

Наименование дисциплины и код: В.3.14.8 «Туризм в Кыргызстане»

Лектор	Бейшеева Айнура Жекшенбековна - старший преподаватель кафедры «Туризма, гостеприимства и предпринимательства» им.д.э.н., проф. Чубуровой Ж.Т.
Контактная информация:	раб.тел.: 325 – 199, моб: 0772 137 -988 E-mail.: ainura-29@mail.ru
Количество кредитов:	6
Дата:	3 курс- 5 семестр
Цель и задачи курса	<p>Подготовка квалифицированных специалистов в сфере туризма предполагает обладание разноаспектными знаниями в области туризма в Кыргызстане, а именно: современное состояние, проблемы развития туризма, инфраструктура туризма, перспективы развития, место Кыргызстана на международном туристическом рынке, инвестиционный климат и инвестиции в КР, туристические формальности, а также предпосылки и этапы развития туризма в КР, порядок создания и организации туристских фирм, союзов и обществ и т.д.</p> <p>Цель дисциплины – выработка прикладных навыков у студентов – мыслить, анализировать и делать выводы по своей профессии, на основе изучения данной дисциплины.</p> <p>Знания в области туризма КР, необходимы как будущим специалистам для полноценного функционирования и принятия грамотных и правильных решений по профессии. Также широкий спектр изучаемых вопросов дает возможность функционировать как гид-проводник, экскурсовод, составлять туры, продвигать его и реализовывать.</p> <p>Задачи курса в процессе изучения дисциплины: студенты должны приобрести опыт и навыки, выработанные практикой предшествующих поколений в области туристской деятельности и обладать знаниями о современном состоянии туризма в Кыргызстане.</p>
Описание курса	<p>Дисциплина "Туризм в Кыргызстане" предназначена для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению «Туризм», «Менеджмент».</p> <p>Задачи дисциплины - в процессе изучения дисциплины: студенты должны приобрести опыт и навыки, выработанные</p>

практикой предшествующих поколений в области туристской деятельности и обладать знаниями о современном состоянии туризма в Кыргызстане.

Это основная задача дисциплины, которая носит просветительский и прикладной характер. Знания, полученные студентами в процессе изучения данной дисциплины, помогут им правильно ориентироваться в потоке информации и принимать нужные решения при работе в качестве туроператоров и турагентов. Знания в области туризма необходимы при грамотном составлении (формировании) туристского продукта и его реализации, составлении плана тура (путешествия, экскурсии и т.п.). Крайне необходимы знания в области туризма для гидов, экскурсоводов и руководителей туристских групп.

Индивидуальные занятия предполагают работу каждого студента по индивидуальному (групповому) заданию и личный устный или письменный отчет по нему перед педагогом. Индивидуальное занятие не является аудиторным.

Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами курса по рекомендованным педагогом материалам и подготовки к выполнению индивидуальных заданий по курсу.

В связи с переходом КЭУ на Болонскую систему обучения в УМК предусмотрено большое количество, как самостоятельной работы студентов, так и под руководством преподавателя. Данная дисциплина предусматривает работу студентов над предлагаемым материалом по туризму в КР, его анализ и выработку самостоятельного творческого подхода в данном направлении. Преподавателем во время учебного процесса практикуются интерактивные методы изучения материала и его освоения на основе самостоятельного анализа и умения перерабатывать информацию преподносимую преподавателем, в процессе которого активизируется мыслительная деятельность студентов, вырабатывается умение и навыки публичной презентации и выступления перед аудиторией. Эта цель может быть достигнута при условии дифференцированного подхода в зависимости от общей подготовленности студентов к восприятию учебного материала.

Исходя из фактического объема времени, отведенного на изучение курса учебным планом, учитывая уровень подготовленности студентов и оснащенности аудитории, преподаватель имеет право вносить обоснованные изменения

	<p>в порядок изложения разделов программы и определять необходимое время на их изучение.</p> <p>График сдачи рефератов, индивидуальных заданий и конкретных ситуаций на самостоятельную работу с преподавателем (СРСП) составляются также в зависимости от уровня подготовленности студентов группы.</p> <p>Теоретический материал и вопросы с тестовой системы целесообразно изучать на занятиях одновременно.</p> <p>В курсе «Туризм в Кыргызстане» основное внимание следует уделить развитию у студентов самостоятельного анализа состояния рынка туризма КР, с учетом внешних и внутренних факторов, основных тенденций и специфику развития туристской индустрии в нашей стране, а также правильно и грамотно формулировать свою речь при публичном выступлении.</p>
Пре реквизиты	Организация туристской деятельности, Экономическая теория, География, Менеджмент, История Кыргызстана, Региональный туризм.
Пост реквизиты	Экскурсионное дело, Управление достопримечательностями, Санаторно-курортное дело, Международный туризм, Организация гостиниц.
Компетенции	<p>Изучение курса должно способствовать формированию у студентов следующих общих компетенций, т.е. студент должен:</p> <p>Знать: историю развития туристской индустрии, глобальные тенденции и перспективы ее развития; особенности рынка туризма КР, виды устойчивого туризма приоритетные для развития в условиях КР, принципы формирования тура и туристского маршрута в КР, вопросы государственного регулирования туризма;</p> <p>Иметь представление: о значении и роли туризма в КР, о туристских формальностях и инвестиционном климате страны; нормативно-правовой базе туристской индустрии КР, об основах безопасности в туризме, о ресурсном потенциале Кыргызстана и разбираться в региональной политике развития туризма;</p> <p>Уметь: выявлять основные тенденции в развитии туризма в КР, анализировать и оценивать государственную политику развития туризма;</p> <p>Овладеть навыками использования современных, научных принципов и методов исследования и анализа рынка туристских услуг КР.</p>
Политика курса	Согласно программе предусмотрена сдача 3-х модулей в семестре. В установленные кафедрой дни студенты должны сдавать модули. Вопросы модулей будут заранее озвучены

	<p>преподавателем. Во время всего учебного семестра студент имеет возможность заработать дополнительные баллы (см. текущий контроль), в виде сдачи рефератов по заранее заданным темам, также в виде СРС в виде самостоятельной работы.</p> <p>Баллы распределяются следующим образом: рубежный контроль (модули) - 40 баллов, СРС – 40 баллов, итоговый - 20 баллов, итого-100 баллов.</p> <p>Если студент не смог сдать модуль во время рейтинг-контроля по уважительной причине, то сдача модуля допускается с разрешения менеджера курса группы.</p>
Методы преподавания:	Лекции, дискуссии, слайд-шоу, просмотр видео-уроков, работа в группах, выездные занятия.
Форма контроля знаний	Бланочное (компьютерное) тестирование, выполнение индивидуальной работы по дисциплине, коллоквиум, сдача СРС (разработка и проведение экскурсии)
Литература:	<p style="text-align: center;">Список рекомендуемой литературы:</p> <p style="text-align: center;">Основная:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Низамиев А.Г. «Туризм Кыргызстана» Ош-2005г. 2. Жыргалбеков Т.Ж. «История туризма в Кыргызстане» Бишкек, 1996 г. 3. Бейшембаева Ж.Т., Абдукадырова А.К. «Туризм Кыргызстана» Б, 2000г. 4. Дудашвили С.Д. «Туристские ресурсы Кыргызстана» Бишкек-2004 г. 5. Абрамзон С.М. «Кыргызы и их этногенетические и историко-культурные связи» Ленинград, 1971г. 6. Чормонов А.Б., Бегалиева А.С., Чормонов А.А., Государственное регулирование туризма в КР (1999-2011). Сборник документов, 2012 г. 7. Жыргалбеков Т.Ж. Лунькин Ю.М. «Туризм в Кыргызстане» Бишкек, 1996г. 8. Жыргалбеков Т. «Туризм Кыргызстана: современность и перспективы» Бишкек, 9. Аманбаева Б.Э., Кольченко В.А., Сулайманова А.Т. «Археологические памятники на Кыргызском участке Великого Шелкового Пути» Бишкек, 2015г. 10. Жыргалбеков Т.Ж. «Основы туристской деятельности в Кыргызской Республике» Бишкек, 1996г. 11. Жыргалбеков Т.Ж. «Туризм Кыргызстана в документах и материалах» 12. Бишкек, 1998г. 13. К.Атышов, Б.Турдумамбетов «Экотуризм» Б-2004 г <p style="text-align: center;">дополнительная:</p>

Официальные и нормативные документы:

14. Национальная стратегия развития Кыргызской Республики на 2018-2040 годы. Бишкек ноябрь, 2018 год
15. Закон КР «О туризме» от 25.03.1999г. №3434
16. СФЕРА ТУРИЗМА В КЫРГЫЗСТАНЕ: проблемы и пути их решения на законодательном уровне. Информационно-аналитический документ (разработан Бишкекским Деловым Клубом, представляет собой обзор существующей на сегодняшний день ситуации в туристической отрасли Кыргызстана и анализ действующего законодательства Кыргызской Республики, регламентирующего данную отрасль) 2010 г.
17. Программа Правительства Кыргызской Республики по развитию туризма до 2020 года. Бишкек, 11 апреля 2016.

Периодические издания:

18. Всемирный совет по туризму и путешествиям «Экономический эффект 2017 г. Кыргызстан», 2017.
19. Жданова Т.С. «Менеджмент в туризме» М, 2013 г.
20. Жениш Н. «Туристическая отрасль в Кыргызстане: тенденции и вызовы» УЦА, 2017г.
21. Кобилжон Шакиров, Айсулу Абдыкадырова, Чад Диэр и Сия Новроджи «Горный туризм и устойчивое развитие в Кыргызстане и Таджикистане: исследовательский обзор», июль 2014г.
22. Основы туризма: учебник / коллектив авторов; под ред. Е.Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014
23. Уркунбаева З. А. Маркетинг в развитии туристического бизнеса Кыргызской Республики. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук, Ош-2016 г.
24. Исследование туристической отрасли Кыргызской Республики. SIAR research&consulting, 2012 г

Источники в сети Интернет:

26. Информационное агентство АКИpress <http://www.akipress.org>, <http://yellowpages.akipress.org>
27. Информационный портал ВТО <http://www.UNWTO.org>, <http://www.world-tourism.org>, <http://www.unwto.org/asia/index/php>
28. Материалы и статьи по маркетингу: <http://www.marketing.spb.ru>
29. Материалы и статьи по организациям: <http://www.cbtkyrgyzstan.kg>, <http://www.helvetas.kg>, <http://www.swisscoop.kg>, <http://www.donors.kg>

	<p>30. Официальный сайт Департамента туризма при Министерстве культуры, информации и туризма Кыргызской http://deptourism.gov.kg/</p> <p>31. Поисковая система по туризму: http://trevel.ru/</p> <p>32. Сайт Национального статистического комитета КР http://www.statkom.kg</p> <p>33. Электронные журналы и газеты по туристской тематике: http://www.turizm.ru/veter. http://www.tag.spb.ru. http://golfstrim.newmail.ru</p>
СРС	<p style="text-align: center;">Рекомендации по организации СРС:</p> <p>1. Работа над кейсом (по туризму) заданным преподавателем, которое должно содержать: полные, компетентные ответы на вопросы заданные в кейсе. Работа должна содержать не менее 5 печатных листов формата А4.</p> <p>2. Работа в группе (не более 4-человек) – создание и защита слайда по предварительно выбранной теме (туррегионы КР), который должен содержать подробную информацию:</p> <ul style="list-style-type: none"> • общие сведения, структура туррегиона, • статистические показатели и потенциал развития туризма, • туристские ресурсы и достопримечательности, • обосновать особенность туррегиона, на основе которого вывести приоритетные виды туризма в данном регионе, • выявить перспективы развития туризма в данном регионе. <p style="text-align: center;">Защита слайда предполагает участие всех его разработчиков и оценивается работа целой группы.</p>
Примечание	

Календарно-тематический план

№	Содержание тем	Кол-во часов	Лит-ра	Подготовительные вопросы по модулям
1.	Введение. Цели и задачи курса.	2		<p style="text-align: center;">1-модуль</p> <p>1. Основные определения и понятия в области туризма. 2. Организационные формы туризма. Традиционные и новые виды туризма. 3. Социально-экономические и природные предпосылки развития туризма в Кыргызстане. 4. Предыстория туризма: первоисследователи края - его реклама и популяризация. 5. Путешествия в древнем мире. 6. Путешествия в первых веках нашей эры и в период средневековья. 7. Исторические вехи туризма с XVIII до XX вв. 8. События и произведения XIX в. 9. Роль и вклад в развитие туризма исследователей, ученых, путешественников кыргызской земли в разные времена. 10. Даты основания и деятельность туристских организаций в Кыргызстане. 11. Этапы развития туризма с 90-х по настоящее время. 12. Государственная политика развития туризма в КР. 13. Современное состояние туризма в КР: основные проблемы и перспективы</p>
2.	Туризм в Кыргызстане: современное состояние в аспекте мировых тенденций в индустрии гостеприимства и туризма	4	1,37,38	
3.	Предпосылки и история возникновения туризма в КР	4	2,5,36	
4.	Структура и специфика туротрасли.	2	1,7,35	
5.	Природно-рекреационный потенциал и уровень их освоенности.	4	1,13,37	
6.	Индикаторы и тенденции развития туризма в КР	2	15, 37	
7.	Инфраструктура туристской отрасли: современное состояние и проблемы.	2	1,8, 26	
8.	Роль государства в развитии туризма.	2	11,14,15,16	
9.	Стратегии развития туристского комплекса.	2	15	
10.	То и ТА сектор, анализ современного состояния.	2	1,26,34	
11.	Индустрия размещения: анализ современного состояния, проблемы развития.	2	1,26	
12.	Предприятия питания в КР: обзор деятельности их характеристика.	2	1,3,15,37	
13.	Транспортный комплекс КР: история развития, структура и тенденции развития.	4	1,3,15,37	

				<p>развития.</p> <p>14. Экономические и социальные показатели развития туризма, предприятия и организации в сфере туризма.</p> <p>15. Место и роль туррынка КР на международном уровне.</p> <p>16. Основные направления государственной поддержки туризма в КР.</p> <p>17. Нормативные документы, принятые в целях реализации государственной политики по развитию туризма в республике.</p> <p>18. Турфирмы, турагентские и туроператорские предприятия функционирующие в КР.</p> <p>19. Процесс формирования и продвижения туристского продукта.</p>
14.	Туризм в регионах КР: характеристика и потенциал города Бишкек	2	Л 4,11,37	<p>2-модуль</p> <p>20. Региональная политика развития туризма в КР.</p> <p>21. Туристические фирмы, занимающиеся туристическими поездками за границу.</p> <p>22. Гостиницы в КР, их характеристика.</p> <p>23. Рестораны, бары столовые и другие предприятия по поставке готовой пищи.</p> <p>24. Туристические маршруты, перевозки туристов по видам сообщений.</p> <p>25. Характеристика туристских ресурсов и принципы их рационального использования.</p> <p>26. Историко-культурные ресурсы Кыргызстана.</p> <p>27. Рекреационные ресурсы КР.</p> <p>28. Социально-культурные ресурсы КР.</p>
15.	Чуйский туристский регион: социально-экономические показатели, показатели развития туризма и потенциал.	2	Л 4,37	
16.	Таласский туристский регион: социально-экономические показатели, показатели развития туризма и потенциал.	2	Л 3,4,37	
17.	Нарынский туристский регион: социально-экономические показатели, показатели развития туризма и потенциал.	2	Л 3,4,37	
18.	Город Ош. Ошский туристский регион: общая характеристика и потенциал.	2	Л 4,11,37	
19.	Жалал-Абадский туристский регион: социально-экономические	2	Л 3, 4,37	

	показатели, показатели развития туризма и потенциал.			29. Туристические маршруты на территории КР. 30. Планирование и проведение анимационных мероприятий. 31. Организация отдыха иностранных туристов с национальными особенностями сервиса. 32. Виды туризма, приоритетные для развития в КР. 33. Национальные парки и заповедники КР.
20.	Баткенский туристский регион: социально-экономические показатели, показатели развития туризма и потенциал.	2	Л 4,7,37	
21.	Исык-Кульский туристский регион: социально-экономические показатели, показатели развития туризма и потенциал.	6	Л 4,7,37	
22.	Организация досуга туристов: опыт зарубежных стран. Анимация и другие виды развлечений.	4	Л 1,33,38	3-модуль
23.	Туристские формальности на территории КР: характеристика и упрощение.	4	Л 1,15,27	34. Туристские формальности в области туризма: паспортные, визовые, валютный контроль, таможенные правила, медицинские правила. 35. Факторы, влияющие на упрощение туристских формальностей.
24.	Безопасность иностранных туристов и страхование туристский услуг.	4	Л 21,27,32	36. Страховые организации на международном уровне и в КР. 37. Роль и необходимость страхования в туризме. Порядок покрытия по полису.
25.	Инвестиции в сферу туризма, анализ статистических данных.	2	Л 21,29	38. Виды страхований в туризме, специфические виды страхования. 39. Инвестиционный климат, значение инвестиций в сферу туризма, их эффективность.
26.	Приоритетные виды туризма, в условиях КР	2	Л 24,36	40. Поступление прямых иностранных инвестиций в сферу туризма
27.	ВШП, его роль в развитии туризма КР.	2	Л 9,34	41. Значение охраны природы и экологии в повышении престижа отечественного туризма.
28.	Проблемы и перспективы развития туризма в КР, анализ данных исследований туристского рынка.	6	Л 1,21	42. Роль, значение развития туризма, основные аспекты необходимости развития
29.	Мировые тенденции и их влияние на туризм КР.	4	Л 32,34	

				<p>туризма в КР.</p> <p>43. Основные проблемы в развитии туризма.</p> <p>44. Прогнозы развития туризма в КР, динамика посещений иностранными туристами КР.</p> <p>45. Роль и необходимость развития въездного туризма.</p> <p>46. Перспективные направления и необходимость ориентации на следующие направления: курортно-рекреационный, горно-приключенческий туризм, альпинизм, туризма на Великом Шелковом пути, экологический туризм, внутренний туризм.</p> <p>47. Перспективы развития ВШП и туризма в КР.</p> <p>48. Предложения по выбору оптимальных путей развития туризма в КР.</p> <p>49. Основные аспекты обеспечения безопасности в туризме.</p> <p>50. Анимация и организация досуга туристов.</p>
30.	Экскурсионный выезд по объектам КР.	8		
	Итого:	90		

График самостоятельной работы студентов

№	Недели Месяцы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Суммы баллов
		октябрь				ноябрь						декабрь						
1	Текущий контроль	15				15						10						40 баллов
2	Срок сдачи СРС	30.09-05.10.2019				4.11-09.11.2019						16.12-21.12.2019						

Экзаменационные вопросы по курсу:

1. Основные определения и понятия в области туризма.
2. Организационные формы туризма. Традиционные и новые виды туризма.
3. Социально-экономические и природные предпосылки развития туризма в Кыргызстане.
4. Предыстория туризма: первоисследователи края - его реклама и популяризация.
5. Путешествия в древнем мире.
6. Путешествия в первых веках нашей эры и в период средневековья.
7. Исторические вехи туризма с XVIII до XX вв.
8. События и произведения XIX в.
9. Роль и вклад в развитие туризма исследователей, ученых, путешественников кыргызской земли в разные времена.
10. Даты основания и деятельность туристских организаций в Кыргызстане.
11. Этапы развития туризма с 90-х по настоящее время.
12. Государственная политика развития туризма в КР.
13. Современное состояние туризма в КР: основные проблемы и перспективы развития.
14. Экономические и социальные показатели развития туризма, предприятия и организации в сфере туризма.
15. Место и роль туррынка КР на международном уровне.
16. Основные направления государственной поддержки туризма в КР.
17. Нормативные документы, принятые в целях реализации государственной политики по развитию туризма в республике.
18. Турфирмы, турагентские и туроператорские предприятия функционирующие в КР.
19. Процесс формирования и продвижения туристского продукта.
20. Туристические фирмы, занимающиеся туристическими поездками за границу.
21. Гостиницы в КР, их характеристика.
22. Рестораны, бары столовые и другие предприятия по поставке готовой пищи.
23. Туристические маршруты, перевозки туристов по видам сообщений.
24. Историко-культурные ресурсы Кыргызстана.
25. Рекреационные ресурсы КР.
26. Социально-культурные ресурсы КР.
27. Туристические маршруты на территории КР.
28. Планирование и проведение анимационных мероприятий.
29. Организация отдыха иностранных туристов с национальными особенностями сервиса.
30. Виды туризма, приоритетные для развития в КР.

51. Туристские формальности в области туризма: паспортные, визовые, валютный контроль, таможенные правила, медицинские правила.
52. Факторы, влияющие на упрощение туристских формальностей.
53. Страховые организации на международном уровне и в КР.
54. Роль и необходимость страхования в туризме. Порядок покрытия по полису.
55. Виды страхований в туризме, специфические виды страхования.
56. Инвестиционный климат, значение инвестиций в сферу туризма, их эффективность.
57. Поступление прямых иностранных инвестиций в сферу туризма
58. Характеристика туристских ресурсов и принципы их рационального использования.
59. Значение охраны природы и экологии в повышении престижа отечественного туризма.
60. Национальные парки и заповедники КР.
61. Роль, значение развития туризма, основные аспекты необходимости развития туризма в КР.
62. Региональная политика развития туризма в КР.
63. Основные проблемы в развитии туризма.
64. Прогнозы развития туризма в КР, динамика посещений иностранными туристами КР.
65. Роль и необходимость развития въездного туризма.
66. Перспективные направления и необходимость ориентации на следующие направления: курортно-рекреационный, горно-приключенческий туризм, альпинизм, туризма на Великом Шелковом пути, экологический туризм, внутренний туризм.
67. Перспективы развития ВШП и туризма в КР.
68. Предложения по выбору оптимальных путей развития туризма в КР.
69. Основные аспекты обеспечения безопасности в туризме.
70. Анимация и организация досуга туристов.