использовать методы управления качеством турпродукта;</li> <li>- использовать требования сертификации при создании туристского продукта;</li> <li>- подбирать и применять приемы и формы профессионального общения с потребителями туристской индустрии;</li> <li>- составлять программу обслуживания;</li> <li>- определять мотивацию потребителей при составлении программы обслуживания;</li> <li>- определять меры безопасности в туристских программах обслуживания;</li> </ul> <p>применять:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыки проектирования и создания турпродукта на основе современных информационных технологий;</li> <li>- современные информационные технологии для создания турпродукта;</li> <li>- навыки разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе создания туристического продукта;</li> <li>- навыки профессиональной этики;</li> <li>- навыки профессионального этикета</li> <li>- навыки и приемы организации обслуживания в офисе;</li> <li>- навыки работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами.</li> <li>- навыки работы с информационными технологиями для создания и внедрения нового туристского продукта на рынке;</li> <li>- навыки внедрения методик по обеспечению безопасности в турфирме;</li> <li>- нормативно-правовые акты в организации туристской деятельности;</li> <li>- навыки интеллектуального, культурного, нравственного и профессионального саморазвития и совершенствования;</li> <li>- методы регуляции эмоциональных состояний;</li> <li>- навыки обеспечения безопасности в производственных условиях туристской деятельности;</li> </ul>
<p><b>Политика курса</b></p>	<p>Согласно программе предусмотрена сдача 3-х модулей в 3-м семестре и 3-х модулей в 4-ом семестре. Модули сдаются в установленные кафедрой дни. 2-ой модуль будет проведён в электронной форме в Центре тестирования КЭУ. Перечень вопросов, выносимых на модули предварительно будет предоставлен студентам для подготовки к контролю знаний.</p> <p>В течение семестра студенту предоставляется возможность заработать дополнительные баллы (путем подготовки рефератов и др. форм СРС).</p> <p>Баллы распределяются следующим образом:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рубежный контроль (модули) – 20 баллов;</li> <li>- СРС – 40 баллов;</li> <li>- итоговый контроль – 20 баллов;</li> </ul> <p>Всего – 100 баллов.</p> <p>Если студент по уважительной причине не смог сдать</p>

	модуль во время рейтинг-контроля, то с разрешения менеджера курса ему предоставляется дополнительная возможность.
<b>Методы преподавания:</b>	Сочетание активных и интерактивных методов преподавания. Знаю/ Хочу узнать /Узнал ; INSERT- Interactive Noting of System for Effective Reading and Thinking (Интерактивная система пометок для эффективного чтения и мышления) и другие методы критического мышления, деловые игры, анализ проблемных ситуаций, доклад-презентация,
<b>Форма контроля знаний</b>	Виды контроля: Текущий контроль, рубежный контроль, итоговый контроль (экзамен), курсовая работа. Формы контроля: терминологический диктант, электронное и бланочное тестирование, классический письменный контроль, написание ЭССЕ, решение проблемных ситуаций и задач и т.д.
<b>Литература:</b> <b>Основная</b> <b>Дополнительная</b>	<p>Международные нормативно-правовые акты:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ХАРТИЯ ТУРИЗМА . Одобрена резолюцией I VI сессии Генеральной ассамблеи Всемирной туристской Организации 22 сентября 1985 года</li> <li>2. Глобальный этический кодекс туризма принятый Генеральной ассамблеей Всемирной туристской организации (ВТО) 1 октября 1999 года.</li> <li>3. Гагская декларация по туризму. Принята 14 апреля 1989 г.</li> <li>4. Директива Совета европейского экономического сообщества о путешествиях, отпусках и поездках, включающих все от 13 июня 1990 г. № 90/314/ЕЕС (Люксембург).</li> <li>5. Манильская декларация по мировому туризму. Принята Всемирной конференцией по туризму, проходившей в Маниле (Филиппины). с 27 сентября по 10 октября 1980 года.</li> <li>6. Международные гостиничные правила. Одобрены Советом Международной гостиничной ассоциации 2 ноября 1981 г. Катманду, Непал.</li> <li>7. Осакая декларация тысячелетия. Принята Конференцией лидеров туризма Тысячелетия. 30 сентября — 1 октября 2001 года г. Осака (Япония).</li> <li>8. Рекомендательный законодательный акт Межпарламентской ассамблеи государств - участников СНГ от 29 октября 1994 г.</li> </ol> <p>Нормативно-правовые акты Кыргызской Республики:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Конституция Кыргызской Республики.</li> <li>2. Гражданский кодекс Кыргызской Республики</li> <li>3. Закон Кыргызской Республики "О туризме" от 25 марта 1999 года.</li> <li>4. Инструкция по организации и проведению туристических походов, экспедиций и экскурсий с учащимися на территории Кыргызской Республики от 18 февраля 2002 года.</li> <li>5. Положение об организации краеведческой, туристической и экскурсионной работы с учащимися на территории Кыргызской Республики от 18 февраля 2002 года;</li> <li>6. Постановление Правительства КР "О введении экспресс-анкетирования иностранных туристов, въезжающих в Кыргызскую Республику" от 3 февраля 2004 года;</li> </ol> <p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Александрова, А.Ю.Международный туризм : Учеб.пособие</li> </ol>

- для вузов / А. Ю. Александрова. - М. : Аспект Пресс, 2001. - 464с.
2. Атышов К.А., Чонтоев Д.Т. Природно-рекреационные ресурсы Кыргызстана и проблемы их рационального использования.- Бишкек, 2012.
  3. А.Г.Бобкова, С.А.Кудреватых, Е.Л.Писаревский  
Безопасность туризма /Под общей редакцией д-ра юрид. наук Е.Л.Писаревского.- М. 2014.
  4. Биржаков М.Б. Безопасность в туризме / М.Б. Биржаков, Н.П. Казаков. - Спб.: Герда, 2008. - 208 с.
  5. Боголюбов, В.С. Экономика туризма : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / В. С. Боголюбов, В. П. Орловская. - М. : Академия, 2005.
  6. Воскресенский В.Ю. Международный туризм. –М. 2006
  7. Веткин В.А. Технология создания турпродукта: пакетные туры: учебно-метод. пособие/ В.А. Веткин, Е.В. Винтайкина. – М.: Финансы и статистика; ИНФРА-М. – 2010.
  8. Гельман В.Я. Статистика туризма: учебник для студ. высш. Учеб. Заведений / В.Я. Гельман. – М.: Издательский центр «Академия», 2010.
  9. Грачева О.Ю. Организация туристического бизнеса: технология создания туристского продукта : Учебно-практическое пособие/О.Ю. Грачева, ЮА. Маркова, Л.А. Мишина, Ю.. Мишунина. – е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010. – 276 с.
  10. Емельянов, Б.В. Экскурсоведение : Учебник / Б. В. Емельянов ; Рос. междунар. акад. туризма. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Советский спорт, 2001. - 215с.
  11. Жолдак В.И. Основы менеджмента в спорте и туризме : Учебник для образовательных учреждений. Т.3 : Технология и техника управления / В. И. Жолдак. - М. : Сов. спорт, 2003. - 240 с.
  12. Зайцева Н.А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : Учебник для студ. высш. учеб. заведений / Н. А. Зайцева. - М. : Академия, 2003. - 224 с.
  13. Зайцева Н.А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : Учебник для студ. высш. учеб. заведений / Н. А. Зайцева. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Академия, 2005. - 240 с.
  14. Ильина Е.Н. Организация железнодорожных путешествий : Учеб.-метод. пособие / Е. Н. Ильина ; Рос. междунар. акад. туризма. - М. : Сов. спорт, 2003. - 99 с.
  15. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организации деятельности. М. : Финансы и статистика, 2004.
  16. Новиков В.С. Инновации в туризме -м.: иц "Академия", 2007.
  17. Морозова Н.С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : Учебник / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. - М. : Академия, 2003.
  18. Основы туристской деятельности в КР. Жыргалбеков Т.Ж. Учебное пособие. Бишкек, 1996 г.
  19. Основы туристской деятельности: Учебник для лицеев, колледжей и сред. спец. учеб. заведений турист. профиля / Сост. Е.Н. Ильина; Рос. междунар. акад. туризма. - М. : Сов. спорт, 2002.
  20. Самойленко А.А. География туризма : учеб. пособие для

- студентов вузов / А. А. Самойленко. - 3-е изд. - Ростов н/Д : Феникс; Краснодар : Неоглори, 2008.
21. Туристские ресурсы Кыргызстана. Дудашвили С.Д. Учебное пособие. Б., 2004
  22. Маринин М.М. Туристские формальности и безопасность в туризме / М.М. Маринин. - М.: Финансы и статистика, 2003
  23. Черных Н.Б. Технология путешествий и организация обслуживания клиентов : Учеб. пособие / Н. Б. Черных. - М. : Сов. спорт, 2002. - 319с.
  24. Морозов М.А, Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника: учебник / М.А. Морозов, Н.С. Морозова. - М.: Академия, 2012. - 240 с.
  25. Малахова Н.Н. Инновации в туризме и сервисе / Н.Н. Малахова, Д.С. Ушаков. - Ростов н/Д: МарТ, 2008. - 224 с.
- Дополнительная литература:
1. Атышов К.А., Турдумамбетов Б.Т. «Экотуризм» Б-2004 г.
  2. Сергеева Т.К. Экологический туризм: Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2004.
  3. Косолапов А.Б. Экологический туризм: теория и практика. Учебное пособие / А. Б. Косолапов. - М.: КНОРУС, 2005. - 240 с.
  4. Храбовченко В.В. Экологический туризм: Учеб. -метод. пособие. - М.: 2004. - 208 с
  5. Биржаков М.Б. Введение в туризм. – Издание 9-е, переработанное и дополненное. – СПб.: «Издательский дом Герда», 2008.
  6. Бобушев Т.С., Чонтоев Д.Т. Культурная география Кыргызстана. - Б.: Принт Экспресс, 2016
  7. Дунец, А.Н. Организация туристских услуг : учебное пособие / А.Н. Дунец. – Барнаул : Изд-во АлтГТУ, 2009. – 287 с.
  8. Зорин, И.В. Энциклопедия туризма / И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. – М. : Финансы и статистика, 2000. – С.205.
  9. Ильина Е.Н. Туризм – путешествия. Создание туристской фирмы. Агентский бизнес. М. : РМАТ, 2005.
  10. Квартальнов В.А. Теория и практика туризма. М.: Финансы и статистика, 2003.
  11. Каурова А.Д. Организация сферы туризма. СПб.: Невский фонд ; Герда, 2006.
  12. Кусков А.С. Основы туризма: учебник / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. – М. : КНОРУС, 2008. – 400с.
  13. Махошева С.А. Галачиева С.В., Шогенова Ф.О. Формирование механизма управления развитием региональным туризмом – Нальчик: Издательство КБНЦ РАН., 2010. – 136 с.
  14. Низамиев А.Г. Рекреационный комплекс Кыргызстана: реалии и перспективы. Бишкек: “Илим”, 1998 г.
  15. Основы туристской деятельности / под ред. Е.Н. Ильиной. М.: Советский спорт, 2001.
  16. Организация обслуживания: учебно-методическое пособие / составитель О.С. Мысова. – Шахты : ГОУ ВПО «ЮРГУЭС», 2010. – 44с.
  17. Организация деятельности туристского предприятия: учебно-методическое пособие / составители Т.В. Шевцова, И.В. Борисенко. – Шахты : ГОУ ВПО «ЮРГУЭС», 2010. – 95 с.
  18. Организация туризма/ под. общ. Ред. Н.И. Кабушкина.

	<p>Минск: Новое знание, 2006.</p> <p>19. Организация обслуживания в туристских и гостиничных комплексах : учебно-метод. пособие / составители О.А. Васильева, Л.А. Бурова. Шахты : ГОУ ВПО «ЮРГУЭС», 2010. – 100с.</p> <p>20. Сенин В.С. Краткий толковый словарь основных профессиональных терминов, понятий и определений, применяемых в туризме. – М.: Финансы и статистика, 2003.</p> <p>21. Седова Н.А. Культурно-просветительный туризм : Учебное пособие / Н. А. Седова. - М. : Сов. спорт, 2003. - 96 с.</p> <p>22. Третьякова Т.Н. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие / Т. Н. Третьякова. - М. : Академия, 2008. - 336 с.</p> <p>23. Туристская деятельность : учеб. пособие / Т.В. Шевцова [и др.]; под общ. ред. к.э.н, доц. Т.В. Шевцовой ; ГОУ ВПО «Южно-Рос. Гос. ун-т экономики и сервиса». Шахты: ГОУ ВПО «ЮРГУЭС», 2010.</p> <p>24. Чудновский А.Д. и др. Управление индустрией туризма.-М.: КНОРУС, 2005.</p> <p>25. Янкевич В.С., Безрукова Н.Л., Маркетинг в гостиничной индустрии и туризме.-М.: «Финансы и статистика», 2005</p> <p>Интернет ресурсы:</p> <p>26. Онлайн-учебник:  <a href="https://uchebnikonline.com/turizm/menedzhment_turizmu_-_kiptenko_vk/menedzhment_turizmu_-_kiptenko_vk.htm">https://uchebnikonline.com/turizm/menedzhment_turizmu_-_kiptenko_vk/menedzhment_turizmu_-_kiptenko_vk.htm</a></p> <p>27. Антонен В.Г. Инновационные технологии в туризме  Электронный конспект лекций для студентов всех форм обучения.  Донецк 2017. <a href="http://zdamsam.ru/b28988.html">http://zdamsam.ru/b28988.html</a></p>
СРС	<p>Рекомендуемые темы для самостоятельного изучения (формы: реферат, анализ текстового материала, доклад, эссе, презентация и др.):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Роль туризма в социально-экономическом развитии Кыргызской Республики.</li> <li>2. Тенденции и закономерности развития мирового туризма.</li> <li>3. Международный опыт развития туристского бизнеса..</li> <li>4. Туристские ресурсы Кыргызской Республики.</li> <li>5. Туристский потенциал стран Центральной Азии и возможности совместного использования.</li> <li>6. Основные направления совершенствования статистики международного туризма. .</li> <li>7. Статистика туризма в Кыргызстане. Национальный статистический комитет Кыргызской Республики.</li> <li>8. Специализированные и особые туристские организации.</li> <li>9. География туристского спроса в Кыргызстане.</li> <li>10. Туристский продукт Кыргызстана и анализ рыночных возможностей.</li> <li>11. Интеграция в гостиничном секторе.</li> <li>12. Доходы предприятий туризма от агентско-операторской деятельности.</li> <li>13. Гостиничные цепи: международный опыт</li> <li>14. Состояние и перспективы развития индустрии питания в Кыргызстане</li> <li>15. Международный опыт организации теплоходных путешествий</li> </ol>

	<p>16. Состояние и перспективы экскурсионного дела в КР</p> <p>17. Организация индустрии развлечений в зарубежных странах</p> <p>18. Международный опыт обеспечения качества турпродукта</p> <p>19. Организация труда и условия трудовой деятельности в гостиничном секторе.</p> <p>20. Природный туризм и его экологические эффекты</p> <p>21. Роль и значение нормативно-правовой базы туризма в его развитии</p> <p>22. Особенности государственного управления туризмом в Кыргызстане</p> <p>23. Визитная карточка в деловой жизни менеджера в туризме</p> <p>24. Требования к одежде и к внешнему виду сотрудника сферы туризма.</p> <p>25. Этикет письменного делового общения в туризме.</p> <p>26. Международный опыт обеспечения безопасности в туризме</p> <p>27. Санитарно-эпидемиологические формальности в туризме.</p> <p>28. Роль Всемирной туристской организации в стимулировании и распространении инноваций.</p> <p>29. Принципы устойчивого развития туризма.</p> <p>30. Интеграционные процессы в индустрии гостеприимства.</p>
<p><b>Примечание.</b></p>	<p>По дисциплине предусмотрена курсовая работа.</p> <p>Темы курсовых работ:</p> <p>1.Организационная структура управления туристской отраслью в Кыргызстане.</p> <p>2.Порядок и условия создания туристской фирмы в Кыргызстане</p> <p>3.Туристские услуги: виды, особенности и их влияние на эффективность туристской деятельности</p> <p>4.Турагентская деятельность: особенности и организационные аспекты</p> <p>5.Организация туроператорской деятельности</p> <p>6.Туристский пакет: сущность, элементы и особенности формирования</p> <p>7.Организация международных спортивных игр как важное условие развития туризма</p> <p>8.Управление природными ресурсами в туризме и пути повышения его эффективности</p> <p>9.Управление туристскими ресурсами регионов (на примере области КР)</p> <p>10.Региональное управление рекреационными и лечебно-оздоровительными ресурсами и пути его совершенствования (на примере области КР)</p> <p>11.Культурные и исторические ресурсы и их роль в организации туристской деятельности в регионах Кыргызстана (на примере области КР)</p> <p>12.Туристские дестинации: сущность, факторы развития, роль местных сообществ в их развитии (на примере области КР).</p> <p>13.Сущность, структура и этапы работы с турпродуктом</p> <p>14.Организация продвижения и реализации туристского продукта</p> <p>15.Каналы сбыта туристского продукта и формирование сбытовой сети туроператора</p> <p>16.Организация деятельности по заключению договоров между</p>



	<p>туроператором и турагентом</p> <p>17.Организация маркетинговой деятельности в туризме: ценообразование и его особенности</p> <p>18.Организация деятельности по изучению туристского спроса</p> <p>19.Функции и структура агентско- операторской деятельности в туризме</p> <p>20.Организация работы туристской фирмы: договор на туристское обслуживание» и её развитие</p> <p>21.Организация деятельности предприятий индустрии размещения</p> <p>22.Гостиничный бизнес и гостиничный продукт: особенности и факторы развития.</p> <p>23.Технология гостиничного обслуживания и пути его совершенствования</p> <p>24.Гостиничные цеп и их роль в развитии туризма</p> <p>25.Материально-техническая основа организации гостиничного дела</p> <p>26.Организационная структура управления гостиницей.</p> <p>27.Организация работы служб гостиничного предприятия</p> <p>28.Комплекс услуг предприятий питания и его роль в развитии туризма</p> <p>29.Организационные аспекты предоставления услуг питания</p> <p>30.Организация экскурсионного обслуживания туристов</p> <p>31.Организация анимационной деятельности в туризме</p> <p>32.Организация паркового дела в туризме</p> <p>33.Организация деятельности предприятий индустрии развлечений</p> <p>34.Организация деятельности по повышению качества турпродукта</p> <p>35.Организация деятельности по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов</p> <p>36.Организация деятельности по снижению туристских рисков</p> <p>37.Сущность туристских формальностей и технологии их реализации</p> <p>38.Роль делового этикета в организации деятельности туристской фирмы</p> <p>39.Организация деятельности в туризме по сохранению экологической среды</p> <p>40.ВТО и её роль в организации международного туризма</p> <p>41.Роль международных организации в улучшении туристской деятельности</p> <p>42.Роль и место туристской статистики в управлении и организации туристской деятельности.</p> <p>43.Внутренний туризм: сущность, факторы и особенности организации в регионах Кыргызстана</p> <p>44.Выездной туризм: сущность, факторы и особенности организации в условиях Кыргызстана</p> <p>45.Въездной туризм: сущность, факторы и особенности организации в условиях Кыргызстана</p> <p>46.Организационные аспекты делового туризма</p> <p>47.Религиозный туризм: сущность, виды и особенности организации</p> <p>48.Организация горно-приключенческого туризма</p>
--	---

	<p>49.Спелеологический туризм: сущность, ресурсные возможности и организационные аспекты.</p> <p>50.Организация экстремального туризма</p> <p>51.Организационные аспекты горно-лыжного туризма.</p> <p>52.Организация культурно-познавательного туризма</p> <p>53.Организация рафтинга в условиях Кыргызстана</p> <p>54. Дайвинг: международный опыт и организационные аспекты</p> <p>55.Сельский туризм: возможности организации в условиях Кыргызстана</p> <p>56.Особенности организации детского туризма</p> <p>57.Организация группового туризма: сущность, особенности, условия</p> <p>58.Организация туров для лиц с ограниченными возможностями</p> <p>59.Авиатуризм: особенности, современное состояние и особенности организации</p> <p>60.Организация авиаперевозок в туризме</p> <p>61.Организационные аспекты железно-дорожных перевозок в туризме</p> <p>62.Автотуризм: сущность, особенности организации и перспективы развития в в регионах Кыргызстана</p> <p>63.Велотуризм: условия организации и перспективы развития в Кыргызстане</p> <p>64.Конный туризм: особенности организации и перспективы развития в Кыргызстане</p> <p>65.Железнодорожный туризм: международный опыт и особенности организации</p> <p>66.Организационные аспекты морских круизов.</p> <p>67.Речные круизы: сущность, условия и особенности организации</p> <p>68.Яхт-круизы: виды и особенности организации</p> <p>69.Организованный и неорганизованный туризм: их различия и социально-экономическое значение</p> <p>70.Организация инновационной деятельности в туризме</p> <p>71.Международный опыт организации туристской деятельности</p>
--	--

#### Календарно-тематический план распределения часов с указанием недели, темы

№	Дата	Наименование темы	Кол. час.	Литература	Подготовительные вопросы по модулям
1.	4.09. 2017	Предмет, методология, структура и задачи курса	2	Основная: 1.Александрова А.Ю.Международный туризм : Учеб.пособие для вузов / А. Ю. Александрова. - М. : Аспект Пресс, 2001. 2.Основы туристской деятельности в КР. Жыргалбеков Т.Ж. Учебное пособие. Бишкек, 1996	1.Объект изучения и предмет курса 2.Методы и задачи курса. 3. Основные функции курса. 4. Теоретическое значение, терминология и понятийный аппарат туризма
2.	06.09.	Туризм как	2		1.Туризм как отрасль.

	2017	системный объект изучения: виды туризма и их особенности		3. Основы туристской деятельности: Учебник для лицеев, колледжей и сред. спец. учеб. заведений турист. профиля / Сост. Е.Н. Ильина; Рос. междунар. акад. туриз	2. Туризм как экономическая деятельность. 3. Туризм как рынок. 4. Туризм как общественное движение.
3.	11.09. 2017.	Влияние туризма на состояние экономики. Функции туризма.	2	ма. - М. : Сов. спорт, 2002. 4. Самойленко А,А. География туризма : учеб. пособие для студентов вузов / А. А. Самойленко. - 3-е изд. - Ростов н/Д : Феникс; Краснодар : Неоглори, 2008.	1. Функции туризма 2. Роль и место туризма в обществе 3. Социальное значение туризма 4. Экономическое значение туризма. 5. Роль туризма в развитии регионов КР
4.	13.09. 2017.	Сущность туристской деятельности. Тенденции развития международного туризма.	2	Дополнительная: 1. Бобушев Т.С., Чонтоев Д.Т. Культурная география Кыргызстана. - Б.: Принт Экспресс, 2016 2. Биржаков М.Б. Введение в туризм. – Издание 9-е, переработанное и дополненное. – СПб.: «Издательский дом Герда», 2008. 3. Зорин, И.В. Энциклопедия туризма / И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. – М. : Финансы и статистика, 2000. 4. Ильина Е.Н. Туризм – путешествия. Создание туристской фирмы. Агентский бизнес. М. : РМАТ, 2005	1. Особенности экономической деятельности в сфере туризма. 2. Субъекты туристской деятельности. 3. Туристские услуги и их особенности. 4. Тенденции развития мирового туризма.
5.	18.09. 2017.	Типы туризма и их основные характеристики.	2	1. Александрова, А.Ю. Международный туризм : Учеб. пособие для вузов / А. Ю. Александрова. - М. : Аспект Пресс, 2001. 2. Боголюбов	1. Внутренний туризм 2. Въездной туризм. 3. Выездной туризм. 4. Организованный туризм 5. Неорганизованный туризм.
6	20.09. 2017	Классификация туризма по различным признакам.	2	В.С. Экономика туризма : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / В. С. Боголюбов, В. П. Орловская. - М. :	1. Основные классификационные признаки. 2. Виды туризма по цели путешествия.

				<p>Академия, 2005</p> <p>3. Основы туристской деятельности в КР. Жыргалбеков Т.Ж. Учебное пособие. Бишкек, 1996 г.</p> <p>4. Самойленко А,А. География туризма : учеб. пособие для студентов вузов / А. А. Самойленко. - 3-е изд. - Ростов н/Д : Феникс; Краснодар : Неоглори, 2008</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Биржаков М.Б. Введение в туризм. – Издание 9-е, переработанное и дополненное. – СПб.: «Издательский дом Герда», 2008.</p>	<p>3. Культурно-познавательный туризм.</p> <p>4. Рекреационный и лечебно-оздоровительный туризм.</p> <p>5. Деловой туризм</p> <p>6. Спортивный туризм</p> <p>7. Религиозный туризм.</p>
7.	25.09.2017	История путешествий и география мирового туризма.	2	<p>2. Бобушев Т.С., Чонтоев Д.Т. Культурная география Кыргызстана.- Б.: Принт Экспресс, 2016</p> <p>3. Ильина Е.Н. Туризм – путешествия. Создание туристской фирмы. Агентский бизнес. М. : РМАТ, 2005.</p> <p>4. Кусков А.С. Основы туризма: учебник / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. – М. : КНОРУС, 2008.</p> <p>5. Сенин В.С. Краткий толковый словарь профессиональных терминов, понятий и определений, применяемых в туризме. – М.: Финансы и статистика, 2003.</p>	<p>1. Краткая история путешествий</p> <p>2. География мирового туризма.</p> <p>3. История туристской деятельности.</p> <p>2. Факторы, влияющие на развитие туризма</p>
8.	27.09.2017	Этапы развития туризма в Европе. Туризм в Кыргызстане: эволюция.	2	<p>2. Бобушев Т.С., Чонтоев Д.Т. Культурная география Кыргызстана.- Б.: Принт Экспресс, 2016</p> <p>3. Ильина Е.Н. Туризм – путешествия. Создание туристской фирмы. Агентский бизнес. М. : РМАТ, 2005.</p> <p>4. Кусков А.С. Основы туризма: учебник / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. – М. : КНОРУС, 2008.</p> <p>5. Сенин В.С. Краткий толковый словарь профессиональных терминов, понятий и определений, применяемых в туризме. – М.: Финансы и статистика, 2003.</p>	<p>1. Этапы развития туризма в Европе.</p> <p>2. Причины возникновения туроператоров.</p> <p>3. Развитие туризма в Кыргызстане в период СССР</p> <p>4. Развитие туризма в Кыргызстане в период независимости.</p> <p>5. Основные направления развития туризма в Кыргызстане.</p>
9.	2.10.2017	Туристские ресурсы: сущность, свойства, значение туризма.	2	<p>Основная:</p> <p>1. Александрова, А.Ю. Международный туризм : Учеб. пособие для вузов / А. Ю. Александрова. - М. : Аспект Пресс, 2001.</p> <p>2. Атышов К.А., Чонтоев</p>	<p>1. Сущность и свойства туристских ресурсов.</p> <p>2. Роль и значение ресурсов а развитии туризма.</p> <p>3. Роль туристских</p>

				Д.Т. Природно-рекреационные ресурсы Кыргызст. и проблемы их рац. использования.- Бишкек, 2012.	ресурсов в развитии регионов КР. 4. История и культура как важные ресурсы туризма в КР.
10.	4.10. 2017	Классификация туристских ресурсов.	2	3. Основы туристской деятельности: Учебник для лицеев, колледжей и сред. спец. учеб. заведений турист. профиля / Сост. Е.Н. Ильина; Рос. междунар. акад. туриз ма. - М.: Сов. спорт, 2002. 4. Самойленко А.А. География туризма : учеб. пособие для студентов вузов - Ростов н/Д : Феникс; Краснодар : Неоглори, 2008.	1. Природные ресурсы 2. Культурно-исторические ресурсы. 3. Материальные ресурсы. 4. Социальные и экономические ресурсы. 5. Факторы и тенденции туристских ресурсов.
11	9.10. 2017	Туристские зоны, туристские центры, туристские дестинации	2	5. Туристские ресурсы Кыргызстана. Дудашвили С.Д. Уч. пособие. Б., 2004 Дополнительная: 1. Бобушев Т.С., Чонтоев Д.Т. Культурная география Кыргызстана.- Б.: Принт Экспресс, 2016 2. Сенин В.С. Краткий толковый словарь основных профессиональных терминов, понятий и определений, применяемых в туризме. – М.: Финансы и статистика, 2003.	1. Туристские зоны и их характеристики. 2. Туристские центры и их особенности. 3. Типология туристских центров 4. Туристские зоны Кыргызстана. 5. Туристская дестинация и цикл её развития. 6. Характерные черты дестинации. 7. Типы дестинаций
12.	11.10. 2017	Туристская статистика: сущность и методы.	4	Основная: 1. Александрова, А.Ю. Международный туризм : Учеб. пособие для вузов / А. Ю. Александрова. - М. : Аспект Пресс, 2001. 2. Гельман В.Я. Статистика туризма: учебник для студ. высш. Учеб. Заведений / В.Я. Гельман. – М.: «Академия», 2010. 3. Самойленко А.А. География туризма : учеб. пособие для	1. Рекомендации ВТО по созданию единой системы в статистике туризма. 2. Типы и категории туризма. 3. Терминология, применяемая в туристской статистике. 4. Методы статистического учёта в туризме.
13.	16.10. 2017	Основные разделы	2	География туризма : учеб. пособие для	1. Классификация средств транспорта,

		статистики международного туризма.		студентов вузов - Ростов н/Д : Феникс; Краснодар : Неоглори, 2008. 4. Основы туристской деятельности: Учебник для лицеев, колледжей и сред. спец. учеб. заведений турист. профиля / Сост. Е.Н. Ильина; Рос. междунар. акад. туризма. - М.: Сов. спорт, 2002. 5. Самойленко А.А. География туризма : учеб. пособие для студентов вузов / А. А. Самойленко. - 3-е изд. - Ростов н/Д : Феникс; Краснодар : Неоглори, 2008. 6. Квартальнов В.А. Теория и практика туризма. М.: Финансы и статистика, 2003. Дополнительная: 1. Сенин В.С. Краткий толковый словарь профессиональных терминов, понятий и определений, в туризме. – М.: Финансы и статистика, 2003. 2. Зорин, И.В. Энциклопедия туризма / И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. – М. : 2000 3. Махошева С.А. Галачиева С.В., Шогенова Ф.О. Формирование механизма управления развитием региональным туризмом – Нальчик: Издательство КБНЦ РАН., 2010.	предлагаемая в рекомендациях по статистике. 2. Классификация средств размещения туристов предлагаемая в рекомендациях по статистике. 3. Статистика туристских потоков.. 4. Статистика туристских доходов и расходов.
14.	18.10. 2017	Международные туристские организации.	2	1. Сущность, цели создания международных туристских организаций. 2. Виды туристских организаций. 3. Мировые туристские организации общего и отраслевого характера. 4. Региональные туристские организации общего и отраслевого характера. 5. Специализированные и особые туристские организации.	
15.	23.10. 2017	ВТО и её роль в развитии международного туризма.	2	1. История создания ВТО. 2. Состав и структура ВТО. 3. Роль ВТО в развитии международного туризма. 4. Международные туристские мероприятия.	
16.	25.10. 2017	Сущность понятия «туристский спрос». Особенности и	2	1. Сущность и особенности туристского спроса. 2. Функция спроса. 3. Ценовые и неценовые факторы туристского спроса.	

		факторы.		Д.Т. Природно-рекреационные ресурсы Кыргызстана и проблемы их рац-го использ.- Бишкек, 2012.	
17.	30.10.2017	Структура туристского спроса.	2	3.Гельман В.Я. Статистика туризма: учебник для студ. высш. Учеб. Заведений / В.Я. Гельман. – М.: «Академия», 2010. 4.Самойленко А,А. География туризма : учеб. пособие для студентов вузов - Ростов н/Д : Феникс; Краснодар : Неоглори, 2008.	1. Структура и география туристского спроса. 2. Сегментирование туристского рынка. 3. География туризма с целью отдыха и развлечений. 4. География делового туризма. 5. География лечебно-оздоровительного туризма.
18.	01.11.2017	Брендинг туристского продукта, имидж в туризме	2	5.Самойленко А,А. География туризма : учеб. пособие для студентов вузов / А. А. Самойленко. - 3-е изд. - Ростов н/Д : Феникс; Краснодар : Неоглори, 2008. Дополнительная: 1 Зорин, И.В. Энциклопедия туризма / И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. – М. : 2000	1. Разработка и продвижение успешного бренда дестинации. 2. Этапы брендинга турпродукта. 3. Фирменный стиль и логотип в туризме. 3. Понятие и виды имиджа.
19.	6.11.2017	Сущность и структура туристского предложения. Турпакет.	2	Основная: 1.Александрова, А.Ю. Международный туризм : Учеб.пособие для вузов / А. Ю. Александрова. - М. : Аспект Пресс, 2001. 2. Веткин В.А. Технология создания турпродукта: пакетные туры: учебно-метод. пособие/ В.А. Веткин, Е.В. Винтайкина. – М.: Финансы и статистика; ИНФРА-М. – 2010.	1. Турпакет и его элементы. 2. Особенности формирования турпродукта как товара. 3. Этапы работы с турпродуктом. 4. Формирование туристского продукта. 5. Структура туристского предложения.
20	8.11.2017	Ресурсная основа качественных услуг в сфере питания.	2	3. Самойленко А,А. География туризма : учеб. пособие для студентов вузов - Ростов н/Д : Феникс; Краснодар : Неоглори, 2008. 4. Грачева О.Ю. Организация	1. Особенности услуг питания в туризме. 2. Классификация услуг питания в составе туристского продукта: 3. Ресурсная основа обеспечения качества

				туристического бизнеса: технология создания туристского продукта : Учебно-практическое пособие/О.Ю. Грачева, ЮА. Маркова, Л.А. Мишина, Ю.. Мишунина. – е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010.	услуг питания.
21.	13.11. 2017	Туристский рынок, факторы, влияющие на развитие.	2	5. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организации деятельности. М. : Финансы и статистика, 2004.	1.Сущность и содержание понятия «рынок». Функции рынка. 2.Понятие, схема и особенности туристского рынка. 3.Особенности туристского предложения по секторам туристской индустрии. 4.Равновесие на рынке туризма. 5.Факторы, влияющие на развитие туристского рынка.»
22.	15.11. 2017	Организация продвижения и реализации турпродукта	2	6.Морозова Н.С.Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : Учебник / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. - М. : Академия, 2003. 7.Самойленко А,А. География туризма : учеб. пособие для студентов вузов / А. А. Самойленко. - 3-е изд. - Ростов н/Д : Феникс; Краснодар : Неоглори, 2008.	1. Каналы сбыта туристского продукта 2.Формирование сбытовой сети туроператора. 3.Сеть независимых турагентов. 4. Франчайзинговые агентства туроператора. 5.Филиалы и представительства туроператора.
23.	20.11. 2017	Договор между туроператором, турагентом, покупателем.	2	Дополнительная: 1 Зорин, И.В. Энциклопедия туризма / И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. – М. : 2000 2. Седова Н.А.Культурно-просветительный туризм : Учебное пособие / Н. А. Седова. - М. : Сов. спорт, 2003. - 96 с. 3. Третьякова Т.Н.	1. Договор между туроператором и турагентом. 2.Методы реализации туристского продукта. 3. Договор о реализации туристского продукта между туроператором (турагентом) и покупателем туристского продукта.
24.	22.11. 2017	Организация маркетинговой деятельности в туризме: ценообразование	2	Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие / Т. Н. Третьякова. - М. : Академия, 2008. - 336 с. 4.Туристская деятельность : учеб.	1.Особенности ценообразования в туризме. 2. Факторы и методы ценообразования в деятельности туроператоров.



				<p>пособие / Т.В. Шевцова [и др.]; под общ. ред. к.э.н, доц. Т.В. Шевцовой ; ГОУ ВПО «Южно-Рос. Гос. ун-т экономики и сервиса». Шахты: ГОУ ВПО «ЮРГУЭС», 2010.</p> <p>5. Чудновский А.Д. и др. Управление индустрией туризма.-М.: КНОРУС, 2005.</p> <p>6. Янкевич В.С., Безрукова Н.Л., Маркетинг в гостиничной индустрии и туризме.-М.: «Финансы и статистика», 2005</p> <p>1. <a href="https://uchebnikionline.com/turizm/menedzhment_turizmu_-_kiptenko_vk/menedzhment_turizmu_-_kiptenko_vk.htm">https://uchebnikionline.com/turizm/menedzhment_turizmu_-_kiptenko_vk/menedzhment_turizmu_-_kiptenko_vk.htm</a></p>	<p>3. Установление цен на туристский продукт.</p> <p>4. Ценовая структура туристского продукта.</p>
25.	27.11.2017	Виды рыночных структур в туризме.	2	<p>Основная:</p> <p>1. Александрова, А.Ю. Международный туризм : Учеб.пособие для вузов / А. Ю. Александрова. - М. : Аспект Пресс, 2001.</p> <p>2. Веткин В.А. Технология создания турпродукта: пакетные туры: учебно-метод. пособие/ В.А. Веткин, Е.В. Винтайкина. – М.: Финансы и статистика; ИНФРА-М. – 2010.</p> <p>3. Грачева О.Ю. Организация туристического бизнеса: технология создания туристского продукта : Учебно-практическое пособие/О.Ю. Грачева, ЮА. Маркова, Л.А. Мишина, Ю.. Мишунина. – е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая</p>	<p>1. Особенности конкуренции в туризме.</p> <p>2. Конкурентоспособность турпродукта.</p> <p>3. Специфика форм рыночных структур в туризме.</p> <p>4. Совершенная конкуренция в туризме.</p> <p>5. Монополии в туризме.</p>
26.	29.11.2017	Агентско-операторские предприятия в туризме	2	<p>3. Грачева О.Ю. Организация туристического бизнеса: технология создания туристского продукта : Учебно-практическое пособие/О.Ю. Грачева, ЮА. Маркова, Л.А. Мишина, Ю.. Мишунина. – е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая</p>	<p>1. Сущность и различия туроператорской и турагентской деятельности</p> <p>2. Виды туроператоров.</p> <p>3. Туристские кластеры</p> <p>4. Основные функции и структура туроператорской и турагентской фирмы.</p>

27.	4.12. 2017	Функции и структура агентско-операторской деятельности в туризме.	2	корпорация «Дашков и К», 2010. 4. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организации деятельности. М. : Финансы и статистика, 2004. Дополнительная: 1. Туристская деятельность : учеб. пособие / Т.В. Шевцова [и др.]; под общ. ред. к.э.н, доц. Т.В. Шевцовой ; ГОУ ВПО «Южно-Рос. Гос. ун-т экономики и сервиса». Шахты: ГОУ ВПО «ЮРГУЭС», 2010. 5. Чудновский А.Д. и др. Управление индустрией туризма.-М.: КНОРУС, 2005. 6. Янкевич В.С., Безрукова Н.Л., Маркетинг в гостиничной индустрии и туризме.-М.: «Финансы и статистика», 2005	1. Консорциум как вид туристского кластерного объединения. 2. Основные функции и структура туроператорской и турагентской фирмы 3. Проектирование туров, программа обслуживания, виды туров.
28.	6.12. 2017	Организация работы туристской фирмы: договор на туристское обслуживание.	2	Основная: 1. Александрова, А.Ю. Международный туризм : Учеб. пособие для вузов / А. Ю. Александрова. - М. : Аспект Пресс, 2001. 2. Веткин В.А. Технология создания турпродукта: пакетные туры: учебно-метод. пособие/ В.А. Веткин, Е.В. Винтайкина. – М.: Финансы и статистика; ИНФРА-М. – 2010. 3. Грачева О.Ю. Организация туристического бизнеса: технология создания туристского продукта : Учебно-практическое пособие/О.Ю. Грачева,	1. Заключение договоров туризма: базисные договорные условия 2. Договоры с перевозчиками. Организация чартеров. 3. Договоры с другими поставщиками туристских услуг
29.	11.12. 2017	Сущность и структура индустрии размещения.	2	Основная: 1. Александрова, А.Ю. Международный туризм : Учеб. пособие для вузов / А. Ю. Александрова. - М. : Аспект Пресс, 2001. 2. Веткин В.А. Технология создания турпродукта: пакетные туры: учебно-метод. пособие/ В.А. Веткин, Е.В. Винтайкина. – М.: Финансы и статистика; ИНФРА-М. – 2010. 3. Грачева О.Ю. Организация туристического бизнеса: технология создания туристского продукта : Учебно-практическое пособие/О.Ю. Грачева,	1. Понятие гостиничного бизнеса и гостиничного продукта 2. Основные понятия, относящиеся к услуге размещения. 3. Классификация услуг размещения.
30.	13.12. 2017	Мировая оценка гостиничных мест. Технология гостиничного обслуживания.	2	Основная: 1. Александрова, А.Ю. Международный туризм : Учеб. пособие для вузов / А. Ю. Александрова. - М. : Аспект Пресс, 2001. 2. Веткин В.А. Технология создания турпродукта: пакетные туры: учебно-метод. пособие/ В.А. Веткин, Е.В. Винтайкина. – М.: Финансы и статистика; ИНФРА-М. – 2010. 3. Грачева О.Ю. Организация туристического бизнеса: технология создания туристского продукта : Учебно-практическое пособие/О.Ю. Грачева,	1. Рекомендации ВТО по оценке гостиничных мест.. 2. Мировые системы оценки предприятий размещения. 3. Механизм функционирования рынка гостиничной индустрии

				<p>ЮА. Маркова, Л.А. Мишина, Ю.. Мишунина. – е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010.</p> <p>4. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организации деятельности. М. : Финансы и статистика, 2004.</p> <p>Дополнительная: 1. Туристская деятельность : учеб. пособие / Т.В. Шевцова [и др.]; под общ. ред. к.э.н, доц. Т.В. Шевцовой ; ГОУ ВПО «Южно-Рос. Гос. ун-т экономики и сервиса». Шахты: ГОУ ВПО «ЮРГУЭС», 2010.</p> <p>5. Чудновский А.Д. и др. Управление индустрией туризма.-М.: КНОРУС, 2005.</p> <p>6. Янкевич В.С., Безрукова Н.Л., Маркетинг в гостиничной индустрии и туризме.-М.: «Финансы и статистика», 2005</p>	
		Итого в 1 полугодии	60		
31.	23.01. 2018.	Роль и место транспорта в туризме. Воздушный транспорт и авиатуризм: особенности и различия.	2	<p>Основная: 1. Александрова, А.Ю. Международный туризм : Учеб.пособие для вузов / А. Ю. Александрова. - М. : Аспект Пресс, 2001.</p> <p>2. Веткин В.А. Технология создания турпродукта: пакетные туры: учебно-метод. пособие/ В.А. Веткин, Е.В. Винтайкина. – М.: Финансы и статистика; ИНФРА-М. – 2010.</p> <p>3. Грачева О.Ю.</p>	<p>1. Влияние развития транспорта на туризм. 2. Авиатранспорт в туризме. 3. Формы взаимодействия туристских фирм и авиакомпаний</p>
32.	25.01. 2018	Железнодорожны й транспорт: роль и место в туризме. Железнодорожны е туры.		<p>1. Железнодорожный транспорт и его законодательные основы в КР. 2. Виды железнодорожных маршрутов и</p>	

				Организация туристического бизнеса: технология создания туристского продукта :	категории поездов и вагонов. 3. Железнодорожные пассажирские тарифы
33.	30.01. 2018	Водный транспорт: сущность и виды водных путешествий.	2	Учебно-практическое пособие/О.Ю. Грачева, ЮА. Маркова, Л.А. Мишина, Ю.. Мишунина. – е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010.	1. Содержание теплоходного путешествия и его отличительные особенности. 2. Речные круизы и их особенности. 3. Морские круизы.
34.	1.02. 2018	Национальные и международные соглашения и конвенции.	2	4. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организации деятельности. М. : Финансы и статистика, 2004. Дополнительная: 1. Туристская деятельность : учеб. пособие / Т.В. Шевцова [и др.]; под общ. ред. к.э.н, доц. Т.В. Шевцовой ; ГОУ ВПО «Южно-Рос. Гос. ун-т экономики и сервиса». Шахты: ГОУ ВПО «ЮРГУЭС», 2010. 5. Чудновский А.Д. и др. Управление индустрией туризма.-М.: КНОРУС, 2005. 6. Янкевич В.С., Безрукова Н.Л., Маркетинг в гостиничной индустрии и туризме.-М.: «Финансы и статистика», 2005	1. Национальные и международные соглашения, конвенции и договоры, регулирующие железнодорожное сообщения. 2. Национальные и международные соглашения , регулирующие авиаперевозки и др.
35	6.02. 2018.	Сущность экскурсии и техника ведения. Экскурсионная теория.	2	Основная: 1. Александрова, А.Ю. Международный туризм : Учеб. пособие для вузов / А. Ю. Александрова. - М. : Аспект Пресс, 2001.	1. Экскурсионная теория 2. Экскурсионная методика. 3. Задачи и функции экскурсии.
36	8.02. 2018.	Сущность, цели и задачи индустрии развлечений.	2	2. Веткин В.А. Технология создания турпродукта: пакетные туры: учебно-метод. пособие/ В.А. Веткин,	1. Сектор развлечений и его особенности. 2. Туристская анимация. 3. Учет этнического

				Е.В. Винтайкина. – М.: Финансы и статистика; ИНФРА-М. – 2010.	фактора при составлении программы анимации.
37	13.02. 2018.	Парковое дело в туризме: зарубежный опыт организации и управления парковым делом.	2	3. Грачева О.Ю. Организация туристического бизнеса: технология создания туристского продукта : Учебно-практическое пособие/О.Ю. Грачева, ЮА. Маркова, Л.А. Мишина, Ю.. Мишунина. – е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010.	1.Парковое дело в туризме: тематические парки. 2. Виды парков и их особенности. 3. Функции парков.
38	15.02. 2018.	Понятие качества и проблемы обеспечения качества в туризме	2	4. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организации деятельности. М. : Финансы и статистика, 2004. 5. Емельянов, Б.В.Экскурсоведение : Учебник / Б. В. Емельянов ; Рос.междунар.акад.туризм. ма. - 3-е изд.,перераб.и доп. - М. : Советский спорт, 2001. Дополнительная: 1.Туристская деятельность : учеб. пособие / Т.В. Шевцова [и др.]; под общ. ред. к.э.н, доц. Т.В. Шевцовой ; ГОУ ВПО «Южно-Рос. Гос. ун-т экономики и сервиса». Шахты: ГОУ ВПО «ЮРГУЭС», 2010. 5.Чудновский А.Д. и др. Управление индустрией туризма.-М.: КНОРУС, 2005. 6. Янкевич В.С., Безрукова Н.Л., Маркетинг в гостиничной индустрии и туризме.-М.: «Финансы и статистика»,	1.Роль государства в развитии туризма. 2.Понятие качества и проблема обеспечения качества продукции. 3.Требования к качеству туристского продукта. 4.Стандарт как нормативный документ, нормирующий и определяющий качество туристского продукта. 5.Международная организация по стандартизации (ИСО): цели и задачи

				2005	
39	20.02. 2018.	Осуществление государственного контроля за соблюдением стандартов.	2	1.Александрова, А.Ю. Международный туризм : Учеб.пособие для вузов / А. Ю. Александрова. - М. : Аспект Пресс, 2001. 2 Грачева О.Ю. Организация туристического бизнеса: технология создания туристского продукта : Учебно-практическое пособие/О.Ю. Грачева, ЮА. Маркова, Л.А. Мишина, Ю..	1.Сертификация и её виды. Порядок проведения сертификации. 2.Факторы, влияющие на создание качественного туристского продукта. 3.Условия создания качественного сервиса на туристском предприятии.
40	22.02. 2018.	Организационные структуры и методы управления в туристской индустрии	2	Мишунина. – е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010. 3.Боголюбов, В.С. Экономика туризма : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / В. С. Боголюбов, В. П. Орловская. - М. : Академия, 2005. - 192 с. 4. Грачева О.Ю. Организация туристического бизнеса: технология создания туристского продукта : Учебно-практическое пособие/О.Ю. Грачева, ЮА. Маркова, Л.А. Мишина, Ю..	1.Организация туристской деятельности как функция управления. 2. Виды организационных структур управления. 3.Звенья и уровни управления в туризме.
41.	27.02. 2018	Имущество туристского предприятия. Роль МТБ в обеспечении качества организации туристской деятельности	2	Мишунина. – е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010. – 276 с. 5.Жолдак В.И.Основы менеджмента в спорте и туризме : Учебник для образовательных учреждений. Т.3 : Технология и техника управления / В. И. Жолдак. - М. : Сов.спорт, 2003. - 240 с. 4.Зайцева Н.А.Менеджмент в	1.Понятие имущества туристского предприятия и его роль в организации туристской деятельности. 2. Организация деятельности по обеспечени. материально-вещественной основы туристской деятельности. 3. Роль и значение элементов материально-вещественной основы организации туристской деятельности.
42	1.03. 2018	Роль и значение финансовых ресурсов в обеспечении качества организации туристской	2	учреждений. Т.3 : Технология и техника управления / В. И. Жолдак. - М. : Сов.спорт, 2003. - 240 с. 4.Зайцева Н.А.Менеджмент в	1.Роль и место элементов финансовых ресурсов в организации туристской деятельности. 2.Способ включения

		деятельности.		социально-культурном сервисе и туризме : Учебник для студ. высш. учеб. заведений / Н. А. Зайцева. - М. : Академия, 2003. - 224 с.	стоимости элементов материально-вещественной основы в себестоимость туристских продуктов и услуг.
43	6.03. 2018	Человеческий фактор в организации туристской деятельности	2	5.Зайцева Н.А.Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : Учебник для студ. высш. учеб. заведений / Н. А. Зайцева. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Академия, 2005. - 240 с. 1. Онлайн-учебник. <a href="https://uchebnikionline.com/turizm/menedzhment_turizmu_-_kipenko_vk/menedzhment_turizmu_-_kipenko_vk.htm">https://uchebnikionline.com/turizm/menedzhment_turizmu_-_kipenko_vk/menedzhment_turizmu_-_kipenko_vk.htm</a>	1.Человеческий фактор в туризме. 2.Особенности труда в туризме. 3. Качество труда в туризме. 4. Подготовка кадров для сферы туризма.
44	13.03. 2018	Государственное регулирование туристской деятельности.	2	1.Боголюбов, В.С. Экономика туризма : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / В. С. Боголюбов, В. П. Орловская. - М. : Академия, 2005. - 192 с. 2. Грачева О.Ю. Организация туристического бизнеса: технология создания туристского продукта : Учебно-практическое пособие/О.Ю. Грачева, ЮА. Маркова, Л.А. Мишина, Ю.. Мишунина. – е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010. – 276 с. 3.Жолдак В.И.Основы менеджмента в спорте и туризме : Учебник для образовательных учреждений. Т.3 : Технология и техника управления / В. И. Жолдак. - М. : Сов.спорт, 2003. - 240 с.	1.Модели государственного регулирования туризма. 2. Модель государственного управления туризмом в США. 3. Модель государственного управления туризмом во Франции, Италии, Испании. 4. Модель государственного управления туризмом в Египте, Турции.
45	15.03 2018	Управление в туризме на микроуровне	2	Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010. – 276 с. 3.Жолдак В.И.Основы менеджмента в спорте и туризме : Учебник для образовательных учреждений. Т.3 : Технология и техника управления / В. И. Жолдак. - М. : Сов.спорт, 2003. - 240 с.	1.Организационная структура управления гостиницей. 2.Франшизные цепи и их значение в организации гостиничного дела 3. Основные модели организации сетевого бизнеса в гостиничном хозяйстве. 4. Гостиничная

				4.Зайцева Н.А.Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : Учебник для студ. высш. учеб. заведений / Н. А. Зайцева. - М. : Академия, 2003. - 224 с. 5.Зайцева Н.А.Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : Учебник для студ. высш. учеб. заведений / Н. А. Зайцева. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Академия, 2005. - 240 с.	концепция. 1.Международные Правовые Акты. 2.Хартия туризма. 3. Гаагская декларация по туризму. 4.Манильская декларация по мировому туризму. 5.Осакская декларация тысячелетия. 6.Нормативно-правовые основы туризма в Кыргызстане.
46	20.03.2018	Нормативно-правовая база в туризме	2		
47	22.03.2018	Создание туристской фирмы в условиях Кыргызстана		1.Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организации деятельности. М. : Финансы и статистика, 2004. 2.Основы туристской деятельности: Учебник для лицеев,колледжей и сред.спец.учеб.заведений турист.профиля / Сост.Е.Н.Ильина; Рос.междунар.акад.туризма. - М. : Сов.спорт, 2002.	1.Выбор организационно-правовой формы. 2.Подготовка пакета учредительных документов. 3.Порядок регистрации фирмы и организационные процедуры. 4.Порядок ликвидации турфирмы.
48	27.03.2018	Организация как функция управления туристским предприятием. Миссия и цели организации в туризме.	2	1.Боголюбов, В.С. Экономика туризма : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / В. С. Боголюбов, В. П. Орловская. - М. : Академия, 2005. - 192 с. 2. Грачева О.Ю. Организация туристического бизнеса:	1.Функции управления туристским предприятием. 2. Организация как функция управления. 3. Миссия предприятия туризма 4. Цели туристского предприятия.
49	29.03.2018	Планирование деятельности туристского предприятия как условие обеспечения качества организации туристской деятельности	2	технология создания туристского продукта : Учебно-практическое пособие/О.Ю. Грачева, ЮА. Маркова, Л.А. Мишина, Ю.. Мишунина. – е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и	1.Планирование туристской деятельности как условие качественной организации туристской деятельности. 2. Основные стратегии в туризме 3. Виды



				К», 2010. – 276 с. 3. Жолдак В.И. Основы менеджмента в спорте и туризме : Учебник для образовательных учреждений. Т.3 : Технология и техника управления / В. И. Жолдак. - М. : Сов.спорт, 2003. - 240 с. 4. Зайцева Н.А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : Учебник для студ. высш. учеб. заведений / Н. А. Зайцева. - М. : Академия, 2003. - 224 с. 5. Зайцева Н.А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : Учебник для студ. высш. учеб. заведений / Н. А. Зайцева. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Академия, 2005. - 240 с.	корпоративных стратегий, используемых в индустрии гостеприимства.
50	3.04. 2018	Организация деятельности служб индустрии гостеприимства.	2		1. Организация работы службы приёма и размещения гостей. 2. Организация работы административно-хозяйственной службы и службы безопасности. 3. Организация работы других служб гостиницы.
51	5.04. 2018	Организация туристской деятельности с учётом охраны окружающей среды.	2	Основная: 1. Атышов К.А., Турдумамбетов Б.Т. «Экотуризм» Б-2004 г. 2. Сергеева Т.К. Экологический туризм: Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2004. 3. Косолапов А.Б. Экологический туризм: теория и практика. Учебное пособие / А. Б. Косолапов. - М.: КНОРУС, 2005. - 240 с.	1. Особое место туризма по отношению к природе. 2. Влияние туристской деятельности на окружающую среду. 3. Экологические последствия туризма. 4. Типы туристского природопользования. 5. Устойчивое развитие туризма.
52	10.04. 2018	Деловая этика и этикет в туризме, роль и значение в	2	4. Храбовченко В.В. Экологический туризм: Учеб. -метод. пособие. - М.: 2004. - 208 с	1. Особенности, принципы и правила делового этикета в

		организации туристской деятельности.		<p>Основная:</p> <p>1.Хортова М.В. Профессиональная этика и этикет. Учебное пособие.  <a href="http://userdocs.ru/turizm/53230/index.html">http://userdocs.ru/turizm/53230/index.html</a> .</p> <p>2.Онлайн-учебник.  <a href="https://uchebnikionline.com/turizm/menedzhment_turizmu_kiptenko_vk/menedzhment_turizmu_-_kiptenko_vk.htm">https://uchebnikionline.com/turizm/menedzhment_turizmu_kiptenko_vk/menedzhment_turizmu_-_kiptenko_vk.htm</a></p> <p>Дополнительная:</p> <p>1. Кузнецова И.Н. Деловая этика и деловой этикет / И.Н.Кузнецов. – Ростов н/Д : Феникс, 2007.</p>	<p>туризме.</p> <p>2.Профессиональная этика работников туристского бизнеса.</p> <p>3.Этические принципы работников туристского бизнеса.</p> <p>4.Взаимоотношения сотрудников турфирмы с партнерами и с клиентами.</p>
53	12.04. 2018	Роль делового этикета в деятельности туристского предприятия.	2	<p>2.Психология и этика делового общения: учебник для студентов вузов / Под.ред. В.Н. Лавриненко. – М.: , 2008.</p> <p>3.Усов В.В. Деловой этикет : учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования / В.В. Усов. – М.: Издательский центр «Академия», 2009.</p> <p>4.Шеламова Г.М. Деловая культура взаимодействия : учеб.пособие / Г.М.Шеламова. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 64с.</p> <p>5.Южин В.И. Полная энциклопедия этикета / В.И.Южин. – М.: РИПОЛ классик, 2008 .</p>	<p>1.Особенности этики общения менеджера с клиентами сферы туризма.</p> <p>2. Личностные и профессиональные качества менеджера по туризму.</p> <p>3.Критика и её этические аспекты.</p> <p>4.Деловые приёмы в туризме.</p>
54	17.04. 2018	Риски в туризме. Защита интересов туристов.	2	<p>Основная:</p> <p>1. Александрова, А.Ю. Международный туризм : Учеб.пособие для вузов / А. Ю. Александрова. - М. : Аспект Пресс, 2001.</p> <p>2 Грачева О.Ю. Организация туристического бизнеса: технология создания туристского продукта : Учебно-практическое пособие/О.Ю. Грачева, ЮА. Маркова, Л.А. Мишина, Ю.. Мишунина. – е изд.,</p>	<p>1.Международная классификация туристских факторов риска.</p> <p>2.Туристские риски в социальной среде.</p> <p>3.Факторы риска в туристском секторе.</p> <p>4.Личные факторы риска туристов.</p> <p>5.Природные и экологические риски.</p> <p>6. Лицензирование и</p>

				перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010.	сертификация туристских услуг.
55	19.04. 2018	Обеспечение безопасности в туризме	2	3.А.Г.Бобкова, С.А.Кудреватых, Е.Л.Писаревский Безопасность туризма /Под общей редакцией д-ра юрид. наук Е.Л.Писаревского.- М. 2014. 4. Маринин М.М. Туристские формальности и безопасность в туризме / М.М. Маринин. - М.:	1.Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов. 2.Контроль за выполнением требований безопасности туристских услуг. 4.Право на информацию. 5.Туристское страхование.
56	24.04. 2018	Туристские формальности	2	Финансы и статистика, 2003 5. Биржаков М.Б. Безопасность в туризме / М.Б. Биржаков, Н.П. Казаков. - Спб.: 2008. Дополнительная: 1.Кусков А.С. Основы туризма: учебник / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. – М. : КНОРУС, 2008. 2. Сенин В.С. Краткий толковый словарь профессиональных терминов, понятий и определений, применяемых в туризме. – М.: Финансы и статистика, 2003.	1.Сущность и виды туристских формальностей. 2.Технологии реализации туристских формальностей. 3.Паспортные формальности.Визовые формальности. 4.Санитарно-эпидемиологические формальности. 5.Таможенные формальности. 6.Валютные формальности.
57	26.04. 2018	Роль и значение инноваций в туризме	2	Основная: 1. Александрова, А.Ю. Международный туризм : Учеб.пособие для вузов / А. Ю. Александрова. - М. : Аспект Пресс, 2001. 2. Воскресенский В.Ю. Международный туризм. – М. 2006 3.Новиков В.С. Инновации в туризме - м.: иц "Академия", 2007. 4. Морозов М.А, Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника:	1.Особенности инновационной деятельности в туризме. 2.Государственная поддержка инновационной деятельности в туризме. 3. Влияние научно-технических нововведений на развитие туризма. 4.Инновационные процессы в транспорте, в

				учебник / М.А. Морозов, Н.С. Морозова. - М.: Академия, 2012. - 240 с. 5. Малахова Н.Н. Инновации в туризме и сервисе / Н.Н. Малахова, Д.С. Ушаков. - Ростов н/Д: МарТ, 2008. - 224 с.	средствах размещения. 5. Информационных технологии в туризме
58	3.05. 2018	Инновационные технологии организации туристской деятельности.	2	Дополнительная: 1. Антоненко В.Г. Инновационные технологии в туризме. Электронный конспект лекций для студентов всех форм обучения. Донецк 2017. <a href="http://zdamsam.ru/b28988.html">http://zdamsam.ru/b28988.html</a> 2. Сенин В.С. Краткий толковый словарь профессиональных терминов, понятий и определений, в туризме. – М.: Финансы и статистика, 2003. 3. Зорин, И.В. Энциклопедия туризма / И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. – М. : 2000	1. Современные технологии автоматизации туристской деятельности. 2. Направления развития информационных технологий в туризме 3. Программные комплексы для автоматизации деятельности туроператора и турагента.
59	8.05. 2018	Интеграционные процессы в туризме	2	1. Интеграционные процессы и их влияние на туризм. 2. Транснациональные компании (ТНК) на рынке международного туризма. 3. ТНК в гостиничном хозяйстве. 4. Влияние туристских ТНК в туризме на национальную экономику.	1. Интеграционные процессы и их влияние на туризм. 2. Транснациональные компании (ТНК) на рынке международного туризма. 3. ТНК в гостиничном хозяйстве. 4. Влияние туристских ТНК в туризме на национальную экономику.
60	10.05. 2018	Процессы глобализации в мировом туризме.	2		1. Глобальные распределительные системы. 2. Современные тенденции мирового туризма. 3. Перспективы космических путешествий.
		<b>Итого в 4 семестре</b>	<b>60</b>		
		<b>Всего за год</b>	<b>120</b>		

### График самостоятельной работы студентов

№	Недели Месяцы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Сум- мы балов
		Октябрь/Февраль				Ноябрь/ Март						Декабрь/ Апрель						
1	Текущий контроль	15				15						10						40 бал- лов
2	Срок сдачи СРС* (3-семестр)	10.10 – 30.10. 2017 г.				2.11. – 24.11. 2017 г.						26. 12 – 16. 12. 2017 г.						
3	Срок сдачи СРС* (4-семестр)	08.02 - 1.03. 2018г.				15.03.- 07.04. 2018г.						20.04 – 29.04. 2018г.						
4	Срок сдачи курсовой работы	Основная часть- до 30.03.2018г.				Заключение – до 30.04. 2018 г.						Защита – в мае 2018 г. (по графику)						

[www.keu.edu.kg](http://www.keu.edu.kg)

\*СРС – самостоятельная работа студентов.

*Примечание:* График проведения рубежного и итогового контроля устанавливается Учебным отделом.