



Наименование дисциплины и код: **Введение в специальность**

Лектор	<u>д.э.н профессор Чубурова Жанылбубу Темировна</u>
Контактная информация:	Кафедра «ТГиП» 205 каб., 0312 32 51 99
Количество кредитов:	2 кредита
Дата:	<u>2019 год 1 семестр</u>
Цель и задачи курса	<p>Курс «Введение в специальность» представляет собой вводный специальность курс, преследующим цель показать роль место и назначение бакалавра туризма. В этой связи, учебный курс играет профессионально-ориентирующую роль и предполагает формирование у студентов комплексного представления о системе знаний в сфере управления индустрией туризма и гостеприимства, а также о тех предметах и дисциплинах, которые должны быть ими освоены во время учебного процесса.</p> <p>Данный учебный курс рассчитан для студентов первого курса, обучающихся по направлению «Туризм» профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг», и представляет собой вводную часть в общий цикл дисциплин, предназначенных для освоения в рамках рассматриваемой специальности.</p> <p>Актуальность этого вводного курса обусловлена, во-первых, необходимостью ознакомить студентов первого курса с требованиями, предъявляемыми высшей школой к данной специальности, во-вторых, в настоящее время все в большей степени усиливается интерес ученых, практиков, кыргызской общественности к проблематике туристической сферы.</p> <p>Цели и задачи дисциплины.</p> <p>Цель дисциплины – сформировать у студента навыки учебной деятельности, стимулирование интереса к выбранной профессии, и ознакомить с азами будущей деятельности (показать роль, место и назначение бакалавр туризма).</p> <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none">- Сформировать у студентов системные знания в сфере туризма- Ознакомить с существующей системой высшего профессионального образования и тенденциями его развития.- Сформировать у студента определенную ориентацию, которая позволила бы ему относиться к изучению всех курсов и дисциплин– с точки зрения содержания будущей профессиональной деятельности.- Выработать у студентов комплексное представление о тех предметах и дисциплинах, которые должны быть ими освоены за время учебы в вузе.

	<ul style="list-style-type: none"> -Ознакомить с понятийно-категориальным аппаратом в области туризма и сервиса. - Изучить понятийно-категориальный аппарат в области туризма и сервиса. <ul style="list-style-type: none"> - Сформировать представление о сущности выбранного направления подготовки. - Сформировать навыки работы с литературными источниками и нормативно-правовым материалами по туризму. - Получить навыки исследовательской работы представления результатов исследования.
<p>Описание курса</p>	<p>Курс построен на основе компетентностного подхода. Наряду со знаниями, необходимыми для начального этапа обучения, студентам даются представления об умениях и навыках, необходимых для овладения профессией.</p> <p>В курсе описываются основные проблемы современного состояния индустрии туризма и гостеприимства Кыргызской Республики и особенности отечественного туризма.</p> <p>Для проведения некоторых тем курса приглашаются представители государственных и муниципальных органов власти, представители туристических фирм, гостиниц, ресторанов, университета и ведущие сотрудники выпускающей кафедры. Дается представление о ведущихся в настоящее время структурных реформах в индустрии гостеприимства и туризма.</p> <p>В ходе обучения студенты знакомятся с требованиями государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки «Туризм» квалификация (степень) "бакалавр", с особенностями построения основной образовательной программы по данному направлению и учебным планом подготовки.</p> <p>Особенностью курса является то, что студентам представляется система высшего образования, функционирующая и реформирующаяся в КР. В курсе рассматривается, каким образом построен образовательный процесс в вузе, а также в выпускающей кафедре. В курсе описываются имеющиеся научно-исследовательские и образовательные проекты, реализуемые на кафедре (предусмотрены выступления руководителей проектов, в том числе международных), и рассказывается, как можно принять в них участие.</p> <p>В течение курса перед студентами выступают те, кто уже стал профессионалом в области туризма, гостиничного дела и ресторанного бизнеса.</p> <p>Важной особенностью курса является и его мотивационно-ориентационный характер. В частности, студентам предоставляется детальная информация (по основным организациям и должностям), где они могут работать после окончания обучения и как оптимально построить обучение с учетом возможного трудоустройства (по видам профессиональных компетенций).</p> <p>В ходе обучения студенты знакомятся с основами научной работы, им прививаются знания и умения проведения самостоятельных исследований, постановки проблем, выполнения</p>

	<p>проектов. С этой целью перед первокурсниками выступают студенты старших курсов, имеющие опыт публикаций, участия в конференциях, международных проектах, стажировках и собственного участия в старт-ап проектах.</p> <p>Студентов знакомят с направлениями исследовательской работы выпускающей кафедры и с сотрудниками кафедры, которые проводят подобные работы.</p>
Пре репреквизиты	В связи с тем, что курс «Введение в специальность» предлагается к освоению на 1-м году обучения в 1-м семестре и является вводным курсом для всего направления в целом, требования к входным данным совпадают с требованиями к знаниям, полученным студентами по окончании школьного обучения.
Пост репреквизиты	Знание , умения и навыки, полученные при изучении дисциплины - Введения специальности» необходимы при освоении последующих дисциплин профессионального цикла, а также курсов по выбору.
Компетенции	<p>В результате изучения дисциплины «Введение специальности» будущие специалисты должны:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • в общем виде требования ГОС ВПО для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Туризм» с учетом взаимосвязей областей, объектов и видов профессиональной деятельности, компетенций, знаний, умений и навыков в привязке к учебным дисциплинам основной образовательной программы,; • назначение, структуру, отличные черты и возможности применения библиотечно-библиографических классификаций УДК, ББК и JEL, электронной библиографии EconLit, электронных библиотек SSRN EBSCO, Научно- методического ресурсного центра.; • профессиональную лексику, основные особенности организации профессиональной сферы деятельности; • организацию учебного процесса в вузе , прав и обязанностей обучающихся, роли и функции в учебном процессе УМО, офис регистратуры и выпускающей кафедры; • об организации проведения и содержании научной деятельности и проектах реализуемых в КЭУ; • понятийно-категориальной аппарат в области сферы туризма • факторы влияющие на устойчивое развитие туризма; • роль устойчивого развития туризма в мире и Кыргызстане; • особенности формирования туристского продукта; • основы организации туроператорской и турагентской деятельности: <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • самостоятельно работать с нормативными материалами, научной литературой; • представлять результаты проведенного исследования; • поставить цель и сформулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций, уметь использовать их для практики:

	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками работы с электронными ресурсами; • навыками самостоятельного освоения знаний и самообучения; • навыками ответственного отношения к выбранной профессии; • навыками сбора, обработки и анализа необходимой информации в сферы туризма; • способностью делового общения с партнёрами и потребителями турпродукта:
<p>Политика курса</p>	<ul style="list-style-type: none"> • не опаздывать на занятие • на занятие приходите подготовленными; • не разговаривать во время занятий; • отключить сотовый телефон; • своевременно и старательно выполнять задание преподавателя; • Не пропускать занятие • Пропущенные занятия отрабатывать • быть пунктуальным, аккуратным и обязательным. • Активно участвовать в учебном процессе
<p>Методы преподавания:</p>	<p>сочетания традиционных и интегративных методов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - лекции; - подготовка рефератов, эссе, докладов; - эссе - презентации - видео уроки - анализ деловых ситуации, дискуссии - разбор кейсов и т.д. - ЗХУ (знаю, хочу знать, узнал)и др.
<p>Форма контроля знаний</p>	<p>текущий контроль, рубежный контроль и итоговый контроль (экзамен или зачет)</p> <p>Итоговый контроль. Дисциплина «Введение в специальность» изучается студентами в течение одного семестра. Для контроля усвоения данной дисциплины учебным планом предусмотрен экзамен - 20 баллов. Экзаменационная оценка является итоговой по дисциплине и проставляется в приложении к диплому (выписке из зачетной книжки).</p> <p>Текущий контроль. В течение семестра для студентов дневной формы обучения проводятся контактные занятия. Результаты ответов на контактных занятиях являются основанием для выставления баллов текущего контроля (40 баллов).</p> <p>Рубежный контроль. Согласно графика учебного процесса по данному курсу предусмотрено проведение двух рубежных контролей, которые оцениваются по 20 баллов.</p> <p>Курс считается зачтенным, если студент набрал минимальное количество баллов. За семестр студент может заработать максимально 100 баллов. Также предусмотрены дополнительные баллы (10 баллов) за написание эссе, докладов и рефератов по темам курса.</p> <p>Если студент не смог сдать модуль во время рейтинг - контроля по уважительной причине, то сдача модуля допускается с</p>

разрешения офис - регистратуры.

Студент может быть освобожден от итогового контроля, если накопительный рейтинг является достаточным для получения итоговой академической оценки, т.е. в случае положительной аттестации по каждому - модулю. Студент может отказаться от предложенной ему «автоматической» оценки, если оценка его не устраивает и сдает итоговый контроль для получения дополнительных рейтинговых баллов с целью повышения академической оценки и рейтинговых баллов.

Итоговый рейтинговый балл (ИРК) конвертируется в пятибалльную шкалу по следующей схеме:

Балл ИРК	Экзаменационная оценка	Зачет
От 0 до 49	«неудовлетворительно»	«незачет»
От 50 до 69	«удовлетворительно»	«зачет»
От 70 до 84	«хорошо»	
От 85 до 100	«отлично»	

Литература:
Основная
Дополнительная

Учебно-методическое обеспечение дисциплины
Основная литература

1. Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению туризм. Бишкек 2015г
2. Национальная стратегия развития Кыргызской республики на 2018-2040 годы Б.2018г
3. Закон КР «О туризме»
4. Хартия туризма
5. Программа правительства Кыргызской Республики по развитию сферы туризма на 2018-2023 год Бишкек -2016г
6. Биржаков М.Б. Введение в туризм Москва 2008г
7. Рындач МЛ. -Основы призма-- Москва-2017г

Дополнительная

8. Туризм в Кыргызстане. Статсборник 2018г
9. Уокер Дж. «Введение в гостеприимство» М. 2016г
10. Осауленнь А.П. «Введение в туризм» Хабаровск,2007^рг
11. Кукушкин В.В «Введение в специальность Москва 2013г
12. Шимова О.С. «Основы устойчивого туризма» . Москва 2016г

Дополнительная литература

- 1) Мкртчян Г.М. Введение в специальность: Учебное пособие для бакалавров, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика» и «Менеджмент» / Г. М. Мкртчян, М. В. Лычагин; - Новосибирск : Экон. фак. НГУ, 2011.
- 2) Родионова Д.Д., Сергеева Е.Ф. Основы научно- исследовательской работы (студентов): учебное пособие. Кемерово: КеМГУКИ, 2010. ЭБС
- 3) Бусыгин А.В. Менеджмент: введение в специальность. - М.: ВИНТИ, 2001.
- 4) Введение в специальность «Менеджмент организации»: Учеб пособие для вузов / С.Д. Резник, И.А. Игошина, В.С. Резник. Под общ. ред. Э.М. Короткова и С.Д. Резника. - М.: «Логос», 2005.

- 5) Грицак Ю. П. Организация самостоятельного туризма : учеб, пособие для студентов специальности «туризм» / Ю. П. Грицак. -Харьков : Экограф, 2008. - 164 с.
- 6) Дворниченко В. История международного и национального туризма/ В. Дворниченко. — М. : МЭСИ, 2001.
- 7) . Елканова Д.И., Осипов Д.А., Романов В.В., Сорокина З.З. Основы индустрии гостеприимства. Учебное пособие. - М.:Дашков и Ко, 2010. - 248с
- 8) Чонтоев Д.Т. «Потенциал горного туризма КР» Б.2013г
- 9) Воскресенский Ю.В. «Международный туризм» М.2016г

Интернет ресурсы:

1. <http://deptourism.gov.kg/> Официальный сайт Департамент туризма при Министерстве культуры, информации и туризма Кыргызской Республики
2. <http://tourlib.net/> Туристическая библиотека
3. <http://www.turizmpromir.ru/> Туристский информационный сайт

СРС	№	Тема	Форма контроля	баллы
		1	Государственный образовательный стандарт ВПО по направлению «Туризм». Организация учебного процесса, научной исследовательской работы студентов, пользование библиотекой КЭУ.	опрос
	2	Сущность, виды и классификация туризма.	реферат	5-
	3	Концепция, сущность и показатели устойчивого туризма.	презентация слайда	5
	4	Роль устойчивого туризма в экономике стран мира и КР.	эссе	5
	5	Туристские ресурсы Кыргызской республики , их виды и использование.	реферат	5
	6	Инфраструктура в индустрии туризма и гостеприимства.	презентация слайда	5
	7	Влияния туризма на устойчивое развитие регионов КР: -Нарынская область.; -Чуйская область.; -Талаская область.; - Ошская область.; -Баткенская область.; -Иссык кульская область.	презентация слайда	5
	8	Современное состояние и тенденции развития туризма в КР.	анализ	5

	9	Проблемы развития устойчивого туризма КР и пути их решения.	эссе	5
Примечание.	Необходимо наличие ТСО (проектор, звуковой усилитель, доска)			

Календарно-тематический план распределения часов с указанием недели, темы

№	Тема	Кол-во час	Литература	Подготовительные вопросы по модулям
1	Библиографоведение	4		1. Применение библиотечно-библиографических классификации УДК, ББК, ISBN 2. Библиотечные каталоги. 3. Правила пользования библиотекой КЭУ.
2	Академическая честность в КЭУ	4		1. Понятие и роль Академической честности. 2. Академическая честность КЭУ Методы борьбы с коррупцией. Функции антикоррупционной комиссии в КЭУ.
3	Роль и значение программ АВН в учебном процессе	4		
4	Цель и задачи курса «Введение специальность»	2	1. Национальная стратегия развития Кыргызской республики на 2018-2040 годы Б.2018г 2. Закон КР «О туризме» 3. Уокер Дж. I «Введение в гостеприимств во» М.2016г 4. Кукушкин В.В Введение в специальность в Москва 2013г	1. Цель изучения курса «Введение в специальность». 2. Предмет и методы изучения курса. 3. Задачи курса в современных условиях
5	Общая характеристика	2	1. Государственный образовательный	1. Государственный образовательный стандарт

	подготовки направления «Туризм»		<p>стандарт высшего профессионального образования по направлению туризм. Бишкек 2015</p> <p>2. Кукушкин В.В «Введение в специальность Москва 2013г</p> <p>3. Уокер Дж. «Введение в гостеприимства» 2016г</p>	<p>ВПО по направлению Туризм</p> <p>2. Уровни высшего профессионального образования</p> <p>3. Объекты, виды и задачи профессиональной деятельности</p>
6	Профессионально – компетентностная модель специалиста по туризму	2	<p>1. Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению туризм. Бишкек 2015</p> <p>2. Кукушкин В.В «Введение в специальность Москва 2013г</p> <p>3. Введение в специальность «Менеджмент организации»: Учеб пособие для вузов / С.Д. Резник, И.А. Игошина, В.С. Резник. Под общ. ред. Э.М. Короткова и С.Д. Резника. – М.: «Логос», 2005.</p>	<p>1. Характеристика и структура профессиональных компетенций специалиста по туризму</p> <p>2. Структура основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению «Туризм»</p> <p>3. Учебные циклы, перечень базовых и вариативных дисциплин.</p> <p>4. Компетентностная модель выпускника КЭУ по направлению «Туризм».</p> <p>5. Организация учебного процесса в КЭУ.</p> <p>6. Организация научно исследовательской работы студентов (НИРС)</p>
7	Профессиональная и этническая культура специалиста по туризму	2	<p>1. Рындач М.Л. «Основы туризма» Москва-2017г</p> <p>2. Туризм в Кыргызстане. Статсборник 2018г3. Ботавина Р.Р и др. “Профессиональное и деловое общение в сфере туризма”</p>	<p>1. Профессиональная культура этика, этикет.</p> <p>2. Роль этики и этикета в ^деятельности работников сферы туризма.</p> <p>3. Профессиональная этика работников в сфере туризма.</p> <p>4. Глобальный этический кодекс туризма.</p> <p>5. Этический кодекс специалистов по туризму</p>

8.	Введение в туризм. Устойчивое развитие туризма.	2	<p>1.Национальн ая стратегия развития Кыргызской республики на 2018-2040 годы Б.2018г</p> <p>2.Закон КР «О туризме»1996г</p> <p>3. Осауленнь А.П. «Введение в туризм» Хабаровск,2007</p> <p>4. Шимова О.С. Основы устойчивого туризма. Москва 2016</p>	<p>1. Сущность, основные понятия и термины туризма.</p> <p>2. Сущность устойчивого развития туризма.</p> <p>3. Туристские ресурсы: виды и роль.</p> <p>4. Классификация и виды туризма.</p> <p>5. Туристский продукт, его состав и проектирование.</p>
9	Роль устойчивого туризма в экономике стран мира и КР. .	2	<p>1.Национальн ая стратегия развития Кыргызской республики на 2018-2040 годы Б.2018г</p> <p>2. Программа правительства Кыргызской Республики по развитию сферы туризма на 2019-2023 год Бишкек - 2019г</p> <p>3. Воскресенский Ю.В. «Международный туризм» М.2016г</p> <p>4. Хартия туризма</p>	<p>1. Роль туризма в экономике стран мира</p> <p>2. Роль туризма в устойчивом развитии КР</p> <p>3. Роль туризма в устойчивом развитии регионов КР.</p> <p>.</p>
10	Инфраструктура индустрии туризма и гостеприимства	2	<p>1.Национальная стратегия развития Кыргызской республики на 2018-2040 годы Б.2018г</p> <p>2.Программа правительства Кыргызской Республики по развитию сферы туризма на 2019-2023 год Бишкек - 2019г</p> <p>3.Шимова О.С. Основы устойчивого туризма. Москва 2016</p>	<p>1.Общая характеристика инфраструктуры туризма: понятие, виды и роль.</p> <p>2. Состав и структура индустрии туризма и гостеприимства.</p> <p>3. Инфраструктура индустрии туризма КР.</p> <p>4.SWOT анализ инфраструктуры индустрии туризма КР.</p>

11	Современное состояние, тенденции и проблемы развития туризма в КР.	2	1.Национальн ая стратегия развития Кыргызской республики на 2018-2040 годы Б.2018г 2. Программа правительства Кыргызской Республики по развитию сферы туризма на 2019-2023 год Бишкек - 2019г 3. Туризм в Кыргызстане. Статсборник 2019г	1. Анализ современного состояния развития туризма в КР. 2. Развитие туризма в регионах КР. 3. Проблемы развития туризма в КР и пути их решения. 4. Перспективы развития туризма в КР.
12	Основы организации деятельности туристского предприятия. Экскурсии по турфирмам	2	1.Закон КР «О туризме» 2. Программа правительства Кыргызской Республики по развитию сферы туризма на 2019-2023 год Бишкек -2019 3. Грицак Ю.П. Организация самостоятельного туризма: учеб. пособие для студентов специальности туризм» / Ю. П. Грицак. - Харьков : Экограф2008.- 164 с. 4.Елканова Д.И., Осипов Д.А., Романов В.В., Сорокина Е.В. Основы индустрии гостеприимства. Учебное пособие. - М.: Дашков и Ко, 2010.-248	1. Понятие и виды туроператорской и турагентской деятельности. 2. Требования ГОС к туристическим услугам. 3. Проектирование и продвижение турпродукта.
	всего контактных	60 18		

График самостоятельной работы студентов

№	Недели Месяцы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Суммы баллов
		октябрь				ноябрь				Декабрь								
1	Текущий контроль	15				15				10				40 баллов				
2	Срок сдачи СРС*	02.10. – 7.10. 2019 г.				6.11.-11.11. 2019 г.				11.12.-16.12.2019 г.								

*СРС – самостоятельная работа студентов. *Примечание:* График проведения рубежного и итогового контроля устанавливается Учебным отделом.

Глоссарий

Тур - комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионных услуг, а также услуг гидов-переводчиков и других услуг, объединенных на базе главной цели путешествия и предоставляемых по определенному маршруту и в определенный срок

Турагент - организация, приобретающая туры, разработанные туроператором, выпускающая на эти туры путевки и реализующая их потребителю.

Турагенты выполняют две главные функции:

- предоставление информационных услуг (рассказывает о туристских районах, вариантах размещения, помогают сделать примерную смету расходов на путешествие);
- сбыт туристских услуг

Туризм - временные выезды (путешествия) граждан РФ и иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой в стране временного пребывания деятельностью.

Турист - гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания (в период от 24 ч. до 6 месяцев подряд, или осуществляющий не менее одной ночевки), но без занятия оплачиваемой в этом месте деятельностью

Туристская индустрия - совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, а также организаций, предоставляющих экскурсионные услуги гидов-переводчиков.

Туристская путевка - документ, подтверждающий оплату предусмотренных программой обслуживания туристско-экскурсионных услуг и являющийся основанием для получения этих услуг туристом или группой туристов.

Туристские организации - субъекты туристской индустрии, основным видом деятельности которых является осуществление туроператорской и турагентской деятельности.

Туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил.

Туристский рынок - совокупность конкретных экономических отношений и связей между туристами (покупателями) и туроператорами (продавцами), а также турагентами (торговыми посредниками) и их контрагентами по поводу движения туристских

продуктов и денег, отражающая экономические интересы субъектов рыночных отношений

Туроператор (в международной практике иногда этот термин

заменяется термином турорганизатор) - организация, занимающаяся комплектацией туров по договорам с поставщиками услуг и в соответствии с потребностями туристов.

Туроператор разрабатывает туристские маршруты, обеспечивает их услугами, организует рекламу, рассчитывает и устанавливает цены на туры по этим маршрутам, продает туры турагенту для выпуска и реализации путевок на них. Туроператор отвечает за предоставление услуг, включенных в турпакет. Иногда туроператор может предоставлять эти услуги сам, являясь владельцем гостиниц, ресторанов и т.д., или получая эти услуги от контрагента.

Устойчивый туризм - туризм, который удовлетворяет потребности современных туристов и местного населения и одновременно сохраняет и увеличивает возможности для будущего. Устойчивый туризм предполагает возможность создания долгосрочных условий для развития как собственно туризма, так и сохранения природных ресурсов, социальных и культурных ценностей общества. При этом его целью является достижение более высокого уровня жизни населения путем экономического роста и сохранения экологических благ, природного капитала для будущих поколений. Такой подход вписывается в мировые тенденции туризма, определяющие формирование нового туристского брэнда, когда высокая сохранность природных и культурных комплексов является непременным условием устойчивого развития.

Хостел - молодежная гостиница.

Чартер - договор фрахтования, по которому одна сторона (фрахтовщик) предоставляет другой стороне (фрахтователю) за плату всю или часть вместимости одного или нескольких транспортных средств на один или несколько рейсов для перевозки грузов, пассажиров, багажа.