

**УТВЕРЖДЕНО**

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 год  
Председатель УМС

---

# **СИЛЛАБУС**

**Магистратура**

**по дисциплине   Управленческая экономика  
на 2017-2018 учебный год**

<b>Направление</b>	<b>Менеджмент</b>
<b>Квалификация</b>	<b>Магистр менеджмента</b>
<b>Для магистрантов</b>	<b>1 курса</b>
<b>Всего кредитов</b>	<b>4</b>
<b>Академических часов</b>	<b>по 120</b>

<b>Автор Курса</b>	<b>Кубенов С</b>
<b>Е-mail</b>	
<b>Телефон:</b>	
<b>Должность:</b>	

**ТРЕБОВАНИЯ К ОБЯЗАТЕЛЬНОМУ МИНИМУМУ СОДЕРЖАНИЯ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА»  
580100 «ЭКОНОМИКА», 580200 «МЕНЕДЖМЕНТ»**

**УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА**

**Описание курса:**

В условиях рыночной экономики и жесткой конкуренции, менеджеры компаний разного рода деятельности, должны уметь выработать решений по эффективному распределению ограниченных ресурсов, как на микро-уровне, так и на макро-уровне.

Управленческая экономика полезна не только руководителям крупных компаний в мире, но и другим менеджерам, в том числе и тем, которые работают в некоммерческих организациях. Например, знание экономики для менеджера благотворительной организации окажется полезным, которому оно поможет найти рациональные способы распределения продуктов питания среди нуждающейся части населения. Координатор программ предоставления жилья для бездомных также сможет решать свои задачи более эффективно, сложность которых усугубляется скудными бюджетными средствами, выделяемыми властями на эти цели, и стремлением облегчить жизнь как можно большему числу обездоленных. Фактически, экономика для менеджера оказывается полезной для всех аспектов бизнеса и остальных видов деятельности, т.е. для эффективного поведения в реальном мире, в котором мы живем, том числе и для принятия правильных, хотя и тривиальных решений, касающихся нашей повседневной домашней жизни.

Управленческая экономика (или экономика для менеджера) – это продвинутый курс современной экономики с выходом на решение проблем прикладного характера, укрепленный многочисленными междисциплинарными связями с использованием арсенала экономической теории, микроэкономики, статистики, теории игр, теории инвестиций, финансового менеджмента и других дисциплин. Принятие правильного управленческого решения на основе экономического анализа – важнейшая задача менеджера.

Данная дисциплина предназначена для магистрантов по направлениям: «Менеджмент»; «Экономика».

**Требования к исходным уровням знаний и умений магистрантов для прохождения дисциплины.** Для наиболее эффективного освоения данной дисциплины студент должен владеть основами экономической теории, микроэкономики, статистики, высшей математики, математического моделирования и т.д.

### **Цели и задачи дисциплины**

*Целью* данной дисциплины является формирование глубоких знаний закономерностей развития современной экономики и общих принципов поведения экономических агентов в условиях рынка, формирование у будущих магистров теоретических знаний и практических навыков по обоснованию принимаемых решений для реализации поставленных перед менеджерами задач по оптимальному управлению компанией.

*Задачами дисциплины являются:*

- определение управленческой экономики и объяснение ее связи с микроэкономикой и другими близкими областями, такими как финансы, маркетинг, статистика и др.;
- знание и формирование основных типов решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению ограниченных ресурсов компании;
- изучение множества конкретных примеров того, какие изменения, связанные с покупателями, конкуренцией и технологией, могут повлиять на способность компании приносить приемлемую прибыль на вложенный средств своих владельцев;
- выработка умения сопоставлять современные экономические проблемы с точки зрения страны и с точки зрения компании;
- развитие навыков исследовательской деятельности.

### **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

Изучение данного курса позволят магистрантам использовать инструменты и механизмы математико-экономических дисциплин в процессе принятия управленческих решений, а также для повышения эффективности управленческой деятельности, как на уровне отдельных организаций, так и на уровне государства. Таким образом, после изучения данной дисциплины студенты должны:

- владеть навыками принятия управленческих решений в условиях определенности риска и неопределенности;
- уметь производить анализ функций спроса и предложения, а также прогнозирование будущих показателей организации, используя статистические, эконометрические и экспертные методы;

- уметь принимать решения по оптимальному распределению ограниченных ресурсов между конкурирующими направлениями как в частном, так и в государственном секторах экономики;
- владеть навыками принятия основных типов решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению дефицитных ресурсов, ценовой политики и объемов производства компании;
- знать экономические функции и роль государства в процессе регулирования рыночной экономики;
- уметь использовать полученные знания в процессе управления и владеть навыками выстраивания деловых отношений между государством и бизнесом.

### **Контроль знаний**

Контроль знаний студентов осуществляется с применением модульно-рейтинговой системы. Модульно-рейтинговая система оценки успеваемости студентов позволяет, повысит мотивацию в учебной деятельности путем более четкой дифференциации оценки учебной работы каждого студента, уменьшить влияние субъективных факторов со стороны преподавателя при итоговом контроле знаний, расширить формы и методы работы в ходе изучения дисциплины, что способствует повышению эффективности ее усвоения.

Усвоение каждой изучаемой студентом за семестр дисциплины максимально оценивается в 100 рейтинговых баллов, из них:

Форма контроля	Сумма баллов
Выполнение контрольно-модульных заданий №1 Сумма баллов по I модулю (текущий контроль)	0-30
Выполнение контрольно-модульных заданий №2 Сумма баллов по II модулю (текущий контроль)	0-30
Самостоятельная работа (индивидуальное задание по пройденному материалу)	0-20
Итоговый контроль	0-40
Итого	0-100

**Первый модуль – 30 баллов складывается из суммы текущего**

**Текущий контроль** – это непрерывно осуществляемое «отслеживание» за уровнем усвоения знаний, формированием навыков и умений, и развитием личностных качеств студента за фиксируемый период времени.

Формами текущего контроля являются:

- проверка выполнения индивидуальных домашних заданий, рефератов и эссе;
- проверка выполнения практических заданий;

Всего на текущий контроль отводится **30 баллов**.

**Второй модуль – 30 баллов складывается из суммы текущего и рубежного контроля.**

**Текущий контроль** – это непрерывно осуществляемое «отслеживание» за уровнем усвоения знаний, формированием навыков и умений, и развитием личностных качеств студента за фиксируемый период времени.

Формами текущего контроля являются:

- проверка выполнения индивидуальных домашних заданий, рефератов и эссе;
- проверка выполнения практических заданий;

При текущем контроле преподавателем выставляется модульно-рейтинговая оценка, представляющая собой сумму рейтинговых баллов, полученных студентом при изучении дисциплинарного модуля на всех видах занятий.

Всего на текущий контроль отводится **30 баллов**.

**Также к одному из видов контроля относится самостоятельная работа студента (СРС) обобщающего творческого характера по дисциплине «Управленческая экономика»**

При изучении дисциплины "Управленческая экономика" студенту необходимо усвоить задачи теории и практики управления современными организациями во всей взаимосвязи с внешними факторами окружающей среды, с внутренними социокультурными аспектами.

Эти знания студенты приобретают, в основном, путем самостоятельного изучения учебного материала. При этом следует руководствоваться программой курса и методическими указаниями, облегчающими самостоятельную работу. Основная работа носит исследовательский характер и заключается в информационном поиске, анализе и обобщении полученной информации, умения сделать соответствующие выводы и представить их в виде реферата (научного доклада) для обсуждения на практическом занятии (семинаре).

### Критерии оценки СРС обобщающего творческого характера:

<i>Критерии оценки СРС</i>	<i>Количество баллов</i>
Понимание содержания самостоятельной работы, через четкую формулировку целей и ее задач.	0-2
Наличие плана выполнения самостоятельной работы	0-2
Умение применить теоретические знания в процессе самостоятельного решения задач, тестов по указанной тематике (использование теоретического материала для решения задач, ход и порядок решения задач, правильные	0-9
Умение анализировать и принимать решения по конкретным статистическим данным	0-5
Наличие и формулировка выводов.	0-2
Всего:	0-20

**Итоговый контроль успеваемости студентов,** включает в себя сдачу *экзамена* по дисциплине «Управленческая экономика» и выставление итоговой оценки, включая рейтинговые баллы за выполненную самостоятельную работу студента (СРС) обобщающего творческого характера – 20 баллов максимум. Максимум баллов на экзамене -40 баллов.

#### **Шкала переводов баллов в оценки:**

- 87-100 баллов – «отлично»
- 74-86 баллов – «хорошо»
- 61-73 балла – «удовлетворительно»

Отлично	Выполнен полный объем работы, ответ студента полный и правильный. Студент способен обобщить материал, сделать собственные выводы, выразить свое мнение, привести иллюстрирующие примеры
Хорошо	Выполнено 75% работы, ответ студента правильный, но неполный. Не приведены иллюстрирующие примеры, обобщающее мнение студента недостаточно четко выражено
Удовлетворительно	Выполнено 50% работы, ответ правилен в основных моментах,

	нет иллюстрирующих примеров, нет собственного мнения студента, есть ошибки в деталях и/или они просто отсутствуют
Неудовлетворительно	Выполнено менее 50% работы, в ответе существенные ошибки в основных аспектах темы.

Если студент не смог сдать модуль во время рейтинг-контроля по уважительной причине, то сдача модуля допускается с разрешения руководства университета.

Экзаменационная сессия является завершающим календарным периодом учебного семестра. В течение сессии студент должен сдать экзамены, вынесенные на сессию.

Студенты ИНОО КЭУ допускаются к экзаменационной сессии при условии успешной сдачи текущих модулей, предусмотренных графиком учебного процесса данного семестра.

Если студент не явился на экзамен по неуважительной причине или получил на экзамене неудовлетворительную оценку, он может повторно сдавать этот экзамен только один раз.

После основной сессии может назначаться дополнительная сессия, которая предназначается для повторной сдачи экзаменов или сдачи пропущенных экзаменов. Продолжительность дополнительной сессии одна неделя.

Если студент не сдал в период экзаменационной сессии по неуважительной причине 1-2 экзамена или получил не более двух неудовлетворительных оценок, он может сдать эти экзамены во время дополнительной экзаменационной сессии в соответствии с расписанием.

## ПРОГРАММА КУРСА

**Тема 1. Введение в управленческую экономику. Цель, роль и модели поведения фирмы.** Понятие «управленческая экономика». Экономическая теория и управленческая экономика. Основные проблемы управленческой экономики. Методы экономического анализа в управленческой экономике. Теоретические основы принятия управленческих решений.

Понятие фирмы, модель экономических целей фирмы в долгосрочном и краткосрочном периоде. Транзакционные издержки. Оптимальное принятие решений. Фирма как субъект рыночных отношений. Экономические цели фирмы и оптимальное

принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы. Гипотеза максимизации прибыли. Неэкономические цели фирмы. Социальная ответственность компаний. Гипотеза максимизации благосостояния акционеров. Рыночная добавленная стоимость (Market Value Added), и экономическая добавленная стоимость (Economic Value Added). Прибыльность и выход фирмы на мировой рынок, международная конкуренция. Альтернативные модели поведения фирмы: максимизации прибыли, максимизации продаж, максимизации роста, управленческого поведения, японская модель, направленная на максимизацию добавленной стоимости.

**Тема 2. Анализ спроса и предложения в управлении.** Категория «спрос» с точки зрения менеджера. Закон спроса. Неценовые факторы спроса. Индивидуальный, рыночный и производный спрос. Функция предложения. Неценовые факторы предложения. Рыночное равновесие. Принятие управленческих решений в условиях неравновесия на рынке.

**Тема 3. Анализ количественных параметров спроса и предложения в управлении.** Эластичность как инструмент прогнозирования. Ценовая эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса.

**Тема 4. Управление фирмой в условиях совершенной конкуренции.** Общая характеристика рынка совершенной конкуренции. Поведение фирмы на рынке совершенной конкуренции в долгосрочном периоде. Поведение фирмы на рынке совершенной конкуренции в краткосрочном периоде. Анализ критических точек. Достоинства рынка совершенной конкуренции.

**Тема 5. Управление фирмой в условиях несовершенной конкуренции.** Поведение фирмы в краткосрочном периоде в условиях монополистической конкуренции. Поведение фирмы в долгосрочном периоде в условиях монополистической конкуренции. Анализ кривой «цена-качество». Поведение фирмы на олигополистическом рынке. Поведение фирмы при несоординированной олигополии и на картелированных рынках. Поведение фирмы при картелеподобной структуре рынка. Барометрическое лидерство. Единая методика ценообразования («издержки плюс»). Фокальные точки. Лидерство на базе низких издержек. Лидерство фирмы-доминанта. Поведение фирмы в условиях монополии. Менеджер и краткосрочная монополия. Ценовая дискриминация.

**Тема 6. Фирма на рынках факторов производства.** Спрос на ресурсы со стороны фирмы. Спрос на труд и принципы политики найма. Человеческий капитал фирмы. Принятие управленческих решений на рынке капитала. Рынок оборотного капитала. Рынок основного капитала. Поведение фирмы на рынке природных ресурсов. Принятие управленческих решений на рынке невозобновляемых ресурсов. Принятие управленческих решений на рынке возобновляемых ресурсов. Цена земли.

**Тема 7. Проблемы правительственного вмешательства в процесс рыночного ценообразования.** Причины государственного вмешательства в рыночную экономику. Основные направления государственного вмешательства в процесс рыночного ценообразования. Последствия установление государством максимальных пен. Последствия установление государством минимальных цен. Косвенное вмешательство государства в процесс рыночного ценообразования. Распределение налогового бремени на рынках с разной эластичностью спроса и предложения.

**Тема 8. Ограничение государством рыночной мощности и недобросовестной конкуренции.** Причины антимонопольной политики. Государственное регулирование деятельности естественных монополий. Основные подходы к антимонопольному регулированию искусственных монополий. Особенности антимонопольной политики Кыргызской Республики.

**Тема 9. Асимметрия информации и рынок.** Понятие асимметрии информации и ее влияние на поведение участников рынка. Риск безответственности на рынке с асимметричной информацией. Негативный отбор. Меры, направленные на снижение асимметрии информации.

**Тема 10. Управление внешними эффектами рынка.** Причины возникновения внешних эффектов и их виды. Внешние эффекты и эффективность. Регулирование отрицательных внешних эффектов. Регулирование положительных внешних эффектов.

**Тема 11. Общественные блага.** Классификация экономических благ. Особенности спроса на общественные блага. Предложение общественных благ. Проблема «безбилетника». Предоставление общественных благ посредством рынка и государством. Общественный выбор. Причины неэффективности участия государства.

**Тема 12. Правительственная политика и международные рынки.** Основные направления и инструменты государственного регулирования внешних экономических условий. Тарифные методы регулирования международной торговли. Экспортные субсидии, демпинг и антидемпинговые меры в торговой политике. Нетарифные ограничения в международной торговле.

### Структура и трудоемкость дисциплины

№	Наименование темы	Количество часов		
		Всего	Лекц	Семина
1	Введение в управленческую экономику. Цель, роль и модели поведения фирмы	12	4	6
2	Анализ спроса и предложения в управлении	12	4	6
3	Анализ количественных параметров спроса и предложения в управлении	10	4	6
4	Управление фирмой в условиях совершенной конкуренции	10	4	6
5	Управление фирмой в условиях несовершенной конкуренции	10	6	6
6	Фирма на рынках факторов производства	8	4	6
7	Проблемы правительственного вмешательства в процесс рыночного ценообразования	10	6	4
8	Ограничение государством рыночной мощности и недобросовестной конкуренции	10	6	4
9	Асимметрия информации и рынок	8	4	4
10	Управление внешними эффектами рынка	8	4	4
11	Общественные блага	12	8	4
12	Правительственная политика и международные рынки	8	4	4
	<b>Итого:</b>	<b>120</b>	<b>60</b>	<b>60</b>

## **Организация и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

### **Текущая СРС:**

- работа с лекционным материалом, поиск и обзор электронных источников информации;
- изучение тем, вынесенных на самостоятельную проработку;
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к самостоятельным и контрольным работам;
- подготовка к экзамену.

Самостоятельная работа студентов предполагает изучение теоретического материала по актуальным вопросам дисциплины. Рекомендуется самостоятельное изучение доступной учебной и научной литературы, нормативно-правовой документации, законодательства КР.

Самостоятельно изученные теоретические материалы представляются в виде рефератов, докладов, контрольных и научных работ, эссе, которые обсуждаются на практических занятиях.

С целью текущего контроля знаний проводится контрольная работа. Теоретические материалы, самостоятельно изученные студентами, оформляются в виде контрольных работ. Темы контрольных работ студенты выбирают самостоятельно с учётом того, чтобы у каждого студента были разные темы. В качестве источников литературы для написания контрольной работы рекомендуется использовать информацию из периодических, научно-практических, аналитических и экспертных изданий. При написании контрольной работы обязательны сноски на источники используемой литературы. Оформление контрольной работы проводится согласно общепринятым требованиям.

С целью итогового контроля знаний проводится экзамен. Семестровый экзамен является итоговой формой контроля уровня знаний студента по дисциплине. К сдаче экзамена допускаются студенты, успешно выполнившие контрольную работу и практические задания в соответствии с календарно-тематическим планом.

### **Тематика контрольных работ**

1. Механизм спроса и предложения в краткосрочном и долгосрочном периодах. Важность его понимания для менеджеров.

2. Прогнозирующие способности ведущих экономических показателей.
3. Проблемы измерения производительности в различных отраслях (производство, образование, правительство) Критерии и возможность измерения.
4. Закон убывающей отдачи, средние издержки и средние переменные издержки – взаимосвязь, или взаимоисключение.
5. Кривая обучения – явление краткосрочного, или долгосрочного природа.
6. Оценка краткосрочной функции издержек. Варианты использования регулирующих факторов.
7. Достоинства и недостатки методов оценки издержек.
8. Свобода входа – выхода на рынок в условиях совершенной конкуренции и его действие на способность фирм получать сверхприбыль.
9. Варианты бизнеса, которые должна учитывать типичная фирма.
10. Правило  $MR=MC$  и трудности его использования в реальном бизнесе.
11. Критерии олигополистического рынка, важность для менеджеров понимания присутствия на рынке олигополистических конкурентов.
12. Ценовая дискриминация и позиция равенства.
13. Картельные цены – условие формирования благоприятных условий формирования и сохранения картеля.
14. Методы ценообразования и кривая спроса. Обязательно ли метод «издержки-плюс» игнорирует кривую спроса.
15. Возможности и необходимость определения оптимального объема капиталовложений компании.
16. Вертикально и горизонтально интегрированные предприятия.
17. Холдинговые формы управления диверсифицированными компаниями.
18. Механизмы и способы преодоления неопределенности.
19. Репутационный риск – основные понятия и необходимость оценки.
20. Риски инвестиционного проекта.
21. Оффшоринг – всемирная проблема личных интересов.
22. Проблемы двойного налогообложения для МНК.
23. Эволюция теоретических взглядов на проблемы государственного регулирования рыночной экономики.
24. Огосударствление экономики – причины, необходимость, перспективы.
25. Границы государственного вмешательства в экономику.

## **Тематика рефератов**

1. Понятия фирмы и организации. Основные сходства и отличия фирмы и организации.
2. Способы взаимодействия фирмы с обществом.
3. Классификация и обоснование экономическим и неэкономическим целям фирмы.
4. Гипотеза максимизации прибыли.
5. Анализ альтернативных моделей поведения фирмы.
6. Причины, по которым компании заменяют трансакционные издержки внутренним производством.
7. Основные неценовые факторы, которые влияют на спрос и предложение.
8. Определение эластичности спроса. Обоснование различий между точечной и дуговой эластичностью.
9. Ценовая эластичность спроса и методы ее измерения.
10. Концепции ценовой эластичности, перекрестной эластичности и эластичности по доходам.
11. Влияние эластичности на выручку компании.
12. Сущность производственной функции и обоснование различий между производственной функцией в краткосрочном и долгосрочном периодах.
13. Определение функции издержек и обоснование различий между функцией издержек в долгосрочном и краткосрочном периоде.
14. Взаимосвязь между производственной функцией и функцией издержек.
15. Обоснование различий экономических и бухгалтерских издержек и их влияние на принятие управленческих решений.
16. Определение и взаимосвязь общих (совокупных) издержек в краткосрочном периоде, краткосрочных переменных издержек и общих (совокупных) фиксированных издержек.
17. Причины существования эффекта масштаба.
18. Характеристика четырех главных типов рынка, используемых в экономическом анализе.
19. Сравнение уровней ценовой конкуренции на четырех типах рынка. Приведите конкретные примеры.
20. Виды издержек. Использование метода объема – издержек – прибыли для анализа.
21. Раскройте содержание понятий экономическая и нормальная прибыль и их значение для управленческой практики.
22. Основные отличия между монополистической конкуренцией и олигополией.
23. Взаимозависимость и роль, которую она играет в установлении цен на олигополистическом рынке.

24. Жесткость цен на олигополистических рынках. Примеры. Характеристика «ломаной кривой спроса».
25. Ценовые факторы дифференциации фирмой своих товаров и услуг в условиях монополистической конкуренции и олигополии.
26. Характеристика пяти сил, действующих в модели конкуренции Портера.
27. Суть понятия стратегия фирмы, ее назначение, этапы и методы ее разработки. Соотношение понятий стратегия и управленческая экономика.
28. Различие ценообразования по принципу «издержки плюс» и маргинальная цена.
29. Анализ различных видов многономенклатурного ценообразования.
30. Определение валютного курса, факторы, его определяющие и методы хеджирования.
31. Причины и потребность компании в прямых зарубежных капиталовложениях.
32. Общее и различия экономического анализа эффективности намечаемых капиталовложений для МНК (многонациональных корпораций) и национальных компаний.
33. Основные функции правительства в рыночной экономике.
34. Причины, по которым происходит слияние фирм.
35. Проанализируйте процесс, с помощью которого частная компания гарантирует себе получение правительственного заказа.

#### **Тематика докладов (эссе)**

- Максимизация прибыли и максимизация благосостояния акционеров – какая из указанных задач полнее отражает экономические цели компании.
- «Нормальна» ли для фирмы нулевая экономическая прибыль.
- Задачи и мотивы функционирования фирмы – это тождественные понятия или нет?
- Как скрытые издержки приводят к различию между прибылью, которая учитывается по бухгалтерии, и экономической прибылью.
- Считаете ли вы, что модель максимизации прибыли можно применять к деятельности современных корпораций.
- Почему, как вы думаете, при определении спроса и предложения экономисты сосредотачиваются на цене, оставляя постоянными другие факторы, которые могут влиять на поведение покупателей и продавцов.
- В чем заключаются различия между дефицитом и ограниченностью. Рассмотрите различия в долгосрочном и краткосрочном периоде.
- Дайте определение трем стадиям производства. Почему фирма, действующая рационально, всегда пытается работать на II стадии.

- Приведите примеры типов расходов, которые могут входить в производственную функцию для производственной компании и компании, оказывающей услуги.
- Почему правило  $P=MC$  ведет фирму к оптимальному уровню производства.
- Объясните, почему  $MR=MC$  помогает монополиям определить оптимальный уровень цен и объема производства.
- В чем состоит связь между правилом  $P=MC$  и правилом  $MR=MC$ .
- Дайте определение трем стадиям производства. Почему фирма, действующая рационально, всегда пытается работать на II стадии.
- Рассмотрите и приведите примеры типов расходов, которые могут входить в производственную функцию для производственной компании и компании, оказывающей услуги.
- Почему эффект масштаба считается явлением долгосрочным.
- Что означает ценовая дискриминация. Объясните, как этот процесс влияет на цены и продукцию.
- Объясните ход рассуждений в теореме Коуза относительно того, что для нивелирования внешних эффектов рынка вовсе не обязательно вмешательства правительства.
- Объясните смысл термина «глобализация» и приведите аргументы за и против.
- Покажите, как корпорация может извлечь выгоду из трансфертных цен.
- Почему фирмы предпочитают сливаться на рынках, подверженных сильному дерегулированию со стороны правительства.

### **Контрольные вопросы к модулям**

1. Предмет, содержание и задачи курса "Управленческая экономика.
2. Институциональная природа фирмы: Виды фирм по типу построения внутренней структуры управления: обзорная классификация.
3. Рыночный спрос: объем спроса, функция спроса, цена спроса и кривая спроса. Прямая и обратная функции спроса. Детерминанты рыночного спроса. Изменения величины спроса и изменения в спросе, их графическая интерпретация. Индивидуальный и рыночный спрос
4. Потребительский выбор и нефункциональный спрос. Виды нефункционального спроса.
5. Экономические потребности. Варианты классификаций потребностей.
6. Теория предельной полезности: кардиналистский (количественный) подход. Ординалистский (порядковый) подход к анализу полезности и спроса.

7. Индексы цен, номинального и реального дохода. Индексы цен и реального дохода. Их использование в оценке изменений благосостояния потребителя.
8. Рыночное предложение: объем предложения, функция предложения, цена предложения и кривая предложения. Прямая и обратная функции предложения. Детерминанты рыночного предложения. Изменения объема предложения и изменения в предложении, их графическая интерпретация. Индивидуальное и рыночное предложение.
9. Микроэкономическая теория производства: основные положения.
10. Сходство и различие микроэкономической теории потребления и теории производства.
11. Эластичность спроса и предложения: понятие, виды эластичности, Методы измерения.
12. Взаимодействие спроса и предложения. Понятие избыточного спроса. Рыночное равновесие и тождественность нулю избыточного спроса. Равновесная цена.
13. Рыночное равновесие по Вальрасу и по Маршаллу. Сопоставление подходов.
14. «Паутинообразная» квазидинамическая модель рыночного равновесия Аллена.
15. Государственное регулирование товарного рынка.
16. Защита национального рынка от иностранной конкуренции. Воздействие импортных квот и тарифов на равновесие рынка благ.
17. Явные (внешние) и неявные (имплицитные) затраты производства. Альтернативные затраты. Экономическая и бухгалтерская прибыль.
18. Текущие издержки производства в краткосрочном периоде. Классификация полных текущих издержек по критерию функциональной зависимости от объемов производства: общие постоянные, общие переменные и общие валовые издержки. Графическая интерпретация.
19. Текущие издержки производства в краткосрочном периоде. Классификация удельных издержек на единицу продукции: средние постоянные, средние переменные, средние валовые и предельные издержки. Графическая интерпретация.
20. Текущие издержки производства в длительном периоде. Идентификация долгосрочных средних издержек.
21. Теории прибыли: обзорная классификация (компенсаторные и функциональные теории прибыли, теории монопольной прибыли и прибыли от рыночного дисбаланса (фрикционные), технологические и инновационные теории прибыли).
22. Функция прибыли и ее графическое выражение. Максимизация прибыли и определение оптимального объема выпуска фирмы. Изопрофитные линии.
23. Планирование и управление прибылью. Анализ безубыточности.

24. Система показателей, характеризующих размер фирмы. Определение контролируемой доли рынка: абсолютная и относительная доли рынка компании. Отличные от контролируемой доли рынка показатели размера фирмы: величина добавленной стоимости, численность персонала, производственная мощность, активы компании.
25. Количественное измерение концентрации продавцов на рынке: общий обзор индексов
26. Показатели рыночной власти продавцов: общий обзор индексов и коэффициентов.
27. Факторы и характеристики, определяющие структуру рынка: положительная отдача от масштаба, диверсификация деятельности фирмы, дифференциация продукта, вертикальная интеграция. Влияние иностранной конкуренции на внутреннее ценообразование. Институциональные барьеры входа на рынок и выхода с него.
28. Базовые постулаты и исходные допущения теории совершенной конкуренции.
29. Спрос, средний и предельный доходы для конкурентной фирмы. Правило максимизации прибыли и выбор оптимального объема производства для фирмы совершенного конкурента в краткосрочном периоде.
30. Теория совершенной конкуренции: условие первого порядка (необходимое) для максимизации прибыли конкурентной фирмой в коротком периоде, условие второго порядка (достаточное) для максимизации прибыли конкурентной фирмой в коротком периоде.
31. Равновесие совершенно конкурентного рынка (отрасли) в краткосрочном периоде.
32. Равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции для долгосрочного периода.
33. Долгосрочное равновесие совершенно конкурентной отрасли: случаи инерции в затратах, экономии и дезэкономии на масштабах производства.
34. Характерные черты «чистой» монополии: отсутствие совершенных субститутов, отсутствие свободы входа-выхода на рынок и наличие непреодолимых барьеров, абсолютная власть продавца, совершенная информированность рыночных субъектов.
35. Понятия экономической, административной и естественной монополии.
36. Равновесие фирмы в условиях «чистой» монополии для короткого периода.
37. Равновесие монополиста в длительном периоде. Случаи с одним и несколькими заводами.
38. Монополистическая ценовая дискриминация: первой степени (совершенная ценовая дискриминация), второй степени, третьей степени.
39. Основные характеристики монополистической конкуренции: принцип дифференциации продукта, неценовые факторы конкуренции, наличие входных барьеров при вступлении в отрасль. Механизм монополистической конкуренции.

40. Неопределенность (неоднозначность) кривой индивидуального спроса монополистически конкурентного предприятия. Модель монополистической конкуренции Чемберлина (традиционная).
41. Равновесие фирмы в условиях ценовой монополистической конкуренции для краткосрочного и для длительного периода.
42. Монополистическая конкуренция в пространстве. Краткая характеристика «адресных» моделей монополистической конкуренции: модель «линейного города» Хотеллинга, модель «города на окружности» Сэлопа.
43. Общественные издержки монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция. Влияние маркетинговых расходов: затрат на товародвижение, формирование проса, стимулирование сбыта, рекламу и пропаганду.
44. Характерные признаки олигополии: ограниченное число фирм, высокие барьеры для вступления в отрасль, всеобщая взаимозависимость и стратегическое поведение.
45. Нескоординированная количественная олигополия: обзорная классификация моделей. Модель дуополии Курно.
46. Скоординированная олигополия: обзорная классификация моделей. Модель картельного сговора.
47. Предложение производственных факторов: индивидуальная функция предложения капитала, индивидуальная функция предложения земли. Рыночное предложение факторов производства.
48. Спрос на факторы производства. Спрос на труд фирмы в длительном периоде. Совокупный спрос на рынке факторов производства.
49. Естественная монополия и методы ее регулирования.
50. Практика антитрестовского законодательства и антимонопольного регулирования.

#### **Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

Для выполнения самостоятельной работы студентам рекомендуется воспользоваться списком основной и дополнительной литературы, а также использовать интернет-ресурсы:

<http://www.libertarium.ru/library> — библиотека материалов по экономической тематике.

<http://www.ise.openlab.spb.ru> — Галерея экономистов

<http://www.nobel.se/economics/laureates> — Лауреаты Нобелевской премии по экономике.

<http://www.stat.kg> – Официальный сайт Нацстатком КР

<http://www.mert.gov.kg> – Министерство экономики КР

#### **Литература**

## **Основная**

1. П.Кит, Ф. Янг, Управленческая экономика. Инструментарий руководителя, 5-ое изд./пер. с англ. - СПб, Питер, 2008. – 624с.
2. Сно К.К. , Управленческая экономика: пер. с англ. – М.: Инфра-М, 2000. – 671с.
3. Байе М.Р., Управленческая экономика и стратегия бизнеса: Учеб. Пособие для вузов/Пер. с англ. под ред. А.М. Никитина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 1999. – 743 с.
4. Королев Е.А., Шохин А.Н. Взаимодействие бизнеса и власти в Европейском союзе. – М.: ГУ ВШЭ, 2008.

## **Дополнительная**

1. Авдашева С.Б., Розанова Н.М. Теория организации отраслевых рынков: Учебник. – М.: ИЧП «Издательство Магистр», 1998.
2. Гибсон Дж.Л., Иванцевич Дж.М., Донелли Дж.Х. мл. Организации: поведение, структура, процессы: Пер. с англ. – М.: ИНФРА-М, 2000.
3. Мильнер Б.З. Теория организаций. – М.: ИНФРА-М, 2004.
4. Найт Ф. Риск, неопределенность и прибыль. – М.: Дело , 2003.





