



Наименование дисциплины и код: В.3.15.3 «Экскурсионное дело»

Лектор	Бейшеева Айнура Жекшенбековна - старший преподаватель кафедры «Туризма, гостеприимства и предпринимательства» им.д.э.н., проф. Чубуровой Ж.Т.
Контактная информация:	раб.тел.: 325 – 199, моб: 0772 137 -988 E-mail.: ainura-29@mail.ru
Количество кредитов:	4
Дата:	3 курс- 6 семестр
Цель и задачи курса	<p>Подготовка квалифицированных специалистов в сфере туризма предполагает обладание знаниями по разным аспектам развития туризма, в том числе по направлению экскурсионного дела: сущность и признаки экскурсии, классификация экскурсий, процесс подготовки экскурсий, организация проведения экскурсий, в том числе особые методические приемы проведения экскурсий, техника ведения экскурсий. Культура речи, жесты и мимика экскурсовода, обеспечение контакта экскурсовода с группой.</p> <p>Цель дисциплины – освоение навыков по разработке экскурсионного продукта, а также работа в качестве экскурсовода посредством ознакомления их с историей, понятием, особенностями организации, с современным состоянием экскурсионного дела, степенью освоенности и основными проблемами в развитии экскурсионного дела в Кыргызстане.</p> <p>Знания в области экскурсионного дела необходимы при грамотной организации, составлении (формировании) экскурсионного продукта и его реализации, составлении плана тура (путешествия, экскурсии и т.п.). Крайне необходимы знания для студентов, планирующих работать в качестве гидов, экскурсоводов и руководителей туристских групп.</p>
Описание курса	<p>Дисциплина "Экскурсионное дело" предназначена для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Менеджмент»»</p> <p>Экскурсия является предметом исследования экскурсоведения, которое изучает историю развития</p>

	<p>экскурсионного дела, методику подготовки и производства экскурсий, педагогические и психологические основы экскурсий, особенности обслуживания различных групп населения, технологию организации экскурсионной работы.</p> <p>Задачи дисциплины - в процессе изучения дисциплины студенты должны приобрести опыт и навыки, выработанные практикой предшествующих поколений в области экскурсионной деятельности и обладать знаниями о современном состоянии экскурсионного дела в Кыргызстане.</p> <p>Это основная задача дисциплины, которая носит просветительский и прикладной характер. Знания, полученные студентами в процессе изучения данной, а также других дисциплин, помогут им при работе в турфирмах в качестве гидов-экскурсоводов.</p> <p>Контактные занятия предназначены для теоретического осмысления и обобщения основных разделов дисциплины, которые освещаются, в основном, на проблемном уровне. СРС предполагают работу каждого студента по индивидуальному (групповому) заданию и личный устный или письменный отчет по нему перед педагогом. Индивидуальное занятие не является аудиторным.</p> <p>Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами курса по рекомендованным педагогом материалам и подготовки к выполнению индивидуальных заданий по курсу.</p>
Пре реквизиты	<p>Цель дисциплины - ознакомление студентов с историей, сущностью, с современным состоянием экскурсионного дела, особенностями организации экскурсий, приобретение навыков составления необходимой документации, развитие ораторского искусства и выработку культуры речи.</p> <p>Преподавание «Экскурсионное дело» как вузовской дисциплины, предполагает обращение к конкретно-историческим знаниям и научным понятиям и категориям, освоенным в средней (полной) общей школе и при изучении таких учебных дисциплин как «Философия», «Культурология», «История Кыргызстана», «Основы туристской деятельности».</p>
Пост реквизиты	<p>После завершения курса, студенты должны иметь представление о:</p> <ul style="list-style-type: none"> • современном состоянии и тенденциях развития экскурсионного дела в КР; • порядке и правилах составления экскурсионных маршрутов;

	<ul style="list-style-type: none"> • о требовании к экскурсиям и к необходимой документации; <p>В процессе изучения дисциплины студенты должны приобрести опыт и навыки, выработанные практикой предшествующих поколений в области экскурсионного дела и обладать знаниями об его современном состоянии в Кыргызстане.</p>
Компетенции	<p>студент должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - подбирать необходимую информацию об экскурсионном объекте с учетом особенностей показа; различать на практике методические приемы ведения экскурсии; <p>знать: основы экскурсионной теории, дополнить знания по педагогике и психологии в объеме, необходимом для работы экскурсовода;</p> <p>владеть: по окончании курса студенты должны овладеть методикой составления текста экскурсии; владеть теоретическими знаниями техники проведения экскурсии, работы с группой; овладеть практическими навыками работы с документами приема и отправки экскурсионной группы.</p> <p>Студент должен (профессиональные компетенции):</p> <ul style="list-style-type: none"> • иметь представление о сущности, видах и специфике экскурсионного дела, об основных элементах процесса подготовки и реализации экскурсий; • знать о требованиях к экскурсиям; о структуре контрольного и индивидуального текстов экскурсовода и портфеле экскурсовода; • знать о принципах отбора экскурсионных объектов для включения их в экскурсионный маршрут; современном состоянии и тенденциях развития экскурсионного дела в КР; • иметь представление о требованиях к экскурсиям и к необходимой документации; • владеть информацией о технологической карте экскурсии, его структуре; • владеть особыми методическими приемами и техникой проведения экскурсий; • знать о внимании человека и способах его привлечения, периодов наступления и способах преодоления кризисов внимания экскурсантов, о культуре речи о значении жестикуляции и мимики в проведении экскурсии.
Политика курса	<p>Согласно программе предусмотрена сдача 3-х модулей в семестре. В установленные кафедрой дни студенты должны сдавать модули. Вопросы модулей будут заранее озвучены преподавателем. Во время всего учебного семестра студент</p>

	<p>имеет возможность заработать дополнительные баллы (см. текущий контроль), в виде сдачи рефератов по заранее заданным темам, также в виде СРС в виде самостоятельной работы.</p> <p>Баллы распределяются следующим образом: рубежный контроль (модули) - 40 баллов, СРС – 40 баллов, итоговый - 20 баллов, итого-100 баллов.</p> <p>Если студент не смог сдать модуль во время рейтинг-контроля по уважительной причине, то сдача модуля допускается с разрешения офис-регистратуры Университета.</p>
<p>Методы преподавания:</p>	<p>Лекции, дискуссии, слайд-шоу, просмотр видео-уроков, работа в группах, выездные занятия.</p>
<p>Форма контроля знаний</p>	<p>Бланочное (компьютерное) тестирование, выполнение индивидуальной работы по дисциплине, коллоквиум, сдача СРС (разработка и проведение экскурсии)</p>
<p>Литература:</p>	<p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Долженко Г.П. «Экскурсионное дело» М, Ростов- на-Дону» 2009 г. 2. Александров Ю.Н. «Подготовка и проведение экскурсий: методические рекомендации». М.: 2008 г. 3. Баранов А.С., Бисько И.А. «Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма» Москва, Инфра-М, 2016 г. 4. Бегалиева А.С., Брусиловский Д.А. «Религиозный туризм в КР» Б, 2011 г. 5. Чормонов А.Б., Бегалиева А.С., Чормонов А.А., Государственное регулирование туризма в КР (1999-2011). Сборник документов, 2012 г. 6. Гецевич Н.А. «Основы экскурсоведения» Квартальнов В.А., Зорин И.В., Ильин Е.Н. М; 2008 г. 7. Хуусконен Н.М., Глушанок Т.М. «Практика экскурсионной деятельности» Санкт-Петербург 2008 г. 8. Гуляев В.Г. «Организация туристической деятельности» М; 2006 г. <p>дополнительная:</p> <ol style="list-style-type: none"> 9. Жыргалбеков Т.Ж. «История туризма Кыргызстана» Б - 2000 г. 10. Бейшембаева Ж.Т., Абдукадырова А.К. «Туризм Кыргызстана» Раритет, 2001 г. 11. Кабушкин Н.И., Бондаренко Г.А. «Менеджмент гостиниц и ресторанов» Минск «Нов.знание»-2001 г. 12. Сапрунова В. «Туризм. Эволюция. Структура. Маркетинг». «Ось – 89» Москва 1998 г. 13. Емельянов Б.В. «Экскурсоведение» Учебник.- 3-е изд.,

	<p>перераб. и дополн. – М.: Советский спорт, 2002</p> <p>14. Жукова М.Н «Индустрия туризма: менеджмент организации» М. 2007г</p> <p>15. Ефремова М.В. «Основы технологии туристского бизнеса» М, 2007 г.</p> <p>16. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: учебное пособие / И. С. Барчуков и др. – М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2012</p> <p>туристические серверы:</p> <p>16. http://tourlib.net/</p> <p>17. http://tourlib.net/books_tourism/bogolubov6.htm</p> <p>18. http://tourism.kulichki.net/tnok/tnok.htm</p> <p>19. Составление маршрута экскурсии [Электронный ресурс] // КМВ Лайн : [портал]. – Б. г. – URL: http://www.kmvline.ru/lib/exkursoveden/29.php (23.11.2018)</p> <p>20. http://www.turgid.ru; http://www.tours.e-burg.ru; http://www.tourism.mobile.ru и другие серверы.</p> <p>22. Туристская информационная система http://www.tos.ru</p> <p>23. Туристический еженедельник Инфо-СИТИ.</p> <p>24. http://www.infocity.ru</p>
СРС	<p style="text-align: center;">Рекомендации по организации СРС:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Скоординироваться в группу по 4-человека для разработки экскурсии. 2. Распределить функции внутри группы: <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Определить тему экскурсии. 2.2. Выбрать объекты показа, с помощью которых будет раскрыта тема. 2.3. Разработать маршрут пешеходной экскурсии по городу для определенной аудитории. 2.4. Составить библиографический список литературы по теме. 2.5. Подобрать дополнительный материал в портфель экскурсовода по данной теме. 2.6. Составить и написать текст экскурсии (контрольный и индивидуальный). 2.7. Оформить методическую разработку по плану: <ul style="list-style-type: none"> • Титульный лист с указанием темы, автора разработки. Цели и задачи экскурсии. Указание маршрута. Для какой аудитории. Продолжительность. • Справки об объектах показа. • Текст экскурсии (Этап экскурсии. Планируемое время. Объекты. Содержание показа и рассказа. Примечания.)

	<ul style="list-style-type: none"> • Библиография. 3. Пробный обход маршрута экскурсии. 4. Проведение экскурсии в качестве экскурсоводов.
Примечание	

Календарно-тематический план распределения часов с указанием недели, темы

№	Темы контактных часов	Кол-во часов	Литература	Подготовительные вопросы по модулям
1	Введение. Предмет и задачи курса. Сущность признаки экскурсии.	2	1,5,23	1-модуль
2	История экскурсионного дела.	2	6,9,10, 23	<ul style="list-style-type: none"> • Понятие и признаки экскурсии • История развития экскурсионного дела в КР. • Экскурсионные маршруты на территории КР.
3	Классификация экскурсий. Тематика экскурсий.	4	1,6,13	<ul style="list-style-type: none"> • Состояние и проблемы развития экскурсионного дела в КР.
4	Подготовка экскурсии. Тема, цель и задачи экскурсии.	4	2,6,8	<ul style="list-style-type: none"> • Классификация экскурсий. • Специфика работы с детьми.
5	Изучение, отбор экскурсионных материалов и объектов по теме экскурсии. Уточнение маршрута экскурсии.	10	1,2,6,7, 23	<ul style="list-style-type: none"> • Подготовка экскурсии: основные этапы. • Изучение материалов по теме экскурсии. • Изучение и работа с источниками при отборе экскурсионных объектов. • Требования к экскурсионным объектам: технология их отбора • Правила и требования при разработке маршрута экскурсии.
6	Контрольный и индивидуальный тексты экскурсии. «Портфель экскурсовода».	10	5,6,8	2-модуль
7	Технологическая карта экскурсии. Проведение пробной экскурсии и ее	10	1,6,7,1	<ul style="list-style-type: none"> • «Портфель экскурсовода»: понятие и назначение. • Контрольные и индивидуальные тексты экскурсовода. • Технологическая карта

	утверждение.		6	экскурсии.
8	Проведение экскурсии, показ экскурсионных объектов, экскурсионный рассказ.	16	2,5,6,1 6	<ul style="list-style-type: none"> • Проведение пробной экскурсии и её утверждение. Уточнение маршрута экскурсии • Технология проведения экскурсии.
9	Особые методические приемы проведения экскурсий. Техника ведения экскурсий.	8	2,6,19	<ul style="list-style-type: none"> • Вступление, его роль и место в экскурсии. Организация и особенности показа экскурсионные объектов.
10	Методика проведения городской экскурсии.	4	2,12,15 ,19	<ul style="list-style-type: none"> • Экскурсионный рассказ: методы, виды и требования • Особые методические приемы проведения экскурсии. • Техника ведения экскурсий. • Дифференцированный принцип экскурсионного обслуживания. • Специфика работ в музеях и на выставках. • Специфика проведения городских экскурсий • Техника безопасности при проведении экскурсий.
11	Методика проведения выездной трассовой экскурсии.	4	3,7,14, 19	<p style="text-align: center;">3-модуль</p> <ul style="list-style-type: none"> • Дифференцированный принцип экскурсионного обслуживания.
12	Методика проведения природоведческой экскурсии.	6	4,7,11, 14,19	<ul style="list-style-type: none"> • Техника безопасности при проведении экскурсий.
13	Кризисы внимания и пути их преодоления. Контакт экскурсовода с группой.	6	6,7,12	<ul style="list-style-type: none"> • Специфика проведения загородных экскурсий. • Техника безопасности при проведении экскурсий.
14	Культура речи экскурсовода. Жесты и мимика.	8	1,6,7	<ul style="list-style-type: none"> • Контакт экскурсовода с группой: понятие и его установление.
15	Личность и творчество экскурсовода.	10	7,11,12 ,13	<ul style="list-style-type: none"> • Кризисы внимания и пути их преодоления. Логические переходы и их роль в экскурсии. • Конфликтные ситуации на

				<p>экскурсии и пути их устранения</p> <ul style="list-style-type: none"> • Требования к культуре речи экскурсовода. • Требования к жестам и мимике экскурсовода. • Профессиональные качества и личность экскурсовода. • Квалификационная характеристика и профессиограмма экскурсовода. • Формирование интереса к экскурсии.
16	Экскурсионный выезд со студентами по объектам города.	16		
	Итого:	60		

График самостоятельной работы студентов

№	Недели Месяцы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Суммы баллов
		февраль				март						апрель						
1	Текущий контроль	15				15						10						40 баллов
2	Срок сдачи СРС	18.02-23.02.2020				25.03-30.03.2020						29.04-04.05.2020						

Экзаменационные вопросы по предмету «Экскурсионное дело»

1. Понятие и признаки экскурсии
2. Классификация экскурсий.
3. История развития экскурсионного дела в КР.
4. Экскурсионные маршруты на территории КР.
5. Состояние и проблемы развития экскурсионного дела в КР.
6. Вступление, его роль и место в экскурсии.
7. Контакт экскурсовода с группой: понятие и его установление.
8. Подготовка экскурсии: основные этапы.
9. «Портфель экскурсовода»: понятие и назначение.
10. Технологическая карта экскурсии.
11. Изучение материалов по теме экскурсии.
12. Организация и особенности показа экскурсионные объектов.
13. Проведение пробной экскурсии и её утверждение.
14. Требования к культуре речи экскурсовода.
15. Кризисы внимания и пути их преодоления.
16. Логические переходы и их роль в экскурсии.
17. Особые методические приемы проведения экскурсии.
18. Техника ведения экскурсий.
19. Технология проведения экскурсии.
20. Контрольные и индивидуальные тексты экскурсовода.
21. Требования к жестам и мимике экскурсовода.
22. Требования к экскурсионным объектам: технология их отбора
23. Изучение и работа с источниками при отборе экскурсионных объектов.
24. Правила и требования при разработке маршрута экскурсии.
25. Уточнение маршрута экскурсии
26. Экскурсионный рассказ: методы, виды и требования.
27. Специфика работы с детьми.
28. Дифференцированный принцип экскурсионного обслуживания
29. Профессиональные качества и личность экскурсовода
30. Квалификационная характеристика и профессиограмма экскурсовода.
31. Формирование интереса к экскурсии.
32. Конфликтные ситуации на экскурсии и пути их устранения.
33. Специфика работ в музеях и на выставках.
34. Специфика проведения городских экскурсий
35. Специфика проведения загородных экскурсий
36. Техника безопасности при проведении экскурсий.
37. Основные аспекты обеспечения безопасности экскурсии

